

**Raport z konsultacji społecznych
dotyczących projektu Programu „Atrakcyjne przestrzenie miejskie”
z mieszkańcami miasta Łodzi.**

marzec 2013

Spis treści:

- 1. Zestawienie zgłoszonych przez mieszkańców miasta Łodzi opinii dotyczących przedmiotu konsultacji.**
- 2. Zestawienie zgłoszonych przez mieszkańców miasta Łodzi propozycji dotyczących przedmiotu konsultacji ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Łodzi do wszystkich kategorii propozycji oraz z uzasadnieniem.**
- 3. Protokół z otwartego spotkania z mieszkańcami miasta Łodzi.**
- 4. Podsumowanie wyników konsultacji.**
- 5. Stanowisko Prezydenta Miasta Łodzi do wyników konsultacji.**

1. Zestawienie zgłoszonych przez mieszkańców miasta Łodzi opinii dotyczących przedmiotu konsultacji.

Zachowano oryginalną pisownię i treść wypowiedzi.

Lp.	OPINIE
1	Więcej takich pomysłów ;)
2	Czym mniej regulacji tym lepiej.
3	Powinno się zwracać większą uwagę na ożywienie przestrzeni, a nie tylko poprawę jakości.
4	Na razie zapowiada się dobrze, na opinie za wcześniej ze względu na początkowy etap programu. Przestrzeń publiczna jest kluczowa dla rozwoju miasta, zwłaszcza miasta w głębokim kryzysie i o zdegenerowanym centrum. Najważniejsze wydaje się umiejętna akupunktura w przestrzeni i unikanie jej gentryfikacji. Duża ilość własności publicznej w centrum jest - przy dobrym zarządzaniu - ogromną zaletą i szansą na prowadzenie skutecznej polityki czynszowej.
5	Odnosnie formularza: 1) Formularz w ogóle nie zawiera odnośników o ocenie dostępności przestrzeni dla osób niepełnosprawnych. Naturalne pominięcie ponieważ nikt w Łodzi o tym nie myśli, więc nikomu nie przyszło do głowy żeby to zapisać... 2) Formularz zawiera błędy metodologiczne. Brak jest dostatecznego wyjaśnienia pojęć w nim zawartych oraz niejasne są obszary, o których mowa w ankiecie (co rozumiemy przez kampus UŁ, czy to osiedle Lumumbowo, czy tereny aż do Kopcińskiego, czy może również wewnętrzny dziedziniec wydziału Ekonomiczno Socjologicznego?).
6	Nie rozumiem dlaczego użyto tak mocnego sformułowania jak "zbrodnia" w kontekście utrudnienia kreacji przestrzeni publicznej. "W naszej kulturze uniemożliwienie współuczestnictwa w tworzeniu i używaniu przestrzeni jest „zbrodnią”." Myślę, że to zdanie jest nie stosowne.
7	Tymczasowe zagospodarowanie przestrzeni – super opcja!
8	„Wiele miejsc, przez były przez lata zaniedbane, wymagało będzie kosztownych przebudów czy zmian w organizacji przestrzeni.” Widać, że nikt nie przeczytał tego dokumentu przed wypuszczeniem go do ludzi...
9	Przestrzeń publiczna jest obszarem przebywania ludzi. Uważam, że w rzeczonym dokumencie niezbyt jasno podkreślono ten fakt i niedookreślono roli jaką ma w przestrzeni publicznej stanowić samochód. Tzn. moim zdaniem ma go tam po prostu nie być lub jeśli już musi się tam znaleźć, to należy stosować takie środki techniczne aby kierowca wkraczający samochodem w przestrzeń publiczną zdawał sobie wyraźnie sprawę z tego, że jest tam intruzem. Mam na myśli wszelkie rozwiązania związane z wprowadzaniem w Łodzi obszarów ruchu uspokojonego.
10	- Brakuje basenu w centrum . Fala nie jest atrakcyjna wielka szkoda że nie będzie modernizacji Olimpii to był świetny basen tym bardziej teraz gdzie w rejonie ul. Tylnej / Księży Młyn powstają nowe budynki mieszkalne. III liceum ograniczyło wejścia na basen. trzeba więc jeździć co zabiera więcej czasu i blokuje miasto. - Straszny bałagan w centrum Łodzi.
11	Wpojenie Łodzianom o ogromnej atrakcyjności naszej przestrzeni publicznej, architektury oraz HISTORII. Jeśli tego nie docenią - nigdy nic nie będzie się im podobało. A taka jest prawda, że bijemy na głowę Kraków i Poznań razem wzięte.

12	W Łodzi brakuje restauracji i kawiarni w parkach, wypożyczalni miejskich rowerów.
13	Bardzo ważne - Nowe Centrum Łodzi!
14	Czekam na rezultaty.
15	Moim zdaniem w Łodzi dzieje się za mało w dziedzinie kultury, sztuki, rozrywki... Za mało jest wydarzeń, w których każdy może wziąć udział.
16	Często słyszę w tramwajach, że są wycinane drzewa na podwórkach, ludzie na to narzekają, mamy wiele parków, ale mało tej drobnej zieleni.
17	Wydarzenia - najlepsze takie, które przyciągają młodzież, nie od dziś wiadomo, że młodzież wydaje najwięcej, wtedy wszystko ładnie polecą do budżetu miasta :)
18	Zniszczone miasto tworzy zniszczonych ludzi, pamiętajcie o tym i dajcie z siebie wszystko, powodzenia w uatrakcyjnianiu miasta :)
19	Jestem bardzo za zaktywizowaniem przestrzeni Starego Rynku, który jest bardzo urokliwym miejscem ważnym dla Łodzi a nie jest w ogóle zagospodarowany i praktycznie nikt o nim nie wie. Jest to opinia nie tylko moja, ale np. mojej grupy zajęciowej ze studiów, bo na zajęciach rozmawialiśmy o tym. Moim zdaniem powinny się tam odbywać jakieś cykliczne imprezy promujące wiedzę o Łodzi i umacniające "patriotyzm lokalny".
20	Przestrzeń publiczna w mieście jest rzeczą bardzo ważną, gdyż dotyczy wszystkich mieszkańców. Od tego zależy jak miasto będzie postrzegane zarówno przez nas jak i przyjezdnych. Nie można ożywić miasta samą propagandą. Trzeba o nie w końcu zadbać. A wtedy miasto będzie reklamować się samo - "pocztą pantoflową". Bardzo przykre jest, jeśli podróżuje się po mieście i te piękne kamienice straszą, bo przez lata nie były remontowane. Wystarczy zmienić standard przestrzeni publicznej, żeby nie trzeba było nikogo zachęcać do przyjsia. Drugą kwestią jest to, że ludzie przyjdą jeśli będą mieli do czego. Jeśli sklepy będą otwarte wtedy kiedy ludzie mają czas, żeby do nich przyjść a nie w "godzinach pracy urzędów" to też przyjdą. Obserwuję często co się dzieje na ulicy Piotrkowskiej. Co jakiś czas rzucana jest pogłoska, jakoby ulica Piotrkowska umierała. Z moich obserwacji wynika zupełnie co innego. Ludzi na tej ulicy jest bardzo dużo. Dość trudno się nawet chodzi, bo są wąskie chodniki. Tylko że wtedy kiedy ci ludzie mogli by coś na Piotrkowskiej kupić to akurat jest już zamknięte. Restauracje są otwarte dłużej i może to dlatego wiedzie im się lepiej. Ale myślę też, że można ożywić przestrzeń publiczną bez dużych nakładów finansowych na remonty czy inne inwestycje.
21	Bardzo mi się podoba Festiwal teatrów lalkowych, a dokładniej parada poprzebieranych aktorów i dzieci. Jest wtedy bardzo radośnie, wszystkim się takie coś podoba. Ludzie robią zdjęcia, bo jest to niesamowicie fotogeniczne wydarzenie. Do tej samej grupy zaliczyć należy Festiwal Światła, który wg mnie jest absolutnie bezkonkurencyjny. Takich festiwali mogłoby być więcej - takich bez sceny rozstawionej na pasażach, na których nie dzieje się nic interesującego (na ogół). Jakies parady orkiestr, festiwale tańca na ulicy, pokazy laserów, teatrów ulicznych etc. Drugi pomysł nawiązuje do festiwalu światła. Ostatnio zauważyłam, że ciekawą iluminację ma nowo wyremontowany wieżowiec Urzędu marszałkowskiego na Traugutta. Bodajże na klatce schodowej zapalają się i gasną, w sposób cykliczny, światła tworząc z daleka wzór. Gdzieś się zapala światło - a gdzieś gaśnie. Taki banał, a ile radości ;-) Światłem można się bawić na wiele sposobów. Nawet obdrapana kamienica będzie wyglądała ciekawie jak się ją trochę oświetli, bo uwidatnia to detale. Można postawić gdzieś kolorowe latarnie. Pomysłów jest mnóstwo. Następna rzecz to murale. W Łodzi jest dużo miejsc z którymi nie wiadomo co zrobić. Mam na myśli np. boczną elewację kamienicy, albo tył oficyny. Które w wyniku jakiś wydarzeń, albo późniejszych podziałów, czy sąsiedztwa innych atrakcji raczej nie doczekają się sąsiada. To są na ogół jednolite ściany szczytowe lub tylne. Gładkie lub nawet częściej obdrapane a jeszcze częściej z przypadkowo wybitymi otworami okiennymi. Takie miejsca proszą się o murale (albo o zielen pnącą).

	Zamiast obdrapanych straszących ścian możemy mieć galerię murali.
22	Atrakcyjna przestrzeń powinna być zadbana, uporządkowana i czysta. Powinno się walczyć z bylejąkością i tandetą. Przestrzeń powinna być na tyle przyjemna, żeby ludzie chcieli tam spędzać czas (przestrzeń publiczna nie może być parkingiem - w końcu nikt chyba nie lubi odpoczywać na parkingu). Przestrzeń publiczna powinna rządzić się prawami marketingu - powinno się dążyć do tworzenia renomy jakiegoś miejsca. Ale na zasadzie najpierw produkt - później reklama. Przestrzeń publiczna powinna żyć. Ludzie muszą mieć po co gdzieś pójść, żeby tam poszli. (np. plac Dąbrowskiego jest martwy, mimo że ma grająco - świecącą fontannę i jest w miarę czysty). Przestrzeń publiczna to nie tylko chodnik, jezdnia, trawnik, drzewa i latarnie, ale też, a nawet przede wszystkim, ściany. Jeśli nie ma ścian, to nie ma wnętrza. Jak robimy w domu remont, to nie ograniczamy się do wymiany podłogi...
23	W mieście oferta kulinarna, kulturalna dla seniorów jest żadna!!!!
24	Dajcie więcej mocy w to smutne miasto, nie bądźmy Szczecinem z lat 90. ;) Na zachodzie ciągle istniejemy jako miasto szcicia i Żydów (raczej z negatywem na drugie, nie rozumiem czemu). Na razie mamy brudne parki i tylko kampusy jako tako trzymają poziom większej przestrzeni, która nie lśni głównymi psów i butlami po Agropolu. Dajcie nam miasto, w którym młodzi będą bawić się do rana, a starsi nawet nie będą mieli się na co skarżyć, bo będzie się to odbywało w kulturze. Zapomnijmy oczywiście o kibolach, ich nikt nie przekona, że ŁKS nie sika na siedząco, a Widzew czyta książki. Ich trzeba w sumie też wykorzystać, bo to jedyna wojna kibiców nie na maczety a słowa, raczej rzadko słyszę o latających kamieniach, raz tylko widziałem ;) Dajcie szansę młodym nie tylko na juwenaliach do picia, ale też w klubach, kawiarniach i miejscach przeznaczonych do odchamiania, na zmianę wizerunku wśród starszych. I nie promujcie multikulturowości, precz z islamizacją Europy. Zaznaczam gastronomię nie myśląc o niestrawnym kebabie czy sushi. Chcę polskiego zarcia ze smalcem i bigosem, ewentualnie potraw europejskich. Nie chodzi o nacjonalizm czy jak to nazwiecie, ale o promowanie swojego. MŁODZI DO RADY, ARABY KONIOKRADY, też ładny rym :D Żartuję oczywiście z tym ostatnim, młodzi w radzie by wszystko spieprzyli. Posłuchajcie sami co na ten temat mają do powiedzenia ludzie w tych parkach i placach, starsi, młodszy a nawet imigranci, w końcu skoro już tu są, to niech żyje im się jak najlepiej. Wrócą do swojego Jemenu i powiedzą: Dresiarz wybił mi zęby, ale teraz siedzi, a miasto dało mi odszkodowanie za niebezpieczeństwo na rynku (true story aż do przecinka, później moje fan fiction, oczywiście Łódź-fan fiction). Pozdro całe Bałuty, Łódź na emigracji na zachodzie Polski. Chcę wrócić na Staw Wasiaka z myślą, że wypiję tam piwko (Piwo pod Chmurką, Szczecin poleca akcję przy okazji) a nie zapłacę się w worku ze zgniłymi jabłkami z września.
25	Program ożywienia, czy stałego ożywiania przestrzeni miejskich wskazanych imiennie w tej ankiecie uważam za kluczowy i niezbędny dla wizerunku miasta. Co ważne, przesłanką do osiągnięcia sukcesu - jakiegokolwiek - dla miasta jest poprawienie oświetlenia. Zarówno tego o charakterze stricte codziennym, jak i, co ważniejsze, kontynuowania "rozświetlania" budynków w centrum miasta. To w porównaniu z innymi polskimi miastami, stawia Łódź w wyjątkowo nomen omen niekorzystnym świetle. Ponadto, chciałbym zwrócić szczególną uwagę na obszar, który wpisałem w ankiecie jako inny - tzw. "City", tj. Piłsudskiego i Mickiewicza i skrzyżowanie z Piotrkowską.
26	Program bardzo, bardzo potrzebny. Przyjemne przestrzenie miejskie wpłyną na poprawę samopoczucia mieszkańców, na ich poczucie wspólnoty. może to utopijne myślenie, ale wierzę, że za tym mogą pójść wielkie zmiany. O ile w końcu więcej Łódzian zacznie lubić swoje miasto. Cieszy mnie, że są ludzie, którzy chcą poświęcić temu swój czas i energię. ja też chcę.
27	Myślę że ciekawą inicjatywą mogłoby być coś co już kiedyś miało miejsce na ulicach naszego kochanego miasta, a mianowicie organizacja/wsparcie przez miasto "Legalnych nocnych wyścigów na 1/4 mili". Masa ludzi obecnych na tym wydarzeniu a wśród nich zagranicznych dziennikarzy (m.in. swój program na ten temat zrobiło BBC) pokazało Łódź jako otwartą i potrafiącą przyciągnąć nieszablonowymi, ciekawymi wydarzeniami.
28	Uważam, że Stary Rynek powinien mieć specjalną funkcję w przestrzeni miejskiej- powinien zbierać zakłady rzemieślnicze(szewc, kaletnik, itp.), które byłyby wizytówką miasta i atrakcją turystyczną blisko Manufaktury.

29	Dla mnie podstawową kwestią jest odnowa Starego Rynku w Łodzi, ważny jest remont ul. Piotrkowskiej, choć sama nowa nawierzchnia mnie nie przekonuje, a w szczególności jej kolor, Staramy się, by Łódź była bardziej kolorowa poprzez remonty kamienic itp, więc jak można dopuścić do ułożenia szarej nawierzchni na odcinku kilku km?
30	Bardzo dużym problemem w związku z atrakcyjnością ww. przestrzeni jest społeczeństwo je zamieszkujące.
31	Policja zbyt często przyjeżdża do dzieci, grających w piłkę na podwórkach, a za rzadko do band dresów w bramach. Za rzadko karze się mandatami picie alkoholu na ulicy i niesprzątanie po psach. Dobra akcja wychowawcza w tej kwestii nie zaszkodziłaby łodzianom.
32	W pierwszej kolejności zadbać o bezpieczeństwo i czystość przestrzeni miejskich. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej zapomina o dzieciach i młodzieży jako aktywnych użytkowników przestrzeni, koszmarnie drogie parkingi a właściwie ich brak (te co są, są zbyt daleko) uniemożliwiają prawdziwe wdrożenie funkcji rozrywki, rozwoju handlu i gastronomii na ul. Piotrkowskiej. Pozostałe lokalizacje tracą z powodu parkingów, klienci wybierają darmowe w centrach handlowych, które realizują podobne funkcje. Korzystanie z takiej infrastruktury wymaga czasu. Miasto nie uwzględnia zmian preferencji mieszkańców co do sposobu spędzania czasu. Piotrkowska jest długa i zwyczajnie nie każdy da radę na piechotę. Ryksze to nie jest rozwiązanie.
33	Przede wszystkim remont kamienic. W mojej ocenie nie tylko nawierzchnia ulic ale i budynki to wizytówka miasta. Kiedyś mówiło się, że nasze miasto pod względem architektury budynków było na czołowym miejscu w świecie. Dzisiaj te piękne zabytkowe kamienice popadają w ruinę.
34	nie znam zupełnie tego programu ale błagam porzućcie mrzonki o Piotrkowskiej, Nowomiejskiej i Dąbrowskiego z ciśnieniem na handel. Od tego jest Manu i Galeria. Zobaczcie jak ludzie, którzy znają się na zarabianiu kasy zorganizowali część nie handlową w Manufakturze. To tam jest rynek Miasta. A to pikus i tandeta w porównaniu do potencjału Pietryny.
35	Świetny pomysł z posadzeniem drzew na Piotrkowskiej. Poza tym nie mam żadnej wiedzy nt. tego Programu. A Imię i Nazwisko nie jest weryfikowalne, więc do czego ono jest potrzebne?
36	Przede wszystkim kwestia bezpieczeństwa i czystości na osiedlach (konkretnie Łódź Górna).
37	Inwestycje infrastrukturalne to podstawa do budowania nowej łodzi która będzie przyciągała bardziej niż Warszawa.
38	Trzymam kciuki.
39	Szkoda, że na Piotrkowskiej w ramach remontu nie zdecydowano się umieścić np. bardzo wolnego "tramwaju" zamiast riksza i pseudotramwaju jeżdżącego cały czas na pusto...
40	Takie konsultacje w formie ankiet internetowych (lub innych elektronicznych form zbierania opinii) powinny być standardem. Są tańsze od usług firm konsultingowych, a myślę, że efekty będą porównywalne, a nawet lepsze.
41	To temat, który wpisuje się w szeroko pojętą "jakość życia" z jaką w Łodzi jest ogromny problem i jeszcze większe pole do popisu.
42	Łódzkie przedsiębiorstwa (szczególnie małe) bardzo chętnie pomogą zorganizować część przedsięwzięć oraz wezmą udział w większych projektach. Problemem jest często gotówkowe wsparcie, ale wśród przedsiębiorców nie brakuje entuzjazmu i doskonałego zmysłu organizacyjnego. Przestańmy traktować ich jako "biznes," a jako twórczych ludzi próbujących zrobić coś fajnego.

43	Pomysł ze zmianą oświetlenia na Piotrkowskiej nie posłuży ożywieniu zainteresowania tym miejscem.
44	Niezbędny dla Łodzi jest duży plac do np. obchodów Nowego Roku - Plac Wolności się do tego nie nadaje , może wolna nowa przestrzeń mogłaby to powiększyć w kierunku Zachodniej i Północnej . Jeśli nie to chyba tylko Nowa Brama Miasta w Formie wielkiego placu - duży plac z wysokimi budynkami to punkty charakterystyczne wielu miast
45	Myślę, że nie trzeba szukać na siłę jakiś rozwiązań tylko przyjrzeć się tym miastom, które sobie dobrze z tym poradziły jak Londyn Berlin czy Kopenhaga.
46	Uważam, że poprawa estetyka przestrzeni publicznej w Łodzi jest jednym z najbardziej palących problemów w miasta, nie mniej istotny niż odnawianie kamienic czy inwestycja infrastrukturalne.
47	Liczę na determinację i zdecydowane działanie!
48	Najważniejsze dla miasta jest to aby wszelkie inwestycje przyciągnęły inwestorów dających pracę ludziom z branż poza BPO, IT i Finansami, dzięki temu więcej młodych chcących rozwijać się w branżach takich jak HR, Marketing, Sprzedaż, etc. pozostałoby w tym mieście.
49	Jako człowiek młody, okropnie rozdarty między Łodzią a Warszawą i przerażony tym że mój rozwój będzie możliwy tylko w Warszawie, bardzo chętnie podzieliłbym się mnóstwem uwag na temat tego co moim zdaniem jest największym problemem Łodzi - Ucieczki młodych Łódzian.
50	Trudno jest przekonać ludzi do miejsc szpetnych. Udało się to co prawda w OFF Piotrkowskiej, ale jest to miejsce po pierwsze skupiające ludzi kreatywnych i chcących być odbiorcami tej kreatywności, utożsamiających się z Łodzią kreującą, tworzącą, nową, po drugie, mimo wszystko, zapowiadane jako odnowione, wyremontowane, wyczyszczone. Nie wyobrażam sobie powrotu życia na Stary Rynek w momencie, w którym to miejsce kojarzy się jak najgorzej: z brakami w kostce, martwymi podcieniami i brzydkimi witrynami.
51	Przykro stwierdzić, ale nasze miasto jest najbardziej zaniedbanym miastem w Polsce!! Obskurne budy - stragany !!!!!!! Róg Narutowicza i Kościuszki ?? Po co odnawiać budynki, skoro i tak zasłonią je koszmarki z hamburgerami lub innym świństwem?
52	Bardzo proszę, żeby osoba/osoby odpowiedzialna za wizerunek naszego miasta zastanowiły się nad tymi ohydnyimi, obrzydliwymi namiastkami szyldów i reklam, które ZAŚMIECAJĄ przestrzeń miejską. I błagam nakładajmy kary na geniuszy, którzy ściany swoich sklepików, punktów obmalowują w kolorach tęczy, które nijak nie mają się do reszty budynku. Zdecydowanie wolę szarość kamienicy, niż błękitnie pomalowany sklep mięsny a zaraz obok fiołkową ścianę salonu fryzjerskiego. O strasznych budo/kramikach na Piotrkowskiej, Piłsudskiego, Placu Dąbrowskiego i Wolności nawet nie piszę bo jest to żenujące. Plac Wolności, serce Łodzi a przed muzeum straszą hot dogi z budy, która nie ma szans wkomponować się, jakkolwiek w otoczenie. MASAKRA ! Nadajmy temu miastu, jakiś sznyt. Bardzo chciałabym się pochwalić piękną Łodzią, miastem z pomysłem i smaczkiem a nie pstrokatą tandetą dla dresiarzy.
53	Jestem młodym architektem, chętnie zaangażuję się w tą inicjatywę.
54	Nic nie zadziała bez uwzględniania faktycznych potrzeb mieszkańców i działań na rzecz "tkanki społecznej" tych miejsc, działań niwelujących skutki wykluczenia (już od najmłodszych lat) mieszkańców tych obszarów - w jednym z wymienionych sama (niestety jeszcze...) mieszkam i odczuwam na co dzień bolesną degradację, co nieuchronnie skłania do opuszczenia miasta. Nazewnictwo i cała dumnie brzmiąca projektowa reszta niczego nie zmienia, potrzebne jest działanie - ale tego się nie spodziewam. Mimo to powodzenia w tworzeniu kolejnych ankiet, pomysłów i itp.

55	Poprawa transportu miejskiego - wola o pomstę do nieba. Poprawa bezpieczeństwa w centrum. Renowacja kamienic i wysiedlenie ludzi z marginesu społecznego.
56	Brak stadionu dla Widzewa spowoduje upadek sportowy tego klubu. Nie muszę chyba pisać co będzie znaczyło to dla wielu ludzi dla których Widzew Łódź jest miłością ich życia. Nie muszę chyba też pisać ile Łódź straci w takim wypadku.
57	Wciąż bardzo brakuje ciągów rowerowych, komunikacji wschód zachód przebiegającej przez plac kościelny, odważniejszego działania Straży Miejskiej w stosunku do elementu społecznego zakłócającego estetykę najważniejszych, wizytówkowych przestrzeni publicznych. Spójnych projektów odnowy elewacji kamienic znajdujących się w sąsiedztwie...
58	Zejść na ziemię, olać nowe drogi za miliardy, wyjść na ulice i zobaczyć morze badziewia. radzić się porządnych artystów i porządnych architektów. Pogonić plastyka miasta.
59	Konieczna jest kompleksowa rewitalizacja centrum. Pomysł na ruiny i puste place. Kościuszki i Kilińskiego jako główne trasy przejazdu przez miasto powinny być wizytówkami. Pomysł z tunelem pod Piłsudskiego wobec ogromu innych problemów wydaje się być zły, zdecydowanie nie jest to inwestycja pierwszej potrzeby.
60	Zieleń, czystość i bezpieczeństwo.
61	Mała architektura ożywiająca przestrzeń (ławki, słupki oddzielające chodniki od samochodów, kosze, stojaki na rowery), zieleń (drzewa) wzdłuż ulic w śródmieściu, chodniki z eleganckich materiałów, ograniczenie prędkości w centrum.
62	W obecnej formie Program jest zbyt ogólny i nie zawiera zbyt mało propozycji konkretnych działań służących poprawie jakości przestrzeni publicznych.
63	Przykłady zagospodarowania pustych działek przy skrzyżowaniach ulic Pomorskiej i Sterlinga oraz Zielonej i Więckowskiego pokazują, że stosunkowo niewielkim kosztem można zmienić zaniedbaną parcelę w schludnie wyglądający skwer. Takie zagospodarowanie pustych działek po wyburzonych budynkach powinno być realizowane jako w miarę tani sposób na tymczasowe (do czasu zabudowania) podniesienie estetyki przestrzeni publicznych, jakimi są ulice.
64	Skupmy się na jednej lokalizacji i zmieńmy ją raz a dobrze !!!! A nie 10 srok za ogon i po łebkach !
65	Uważam, że miasto powinno potraktować jako ważne i godne rozwoju przestrzenie publiczne także: - ul. Mickiewicza/Piłsudskiego między Żeromskiego a Kilińskiego; - przestrzeń między Manufakturą a pl. Wolności; - ul. Zachodnią i Kościuszki.
66	Podstawową i najważniejszą kwestią jest rewitalizacja kamienic Śródmieścia !!!!!!!
67	Hanka przecież jeździsz K@#WA po świecie i widzisz jak to powinno normalnie wyglądać.
68	Moich odpowiedzi możecie nie brać pod uwagę. Nawet nie czytałem pytań. Wypełniłem tę ankietę tylko po to, żeby napisać ważną uwagę - MY ŁODZIANIE, NIE CHCEMY OTWARTEGO TUNELU W CENTRUM MIASTA! Otwarty tunel nie ma najmniejszego sensu, gdyż jedynie utrudni poruszanie się po centrum miasta. Co innego tunel zamknięty. Ten wniósłby zakładane korzyści. Pani Hanno, jeśli dopuści Pani do powstania fosy w centrum miasta, będzie to Pani największa porażka, pomimo wielu do tej pory. Fakt, że taki projekt powstał jeszcze w czasach PRLu nie usprawiedliwia konieczności budowania dzisiaj. Wydawanie Unijnych pieniędzy na siłę, tylko po to żeby ich nie zabrali, również nie ma najmniejszego sensu. Przykro mi to mówić, ale za czasów Pana Kropiwnickiego, pomimo wielu krytycznych

	opinii pod jego adresem i przedwczesnego odwołania, żyło nam się lepiej! Proszę odejść ze stanowiska i zabrać ze sobą architekta miasta. Łódź nie wytrzyma zbyt długo Waszego duetu. Mamy dość bycia pośmiewiskiem w tym żalonym kraju!
69	Chciałabym aby miasto chętniej proponowało łodzianom akcje społeczne. Uważam, że w Łodzi jest bardzo dużo ludzi z chęcią działania dla miasta, tylko czasem trudno im się zorganizować.
70	Bardzo pozytywnie odbieram niniejszą ankietę, jako sposób o zwrócenie się do mieszkańców, jednak uważam, że jest zbyt ogólna, chciałabym pytań szczegółowych oraz możliwości udzielenia własnej odpowiedzi. A skoro mówimy o marzeniach to MIASTO DLA ROWERÓW!
71	Nie generując kosztów nadmiernie można poprawić jakość wizerunku głównych przestrzeni (Piotrkowska, Dąbrowskiego, Wolności) poprzez categoryczne egzekwowanie prawa związanego z reklamami. Przestrzeń ta zamiast na wielkomiejską, wygląda jak slumsy zlepione ze starych szyldów i plakatów: od wszędybolskich neonów "kredyty" na Piotrkowskiej po wypchany skafander na Dąbrowskiego. Jeżeli zaś prawo nie pozwala domagać się estetyki na ulicy, to należy wprowadzić odpowiednie rozporządzenia.
72	W przypadku Piotrkowskiej pasaży i placów Wolności i Dąbrowskiego ożywienie jest uzależnione od wybudowania w bliskiej okolicy piętrowych parkingów - goście, którzy przyjeżdżają do Łodzi na jeden dzień i chcieliby zobaczyć naszą najładniejszą ulicę nie mają gdzie zaparkować (zapytajcie właściciela restauracji Anatówka, który ma 2 restauracje - jedną na 6 sierpnia, a drugą w Manufakturze, gdzie ma większe obroty); ponieważ obecnie Teatr wielki nie pracuje, to trudno ocenić frekwencję, ale zlikwidowanie parkingu przed teatrem od razu spowodowało spadek frekwencji.
73	Sympatyczne byłoby połączenie Placu Wolności ze Starym Rynkiem, ale ja nie widzę takiej możliwości ze względu na organizację ruchu tramwajowego i samochodowego - wąskim gardłem jest oczywiście ul. Nowomiejska, ale nie mam pomysłu, co z nią zrobić (najłatwiej wyburzyć, ale nie wiem czy najsmardziej, może właśnie gdzieś powinny być te małe, ciasne sklepiki i wąskie chodniki, w końcu są jeszcze węższe uliczki w miastach europejskich)
74	Organizowanie i skuteczne reklamowanie imprez i wydarzeń, które są organizowane w mieście. Często bywa, że dowiadujemy się (mieszkańcy) o nich po fakcie!
75	Kluczem do sukcesu wydają się małe place, zieleni urządzone, wysoka jakość przestrzeni wokół odnowionych budynków, instytucji miejskich.
76	Uważam, że powinno się przywrócić przynajmniej Techno Paradę, a najlepiej Camerimage.
77	Różnego rodzaju formy street artu myślę, że mogłyby przyczynić się do poprawy atrakcyjności przestrzeni publicznych.
78	Doprowadzenie c.o. na ulicy Piotrkowskiej - wstyd, że przy remoncie nikt nie pomyślał o tym, lecące sadze na głowy przechodniów obijające się o granit ulicy, pięknie !!!! A spółka dostarczająca ciepło jest spółką Miasta i byłoby wpływy , a tak, to PGE, składy węgla i gazownictwo, eh...
79	Często chodzę na spacer po parku Julianowskim (nie wiem czemu łódzkie parki nie mogą mieć oficjalnych nazw takich samych jak te zwyczajowo przyjęte) i uważam, że jest to jedno z bardziej czystych miejsc w Łodzi. Zastanawiałem się czemu, bo przecież park ani nie jest ogrodzony, ani mały. Otóż kosze na śmieci stoją tam dosłownie co 5 metrów, nawet jakby ktoś chciał rzucić jakiś śmieć to i tak pewnie wpadnie on do kosza. Bardzo proste rozwiązanie a skuteczne. Myślę, że to jest główny problem, brak koszy na śmieci. Nie wiem czemu podczas wymiany koszy na nowy model te stare są wycinane i wywożone, jakby nie mogły zostać. Mamy kilka ulic, które są bardzo ładne, wymagają tylko kosmetycznych poprawek, np Kopcińskiego-Rydzka -Śmigłego, gdyby posprzątać kilka starych opuszczonych bud, wyciąć zardzewiałe barierki, które i tak już swojej funkcji nie spełniają, bo połowa z nich już nie istnieje byłaby to już skończona, ładna, czysta ulica. Tak samo z Narutowicza, al. Politechniki, Uniwersytecką, dużą częścią Zgierskiej, Włókniarzy. Bardzo podoba mi się w innych miastach, głównie w Europie, że pasy z tramwajami oddzielone są od ulicy pasem roślin, chciałabym widzieć taką ulicę zachodnią, w miejscu gdzie to możliwe obsadzoną jakimiś niskimi, kwitnącymi

	krzewami, żeby miasto nabrało bardziej parkowego charakteru. Wszystkim poprawi się samopoczucie :)
80	Zapomniano o "pracy u podstaw". Łódź jest miastem skandalicznie brudnym. Brak egzekwowania przepisów dotyczących przestrzegania czystości. "Straż Miejska" jest nie skuteczna i nie wypełnia obowiązków. "Atrakcyjne przestrzenie miejskie" z wyboistymi chodnikami, ze słupami i rynnami obklejonymi "reklamami" z psimi kupami. Bardziej przydatny był by program pt."Czyste Miasto".
81	Bardzo cieszy fakt, że są pomysły na przebudowy pewnych ulic i miejsc użyteczności publicznej, tyle tylko, że wiele ludzi odnosi dziwne wrażenie, że miasto zabiera się do tego nie od tej strony co potrzeba. Wiele ulic jest w stanie opłakanym (ul. Wojska Polskiego, ul. Pomorska, ul. Inflancka) a zabieracie się za remont dobrej kostki brukowej na ul. Piotrkowskiej a w czasie największego natężenia ruchu wiosną i latem zapewne rozpocznie się remont odcinka o największym natężeniu, czyli od ul.6-go sierpnia do ul. Andrzeja Struga. Przebudowa dw. Fabrycznego na taką skalę jest temu miastu nie potrzebna zupełnie. Bardzo dobrze, że jest robiony remont, jednak można było zrobić ładny dworzec jak np. we Wrocławiu lub w Katowicach za drobny ułamek kwoty jaką kosztuje zrobienie dworca przy obecnym projekcie. Jednoczesny remont dw. Łódź-Widzew to już kompletna paranoja i paraliż komunikacyjny. Mniej więcej tak samo potrzebny jest miastu tunel na trasie W-Z czy obwodnica ul. Brzezińskiej, na której korki zdarzają się wręcz sporadycznie. Są wspaniałe pomysły na ogromne inwestycje w czasach w których mam wrażenie, że miasto nie powinno sobie móc na nie pozwolić. Oczywiście jak wielu Łodzian, można się bezmyślnie cieszyć z pięknie wyglądających planów, jednak wielu Łodzian z którymi na co dzień mam styczność odnosi dziwne wrażenie, że inwestycje są robione bez pomysłu i z mocno pomyłonymi priorytetami. Czy nie sądzą Państwo, że ważniejsze jest, żeby drogi, ulice, chodniki i budynki wyglądały dobrze, żeby ludzie przestali masowo uciekać z miasta, a Ci, którzy do niego wjeżdżają nie łapali się za głowę, niż wymiana dobrej kostki brukowej na ul. Piotrkowskiej lub rozgrzebanie i przebudowanie placu wolności, gdzie można by tylko zmienić torowisko i nawierzchnię?
82	Bardzo pozytywnie oceniam inicjatywę na rzecz poprawy przestrzeni publicznych. Program przedstawia najważniejsze aspekty, które mogą przyczynić się nie tylko do poprawy atrakcyjności przestrzeni publicznych, ale również do poprawy wizerunku całego miasta. W programie nie są jednak zdefiniowane konkretne działania poprzez, które będą realizowane założone w programie cele. Moim zdaniem wprowadzenie zieleni i mebli miejskich wpłynęłoby na atrakcyjność przestrzeni publicznych. W przypadku różnego rodzaju imprez, nie tylko cyklicznych, istotne jest położenie nacisku na poinformowanie o planowanym wydarzeniu, a więc zadbanie o lepszą promocję.
83	Przed wszystkim kontrola podpisywanych umów i przetargów. Do tej pory skandal gonił skandal- Hilton na rogu Piotrkowskiej/Piłsudskiego, czy wspaniała odbudowa kamienicy PGE (piotrkowska 58)!
84	Miałem nadzieję, że przebudowa dworca fabrycznego pozwoli na stworzenie pasa zieleni kończącego się na parku Baden Powella, niestety miasto stawia na samochody, zamiast na spokojne i ciche życie w śródmieściu. Ludzie żyją chętnie tam gdzie pachnie, jest cicho i ładnie - nigdy tam gdzie są spaliny, ciągły hałas i pył. Miasto jest dla ludzi i zwierząt. O tym myślcie Państwo projektując zmiany urbanistyczne w Łodzi.
85	Miejsce gdzie odbywa się Targowa Festiwal. Świetne wydarzenie, rewelacyjni goście, ale powiedzieć o miejscu że jest obskurne to mało! Kamienice do renowacji, chodnik i ulica do wymiany, brak ławek, stojaków dla rowerów, oświetlenia itd. O czym bym nie pisał to jest źle. Najpewniej festiwal zmieni swoje miejsce po realizacji projektu NCE, ale na dzisiaj to miejsce straszy.
86	Łódzki Tramwaj Kultury, wspaniały pomysł na ożywienie ruchu na przestrzeniach miejskich oraz wprowadzenie unikatowej w skali kraju atrakcji turystycznej.

87	Bardzo chciałbym Państwu pomóc w stworzeniu Programu, niestety sposób przygotowania tej ankiety uniemożliwia mi podzielenie się z Państwem opiniami: ankieta jest nieczytelna, pytania oraz kafeterie są niejasne. Jako socjolog z wykształcenia mogę powiedzieć, że chyba zatrzymali się Państwo na etapie doboru wskaźników, zapominając o tym, że należy jeszcze zastanowić się, jakie wybrać do nich techniki pomiaru. Na przyszłość zanim rozpoczną Państwo konsultacje społeczne w takiej formie proponuję skonsultować narzędzie, z kimś, kto ma doświadczenie w ich konstruowaniu.
88	<i>Nie używać sformułowania „event” – w języku polskim nie ma takiego słowa.</i>
89	Istotnym czynnikiem wpływającym na atrakcyjność przestrzeni miejskiej jest odzyskanie przestrzeni zabranej przez samochody. Widok samochodów (nawet w rejonach ograniczonego ruchu) nie sprzyja dobremu wizerunkowi przestrzeni a dodatkowo często utrudniają przemieszczanie się pieszym. Samochody często nie dają pieszym pełnej swobody z korzystania przestrzeni miejskiej oraz wykorzystują przestrzeń, która mogłaby zostać wykorzystana aktywnie (gastronomia, handel, rozrywka i kultura) co podniosłoby atrakcyjność danego miejsca oraz umożliwiłoby zarabianie na sobie w przeciwieństwie do miejsc postojowych, które generują tylko i wyłącznie straty (nawet w strefie płatnego parkowania). W przestrzeni miejskiej brakuje również wszelkiego rodzaju zieleni, która z powodzeniem mogłaby zastąpić miejsca postojowe dla samochodów. Dojazd do miejsc powinien być łatwy i przyjemny dla każdego mieszkańca czy osoby przyjezdnej. Obecnie komunikacja miejska praktycznie nie funkcjonuje z uwagi na nieustanne cięcia rozkładów i linii tylko po to by zrobić dobrze kierowcom samochodów. Nie może być więc tak, że kierowca dojedzie do celu i zaparkuje prawie „pod drzwiami” a osoba korzystająca z komunikacji napotka problemy zanim nawet wsiądzie do środka transportu. Program w ogóle nie ukazuje problemu przestrzeni zabranej przez samochody a jedynie informuje o ciągłości transportu indywidualnego jak i zbiorowego. Problem polega na tym, że ta „ciągłość” powinna być adekwatnie dopasowana do przestrzeni zajmowanej przez dany środek transportu. Nie można więc zapewniać bezproblemowego dojazdu samochodem i miejsca do parkowania dla wszystkich którzy by tego chcieli gdyż w miastach nie ma takiej przestrzeni. Istotnym problemem jest niedobór a nawet brak śmietników co jest szczególnie uciążliwe np. w ciągu ul. Piotrkowskiej. To skutkuje tylko i wyłącznie zaśmiecaniem ulic co nie wpływa korzystnie na wizerunek miasta. Problemem są również bramy i podwórka, które skutecznie zniechęcają do odwiedzania miejskich ulic. Bramy śmierdzące moczem są wynikiem braku toalet publicznych jak i nieodpowiedniego działania służb porządkowych, które zwykle nie reagują na nieprawidłowe zachowania (grupy osób, z którymi patrol mógłby sobie nie poradzić).
90	Kierunki działań zawarte w projekcie „Atrakcyjne przestrzenie miejskie” wydają się sensowne.
91	<i>Dziękuję Zespołowi opracowującemu i Markowi Janiakowi, którzy mają siłę przebicia w naszym urzędowym zamieszaniu i byli w stanie wyartykułować to, co daje szansę na odnowę Miasta Łodzi – w jej nadchodzący renesans nie przestaję wierzyć.</i>
92	Program „Atrakcyjne przestrzenie miejskie” dotyczy głównie obszarów o charakterze reprezentacyjnym. Wydaje się idealną sytuacją, kiedy proponowany układ wzbogaci się o obszary mniej formalne, ale w dalszym ciągu pełniące funkcje przestrzeni miejskich. Ponieważ da się wskazać w centrum miasta pulę ulic, których rola komunikacyjna jest marginalna, powstaje szansa zaadaptowanie ich na strefy ruchu uspokojonego nawiązując do holenderskiej idei „woonerf”. Dzięki innowacyjnemu sposobowi projektowania jest możliwe uzyskanie przestrzeni miejskich o wysokiej jakości estetycznej, przy jednoczesnym poszanowaniu wszystkich funkcji jakie może pełnić ulica (komunikacyjnej, parkingowej, rekreacyjnej, kulturowej).
93	Ponadto takich i tysiące innych pomysłów mogliby realizować ludzie, gdyby miasto dało im na to szanse. Ja sam realizuję takie pomysły, ale w Warszawie, dojeżdżając tam codziennie do pracy, ponieważ Łódź takiej szansy mi nie dała nigdy i nie daje - etaty są pozajmowane przez rodziny pracowników urzędów, których kompetencje i zapał do pracy odbiegają od tego, za co się im płaci z naszych podatków... cóż... grunt to rodzina. Myślę, że bez gruntownej reorganizacji i przyjrzeniu się kwalifikacjom pracowników odpowiednich komórek nawet najlepszy program nigdy się nie uda, bo do realizacji wydarzenia potrzeba poza pracownikiem, przede wszystkim jego zaangażowanie, zapał i serce!

2. Zestawienie zgłoszonych przez mieszkańców miasta Łodzi propozycji dotyczących przedmiotu konsultacji ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Łodzi do wszystkich kategorii propozycji oraz z uzasadnieniem.

Zachowano oryginalną pisownię i treść wypowiedzi.

LP.	POPOZYCJE	STANOWISKO PREZYDENTA MIASTA ŁODZI Z UZASADNIENIEM WOBEK KATEGORII
Renowacje obiektów / remonty:		
1.	Należy skupić się na rewitalizacji danego kwartału, a nie pojedynczych kamienic rozsianych po całym mieście.	Trwający od 2 lat, największy program remontowy mia100 kamienic posiada bardzo pozytywny oddźwięk. Renowacje obiektów były jednak przeprowadzane na obiektach o pełnej własności gminnej, to jest takiej co do której można najłatwiej dokonać wszelkich prac remontowych. Stąd zauważalny jest pewien brak koncentracji. Takie podejście jednak było konieczne aby program mógł zacząć funkcjonować. Obecnie w momencie gdy program zyskał wielu sympatyków a jego efekty są zauważalne właśnie w różnych częściach centrum Łodzi łatwiej jest rozpocząć pracę nad kamienicami, gdzie własność Miasta jest niepełna i konieczne jest porozumienie w właścicielami mieszkań.
2.	Można by w miarę możliwości remontować kamienice, skupiając się na konkretnych ulicach, by w krótszym okresie czasu podnosić estetykę danego obszaru, zmieniać jego ogólne wrażenie.	
3.	Remont nawierzchni - ul. Nowomiejska, Stary Rynek.	
4.	Obdrapane mury, które nie powinny być obdrapane, przydałby się jej remont, tyle ludzi tamtędy jeździ i widzi te obdrapane kamienice, a ta między Drewnowską i Lutomierską to powinna być natychmiast do rozbiórki, jeszcze tam menele się kręcą.	
5.	Plac Wolności wymaga generalnego remontu, on się sypie :(kościół, ratusz, to wszystko wygląda jak ruina, a przecież Plac Wolności powinien być placem reprezentacyjnym.	
6.	Mała wskazówka - remontujcie budynki jakimiś określonymi strefami, 1 budynek odnowiony gdy dookoła ruiny to niewiele to zmienia. ludzie narzekają na brak ciągłości w odnawianiu budynków :) remontujcie je jeden obok drugiego by było widać te zmiany :)	
7.	Nie budujcie nowych budynków, wykorzystujcie te stare, w Łodzi jest za dużo budynków, a te stare po odnowieniu będą piękne.	
8.	Odświeżmy się! - odnowione kamienice w centrum miasta.	
9.	Poprawa jakości przestrzeni publicznych, zbyt duże nakłady na budowanie nowej infrastruktury - chcemy przeznaczania funduszy na renowację obecnej zabudowy, często zabytkowej, sypiące się kamienice na piotrkowskiej - skandal!, mia100 kamienic - bardzo pozytywne, ale raczej potrzebujemy, parafrazując, miasta 1 000 kamienic, a nie tysiąca tuneli.	
10.	Według mnie należy zacząć od zadbania o centrum miasta. Odnowić kamienice i wymienić nawierzchnię na ulicach które "cieszą" się najgorszą opinią. Wtedy sami ludzie zaczną chcieć tam bywać. Rewelacyjnym przykładem może być ulica Legionów. Na fragmencie ulicy północna pierzeja w dużej mierze została wyremontowana i od razu zmieniło się oblicze tej ulicy. Z najgorszych ruder powstały pałace, a w nich sklepiki które kuszą, żeby do nich zajrzeć i to chyba	

	o coś takiego chodzi. Teraz należałoby wyremontować drugą stronę ulicy i wymienić nawierzchnię.	
11.	Renowacja bram na ul. Piotrkowskiej.	
12.	Zachowanie historycznej zabudowy i dostosowanie do niej nowej.	
13.	Wyburzenie kamienic przeznaczonych do rozbiórki.	
14.	Ponieważ większość przestrzeni publicznych znajduje się w otoczeniu zabytkowej zabudowy miejskiej, podczas remontów ulic i placów należy zadbać o zachowanie ich historycznego charakteru poprzez stosowanie materiałów na nawierzchnię oraz elementów małej architektury zgodnych z historycznymi wzorami (a nie jak to uczyniono w przypadku ul. Piotrkowskiej). Konsekwentna realizacja wszystkich inwestycji, przywracająca zabytkowy charakter przestrzeni publicznych pozwoli stworzyć atrakcyjną, także dla turystów, przestrzeń, pełniącą podobne funkcje jak "starówki" w innych miastach Polski.	
15.	Projekty powinny skłaniać łódzian do ponownego zamieszkania w centrum miasta (koordynacja z programami kompleksowych remontów kamienic, preferencje dla estetycznych inwestycji mieszkaniowych w miejscach ziejących pustką [parkingi między kamienicami itd.]).	
16.	Rewitalizacja wizualna starych fabryk, m in. Centrum OFF Piotrkowska. Wywalenie budek z chińszczyzną, odświeżenie chodników (np. położyć nową kostkę brukową), i fasad budynków fabryki. Zagospodarowanie przestrzeni w okolicach Tymienieckiego. I KONIECZNIE NALEŻY ZAJĄĆ SIĘ W KOŃCU STARYM RYNKIEM !!!!!	
17.	Wyremontować budynki przy tych przestrzeniach.	
18.	Renowacje sypiących się kamienic. usunięcie z Piotrkowskiej bezdomnych. Zmniejszenie ilości sklepów alkoholowych. Więcej galerii, pracowni artystycznych.	
19.	Straszące pustką i niewykorzystane fabryki uniontexu zaadoptować na wielki ogród miejski, na kształt nowojorskiego Central Parku, czy warszawskich Łazienek.	
20.	Remonty, remonty i jeszcze raz remonty ulic Śródmieścia i Polesia. Jak najwięcej remontów kamienic i poprawy warunków mieszkaniowych Centrum Łodzi.	
21.	Dalsze intensywne remonty kamienic.	
22.	Zgłaszam propozycję rewitalizacji Starego Rynku. W Łodzi Rynek Starego Miasta jest historycznie najstarszym placem i pierwszym targowiskiem. Wzorem niech będzie Kołobrzeg, który głównie dzięki równoczesnej rewitalizacji i promocji aktualnie lepiej rozwija się od Łodzi. Tam Rynek powstał praktycznie od nowa dzięki zabudowaniu budynków w dawnym stylu. I jest	

	pięknie. A w Łodzi nie można dobudować w stylu pasującym do reszty?	
23.	Jak najszybciej wyremontować te przestrzenie i zacząć o nie dbać - m.in. regularnie sprzątać	
24.	Remonty chodników i ulic z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów naturalnych (granit, etc.). Żadnej kostki betonowej!	
Zieleń:		
25.	Więcej zieleni, zwłaszcza trawy!	Program „Atrakcyjnych przestrzenie miejskie” zakłada wprowadzanie (lub rekultywację) do przestrzeni publicznej elementów zieleni miejskiej, czego słuszność wyraźnie została wskazana w wynikach przeprowadzonych konsultacji społecznych. Wielu mieszkańców w swoich propozycjach i opiniach podnosiło kwestię niskiej jakości lub braku zieleni. Pod tym względem plac Dąbrowskiego stanowi przykład tego, jak nie powinna być zorganizowana przestrzeń publiczna. W ramach projektu przebudowy ulicy Piotrkowskiej przewidziano powrót na tę ulicę zieleni miejskiej w postaci drzew zlokalizowanych na fragmencie od pasażu Rubinsteina do al. Mickiewicza/Piłsudskiego, co powinno znacznie podnieść poziom estetyczny tej przestrzeni. Konieczność dbałości o istniejącą i wytyczną do wprowadzania nowej zieleni została zapisana w Strategii przestrzennego rozwoju Łodzi 2020+ (uchwała nr LV/1146/13 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 stycznia 2013 r.). Zatem wyraźny jest kierunek wskazany w najnowszych dokumentach strategicznych.
26.	Zieleń.	
27.	Życzyłabym sobie także odrobinę zieleni przy Piotrkowskiej (szczególnie odcinek Radwańska – Żwirki – Piłsudskiego).	
28.	W przestrzeni publicznej powinno zaistnieć więcej zieleni, która by ją ożywiła.	
29.	Ożywienie przestrzeni - więcej drzew, w centrum prawie ich nie ma, albo ich nie zauważam bo jest zima, przydałyby się wzdłuż zachodniej, może by zasłoniły te obdrapane mury.	
30.	W mieście powinno być też więcej zieleni. Mam na myśli zadbaną zieleń uliczną. Bardzo nie podoba mi się tendencja odnawiania przestrzeni publicznej która polega na tym, że tworzy się "betonową pustynię". Kiedyś na Placu Dąbrowskiego rosły drzewa. Były to wprawdzie jakieś małe drzewka owocowe. Ale tamten plac, mimo iż miał połamaną nawierzchnię, zdewastowane fontanny i służył jako parking miał w sobie więcej "pierzwiastka przestrzeni publicznej" niż to co jest teraz. Wiem, że pierwotnie pod płytą placu miał być parking podziemny i może to stąd brak drzew. Nie powtarzajmy tego błędu więcej. Chciałabym, żeby Plac Wolności po remoncie miał normalne drzewa (a nie jakieś karłowate). Wiem, że infrastruktura podziemna pozwala na ich posadzenie.	
31.	Warto podświetlić niektóre drzewa w parku? Iluminacja dodaje uroku nie tylko kamienicą, ale i rośliną.	
32.	Konieczne należy uwzględnić zieleń w jak największej ilości. Zieleń daje przyjemne schronienie i zawsze wygląda o wiele bardziej estetycznie niż betonowa pustynia. Na dużych placach warto zadbać o połacie trawy do swobodnego siedzenia/piknikowania.	
33.	Warto też zdecydowanie odgrodzić przestrzeń pieszą od samochodów - np. za pomocą żywopłotów, kwietników.	
34.	W celu poprawy jakości przestrzeni publicznych niezbędne jest wprowadzenie zieleni w postaci nasadzeń drzew. Korzystnie wpłynie to na estetykę i komfort przebywania w danym miejscu,	

	szczególnie latem, poprzez korzystne oddziaływanie roślin na mikroklimat. Dużą wadą obecnego zagospodarowania większości przestrzeni publicznych jest właśnie brak zieleni, powodujący że dla ludzi stają się mało przyjaznymi w odbiorze asfaltowo-betonowymi "pustyniami".	
35.	Zmniejszenie o 3/4 liczby pracowników zieleni miejskiej i oczyszczaczy przystanków. To co widzę, ponieważ mieszkam przy parku, oburzają głupotą i brakiem wysiłku, żeby cokolwiek zrobić dobrego. Np.4 dorodnych mężczyzn grabi wciąż jedną małą kupkę liści, którą wiatr rozwiewa, ale nie załadują, ani nie wrzucają do worka, bo mają niekończącą się uciechę przy tej kupce. Dwa lata temu wyrwali z rabat parku obok kilka setek róż, ale źle posadzili nowe, nic nie urosło, tj. trawa. Albo z dmuchawami w kilku sobie dmuchają w tym samym miejscu. 4 mężczyzn z łopatami dn.11.03.13r. ok14tej stoi na przystanku 11-stki na Pabianickiej/JPII- nie odśnieżają, bo nie ma śniegu. Pada, ale drobny i natychmiast topnieje. Oni nie jadą dalej, lecz w szeregu sobie stoją, a obok ich bus. Zwolnić z etatów tych z zieleni, a zatrudnić do naprawy chodników i pilnować, żeby pracowali.	
36.	Oprócz tego przydałoby się więcej zieleni w mieście, np. na placu Dąbrowskiego, który określiłbym betonową pustynią.	
37.	Remontowanie parków i odnawianie Parków (ludzie lubią zieleni).	
38.	Drzewa (np. w donicach) i ławeczki na ul. Piotrkowskiej, pl. Wolności, ul. Nowomiejskiej oraz przed TVP-ul. Narutowicza-Kaskada-ŁDK ul. Sienkiewicza.	
39.	Myślę o akcji o nazwie roboczej Parki Łódzian albo Łódzizm (nazwa z murku na ul. Gdańskiej), która integrowałaby lokalne społeczności. Jej cel to ogólne ożywienie parków, ale również licznych zdeptanych skwerów, wprowadzenie nowej zieleni, oraz elementów, które chcieliby w tym otoczenie bezpośredni mieszkańcy.	
40.	Pomyślcie nad nasadzeniami całorocznych krzewów zamiast tych małych trawniczków wzdłuż ulic, nasadzeniami szpalerów drzew, wprowadzenie metalowych konstrukcji obsadzonych roślinnością na "ślepych" ścianach zgodnie z filozofią "pionowych ogrodów", wydzielenie i zabezpieczenie chodników słupkami by całe przestrzenie nie zajmowały samochody	
41.	Więcej zieleni, drzew, proste chodniki nie zastawione przez samochody.	
42.	W przypadku Parku Staromiejskiego dobrze byłoby odgrodzić go żywopłotem (może wąskimi tujami) od ul. Ogrodowej (a może już Północnej), żeby choć trochę wyciszyć hałas, jaki robią tramwaje, no i trochę zneutralizować smród spalin samochodowych - przydałby się też w tym parku plac zabaw dla maluchów - chyba, że chcemy by był on miejscem wypoczynku dla seniorów, to wtedy żadne palce zabaw nie są wskazane	
43.	Ponadto w Łodzi stosuje się za mało nasadzeń drzew, które bardzo poprawiają estetykę miejską. Nawet w przypadku, gdy ulica ma nierówną zabudowę niskiej jakości, która nie trzyma się jednej pierzei, występują luki w zabudowie, drzewa automatycznie poprawiają estetykę takiego miejsca. Przykładowo ulica dzięki drzewom po obu stronach ul. Julianowska prezentuje się dużo lepiej niż	

	Zgierska, a Kasprzaka lepiej niż Łagiewnicka.	
44.	Opanowanie zieleni, usunięcie niepotrzebnych elementów nie są rzeczami kosztownymi (tak mi się wydaje) i można ich szybko dokonać.	
45.	Przestrzeń miejską uatrakcyjnić także zielenią, a z tym jest u nas bardzo źle - notorycznie pod byle pretekstem wycina się stare drzewa (to powinno być absolutnie zakazane, dopuszczalne wyłącznie w przypadku obumarłych drzew!), należy do minimum ograniczyć wycinki i zintensyfikować nowe nasadzenia, zarówno drzew, jak i krzewów oraz żywopłotów - dlaczego zniknęły z łódzkich torowisk? Zieleń, oprócz oczywistych funkcji estetycznych, wpływa na klimat i wygłusza hałas - warto o to powalczyć!	
46.	Zadbanie o zielenią, darmowe reklamówki/torebki dla właścicieli psów.	
47.	Jeśli miasto posiada działkę w centrum nie rokującą na szybką sprzedaż należy ją "zabudować" roślinnością. Chodzi o posadzenie w formie żywopłotu ściany, która będzie wyrównywała pierzeję (tak do min. 2 piętra). Zorganizować tam wejście i za tą ścianą urządzić przyjazną przestrzeń publiczną. Jakiś zielony skwerek, we współpracy z pobliskimi kawiarniami stoliki przy których można napić się kawy, parking dla rowerów. Ze względów bezpieczeństwa można pomyśleć o monitoringu w takich miejscach.	
48.	Według mnie większą uwagę powinno zwrócić się na zielenią miejską. Drzewa w gazonach, kwietniki, zadbane trawniki znacząco poprawiają estetykę przestrzeni.	
49.	V. Należy zapewnić nasadzenie drzew wzdłuż wszystkich ulic w śródmieściu.	
50.	VIII. Proponuję utworzyć program nasadzania roślin pnących na odkryte ściany szczytowe kamienic. Byłoby to rozwiązanie tymczasowe – do czasu zabudowy pustych działek.	
51.	Zwiększony udział zieleni	
52.	Zwrócenie większej uwagi na aspekt ekologiczny	
53.	Oczka wodne, iglaki (atrakcyjne dla oka, bo zielone nawet zimą), rośliny pnące - zielenią, która zaadoptuje stare mury.	
54.	Poprawa bezpieczeństwa oraz zadbane tereny zielone i czyste ulice	
55.	Park na Zdrowiu! Pozostawić dziką część zdrowia.	
56.	Warto w mieście wzdłuż głównych ulic zrobić więcej nasadzeń, zastępować słupki odgradzające torowiska i chodniki niską roślinnością ozdobną np. żywopłotami.	

57.	Wykorzystać potencjał zieleni miejskiej oraz licznych placów w mieście.	
58.	Więcej zieleni.	
59.	więcej zieleni	
60.	Nasadzenia drzew ozdobnych wzdłuż ulic w Śródmieściu! Zadbanie o inne formy zieleni	
Wydarzenia:		
61.	Wydarzenia weekendowe w porze letniej (kwiecień-październik), różnego rodzaju warsztaty i spotkania otwarte, czytelnia, bańki mydlane;	Atrakcyjne przestrzenie miejskie to takie, które są wykorzystywane przez ich użytkowników – którzy podejmują różnorodne działania w tej przestrzeni od chwilowych działań po organizację kilkudniowych wydarzeń.
62.	Może scena dla teatrów i młodych kapel?, duże gry planszowe?	
63.	Organizujcie: - gry miejskie promujące dziedzictwo kulturowe Łodzi ;) - happeningi – coś się musi dziać, żeby ludzie zobaczyli że Łódź nie śpi! Że nie jest miastem umarłych :) np. na hasło: Przebudź Łódź – niech ludzie biegają z budzikami po centrum miasta ;) zorganizujecie harlem shake czy coś takiego ;)	Część wydarzeń, jakie organizowane są w przestrzeni publicznej, realizowana jest przez Miasto lub przy jego finansowym udziale – pozostała część wydarzeń realizowana jest przez samych mieszkańców (tak bywa często z inicjatywami typu <i>flash mob</i> czy jego najnowszą odmianą – <i>harlem shake</i>) lub inne instytucje (organizacje pozarządowe, firmy) z ich środków. W związku z tym zachęamy do podejmowania tego typu inicjatyw, ze strony miasta deklarując – w miarę możliwości – wsparcie w realizacji działań aktywizujących przestrzeń publiczną w Łodzi.
64.	Proponuję ożywiać przestrzeń poprzez wydarzenia z udziałem dzieci – gry, zabawy, przedstawienia, koncerty, miejskie podchody. inscenizacje bajek i legend.	
65.	Na płycie Starego Rynku organizowanie wystaw, imprez okolicznościowych, organizowane wydarzenia tj. Dzień Dziecka, Dzień Wagarowicza, festyny, dni miasta Łodzi.	
66.	Ożywienie miejskich placów i pasaży w wydarzenia muzyczno - rozrywkowe (np. stała scena przy Pasażu Schillera). Ożywienie ulicy Konstantynowskiej na Zdrowiu, pod względem handlowo - rozrywkowym w okresie lata. Więcej wydarzeń na Piotrkowskiej.	
67.	Może należałoby pomyśleć o sieciowych, rodzinnych biletach wstępu do miejskich placówek - jeden bilet, kilka atrakcji. Ze względu na to, że Łódź jest miastem biednym i mieszkańcy są biedni, to może to dałoby szanse na korzystanie z kultury dla łódzkich rodzin? Jeden bilet dla 4-osobowej rodziny, dzięki któremu, można wejść do kilku muzeów w określonym czasie, a przy okazji np. dać rabat do jakiejś restauracji, która wejdzie do programu. To też korzyść dla restauratorów na reklamę i przyciągnięcie klientów... Ponadto za mało jest wydarzeń ogólnie dostępnych, a jednocześnie za mało jest ich reklama... nie rozumiem dlaczego nie ma programów z zakresu kultury, które są współfinansowane przez koncerty - tak jak Heineken Open'er Festival... Większość miast ma takie festiwale, ma swoich stałych sponsorów i realizuje je z coraz większym	
		Odnosząc się do kwestii scen miejskich, pewna ich liczba znajduje się w części parków w Łodzi, dodatkowo podczas wielu wydarzeń (np. na pasażu Schillera) ich organizatorzy stawiają tymczasowe instalacje w formie scen – na czas występów, m.in. dzieci i młodzieży. Zdecydowanie zgadzam się z tym, że dobrze zaprojektowana przestrzeń publiczna powinna dawać szansę jak największej liczbie aktywności dla jej użytkowników i do tego – zgodnie z zaproponowanym programem – będę dążyć. W odniesieniu do postulatu „sieciowania biletów” będą na pewno podejmowane próby z tym związane, jednak realizację postulatu

	rozmachem... Łódź ma dość dobre tradycje koncertów akustycznych (przed erą MTV Unplugged w Łodzi swój koncert bez prądu nagrywała np. Republika)... można powrócić do korzeni i robić to z większym rozmachem, np. w plenerze... Ponadto można łączyć atrakcje o podobnym charakterze i tworzyć szlaki zwiedzania (jeśli już takie są to przepraszam, ale nie słyszałem, a to też dla Państwa sygnał!). Np. sieciowy bilet do palmiarni, zoo, ogrodu botanicznego w okresie letnim. Można stworzyć program typu "poznaj Łódź od środka" - zwiedzanie i poznawanie łódzkiego mpk, GOŚki, itp. Za mało jest wystaw plenerowych, a można stworzyć je w dobrej jakości, tematyczne i w ten sposób również reklamować Łódź w innych miastach. Np. plansze o Łodzi wyznaniowej, nowoczesnej, o architekturze, kulturze itp. Można je prezentować na ulicach innych miast i zapraszać do odwiedzenia Łodzi...	zdecydowanie utrudnia fakt, że różne instytucje mają różnych właścicieli (tylko część placówek należy do Miasta, reszta pozostaje w zarządzie innych podmiotów). Część z propozycji zgłoszonych przez mieszkańców może zostać w przyszłości realizowana przez Miasto, jednak wszystkie stanowią ciekawe zestawienie różnorodnych pomysłów, które mogą być inspiracją dla mieszkańców, organizacji pozarządowych czy też przedsiębiorców. Lista zawierająca Państwa pomysły zostanie zamieszczona w programie częściowo jako inspiracja dla zainteresowanych, a częściowo jako konkretny pomysł do realizacji.
68.	Oprócz tak oczywistych przestrzeni trzeba zwrócić uwagę mieszkańców, że wszystko co ich otacza jest ich przestrzenią. Może powinny powstać akcje zachęcające do odkrywania najbliższego otoczenia? Osobiście mieszkam w mieszkaniu studenckim przy ul. Łagiewnickiej i moje współlokatorki nie były nigdy w Parku Julianowskim, ponieważ nie widzą w tym nic atrakcyjnego. Może czas to zmienić?	
69.	Organizacja imprez miejskich na Starym Rynku bądź Placu Dąbrowskiego, nie w Manufakturze!!	
70.	Wydarzenia cykliczne - Łódźstock - czemu już nie jest organizowany? to była świetna impreza! Mogła by wrócić, ale np. w wersji kilkudniowej :)	
71.	Na placu Wolności mogłyby być organizowane wszelkiego rodzaju imprezy masowe organizowane przez miasto, czemu promowane jest centrum handlowe Manufaktura po przez imprezy masowe, które organizuje miasto?!	
72.	Kierunki: 1. kultura , sztuka , bogaty handel dla ludzi chcących wydać pieniądze w miłej atmosferze (szczególnie ulica Piotrkowska) bulwar nowej Europy; 2. sport szczególnie rowery , rozwój infrastruktury rowerowej oraz i przede wszystkim bezpieczeństwa rowerzystów; 3. większa ilość patroli policji na osiedlach i w centrum szczególnie nocą aby człowiek zwiedzając czuł się bezpiecznie; 4. wyścigi rowerowe rolkowe , ożywianie parków i placów zabaw hal sportowych basenów.	
73.	Po pierwsze można organizować imprezy dla mieszkańców. W Łodzi jest mnóstwo artystów. Trzeba z tego czerpać.	
74.	Promować Łódź jako miasto filmowe. Może muzeum/galeria filmowa na Piotrkowskiej? Polański, Wajda, Miś Uszatek... (: Gwiazdy w posadzce to za mało! Osobiście uwielbiam Stary Rynek i jest mi przykro, że jedynie latem odbywa się tam kino letnie. Dlaczego nie stworzyć tam miejsca kultury całorocznego? Podcienia przypominają mi Włochy.	
75.	Uatrakcyjnienie Rynku Staromiejskiego –Mimo, że usytuowany jest w centrum, w pobliżu ładnego parku, jest ciekawy i związany z historia miasta, to jak na razie nie przyciąga ludzi (a szkoda),	

	pewnie ze względu na to, że więcej do zaoferowania ma inny rynek - rynek w Manufakturze. warto by tam 'tchnąć życie' organizując na początek jakieś imprezy, wystawy itp.	
76.	Wydarzenia kulinarne na Piotrkowskiej - może tanie rodzinne obiady w restauracjach na Piotrkowskiej - za przeciętny obiad rodzina 4-osobowa musi obecnie zapłacić powyżej 100 zł, a gdyby weekendowo to zmienić - zdecydowanie taniej, ale więcej chętnych???	
77.	Na samym Starym Rynku udostępnić lokale organizacjom pozarządowym, po kosztach nawet i tak teraz tam nic się nie dzieje - a tak będą spotkania, warsztaty, kuchnia alternatywna, młodzi, kulturalni, aktywni ludzie będą się tam chętnie spotykać - to miejsce po prostu stanie się żywe - teraz nie jest - w niedziele można tam dostać w pysk, organizuje się tam "ustawki", czy tak jakoś się to nazywa, sama była świadkiem takiego "mordobicia" - zwałam jak najszybciej!	
78.	Duże imprezy, festiwale kulturalne, filmowe, muzyczne itp. o randze krajowej i europejskiej, Łódź jako marka, propozycja flagowych imprez	
79.	Promocja łódzkiej "Filmówki" - ożywienie ul. Targowej.	
80.	Powinny odbywać się plenerowe koncerty muzyczne. Ciekawą inicjatywą są poranne koncerty (ok. godziny 6:30-7) gdzie można przyjść i przed rozpoczęciem pracy napić się kawy i posłuchać muzyki - podobne wydarzenie odbywają się w Szwajcarii.	
81.	Proponuję ożywić wschodnią część Łodzi poprzez budowę stadionu Widzewa, który to może stać się Centrum rozrywko-sportowym. Już teraz jest miejscem gdzie wielu łodzian spotyka się cyklicznie na meczach Widzewa, bawiąc się dopingując jednocześnie promując Łódź.	
82.	Propozycja organizacji imprez filmowych i pokazów mody	
83.	Kiedys była Parada i stolica muzyki elektronicznej była Łódź powinna wrócić ponieważ np. Londyn stolica tej muzyki i np. Bristol mała miejscowość miasteczko studenckie a młodzi ludzie lubią tam powracać ze względu na muzykę.	
84.	PROPONUJĘ: umieszczać zdjęcia z dawnych wydarzeń ważnych dla Łodzi (z epoki PRL, przedwojenne) w miejscach, w których miały one miejsce. Ot tak, żeby ludzi zdziwić, że nasze miasto ma jakąś historię. Ludzi zadziwi pas zieleni na ul. Kościuszki zamiast torów tramwajowych; Piotrkowska po której chodzą ludzie z innej epoki; wizyta Jana Pawła II, o której pamiętają tylko starsi - starsi Łodzianie; zdjęcia z budowy Centralu. Po prostu _wszystko.	
85.	Propozycja organizacji wydarzeń typu Flash Mob	
86.	Proponuję inicjatywy artystyczne – np. galeria sztuki alternatywnej, warsztaty, pokazy.	
87.	Nawet jeżeli coś się w Łodzi dzieje, to dowiaduje się o tym po fakcie. Trzeba poprawić przepływ informacji o kulturalnych wydarzeniach w Łodzi.	

88.	Obchody nadania praw miejskich Łodzi rozszerzyć, nagłaśniać i organizować na odnowionym Starym Rynku (nie jak teraz skromnie w biedzie). Nagłaśniać wydarzenia historyczne związane z Łodzią - nadanie praw miejskich, bitwa o Łódź, powstanie łódzkie - nie tylko getto	
89.	Konieczne jest ożywienie Starego Rynku - może warto byłoby zrobić "burzę mózgów" na pomysły imprez	
90.	Dobrym pomysłem na ożywienie przestrzeni miejskich był projekt off piotrkowska. podobnie działania proponuję podjąć na starym rynku, który bezwzględnie potrzebuje zmian.	
91.	Festiwal Kulinaryny na Starym Rynku, Pikniki Miejskie.	
92.	Wprowadzenie bezpłatnych przewodników w rejonach zabytkowych chodzących ze znakami: "Free tour. Join us." - stworzenie linii autobusowej turystycznej z przewodnikiem - opracowanie tras turystycznych i spójnych z nimi drukowanych przewodników oraz wzbogacenie szlaków pomiędzy punktami do zwiedzania o atrakcje kulturalne (rzeźby, fontanny, itp.), poprawienie estetyki ulic pomiędzy punktami do zwiedzania, aby cała trasa zwiedzania była atrakcyjna	
93.	Należy powiązać poszczególne miejsca z wydarzeniami kulturalnymi, handlowymi, artystycznymi, sportowymi itp o charakterze cyklicznym - będą utrwalać wizerunek tego miejsca i jego charakteru oraz przyciągać ludzi.	
94.	Festiwal - przywrócenie Trotu-ARTu, festiwal związany z Łodzią Filmową - realizowany przy współpracy Muzeum Kinematografii i SE-MA-FORu, lepsza promocja aktualnych projektów - Łódź Bajkowa o której większość Łodzian nigdy nie słyszała.	
95.	Poza tym fajnie by było gdyby powstał portal w internecie lub na fejsbuku który połączyłby mieszkańców centrum lub konkretnych ulic, czy też przestrzeni miejskich. To zapewne ożywiłoby po wielu latach kiedy sąsiedzi nie chcieli mieć ze sobą nic wspólnego, integrację i relacje między ludzkie (Dobre sąsiedztwo). Miało by to dawać pretekst do wspólnych działań i zachęcać do wyjścia z domu i aktywnie współtworzyć razem przestrzeń publiczną która Nas otacza.	
96.	Konkursy na autorskie pomysły dla organizacji pozarządowych.	
97.	Dodatkowo mogłyby być organizowane co miesiąc różnego rodzaju konkursy: artystyczne, projektowe, wystawy zwierząt (np. jeden gatunek w miesiącu), wystawy kolekcjonerskie, zjazdy miłośników samochodów (jeden model w miesiącu, przestrzeń wystawowa: cała Piotrkowska).	
98.	Więcej imprez związanych z filmami, np. przeglądy filmów różnych reżyserów, operatorów, tematyczne itd	
99.	W każdej z wymienionych przestrzeni publicznych musi znaleźć się magnes przyciągający ludzi, dzięki czemu punkty gastronomiczne czy handlowo-usługowe znajdujące się w pobliżu będą miały klientów, a dzięki temu będą mieć pieniądze aby dbać o daną przestrzeń publiczną. Te magnesy to	

	nie muszą być wydarzenia kosztowe, ale co weekend powinno w którejś z tych przestrzeni coś się dziać. Czy to pokaz instalacji laserowych podobnych do festiwalu światła, czy uliczna wystawa fotografii, czy konkurs na największego ulepionego bałwana, plenerowe pokazy filmów, festiwal muzyki Chopina odbywający się na ulicy (wystarczy pianino i ktoś kto będzie na nim grał), czy konkurs przeciąganiu liny Piotrkowską, turniej siatkówki czy streeballu, zimowe lodowisko na pasażu Schillera, itp. Ale aby ściągnąć ludzi, coś musi się dziać	
100.	Imprezy w sezonie powinny się odbywać regularnie (co tydzień), w sezonie maj - wrzesień. nie jako masowe ale często jako kameralne.	
101.	Wspierać artystyczne szkoły wyższe i festiwale artystyczne, młode/kreatywne osoby i ich pomysły, tak aby było to miasto dla nich ciekawe i przyjazne.	
102.	Organizowanie przedsięwzięć typu Light move festival, zagospodarowanie podwórek przy ul. Piotrkowskiej na lokale gastronomiczne oraz związane z kulturą.	
103.	Pikniki miejskie, eventy typu "święto dzielnicy" , zbierające ludzi wspólnie wokół jednej idei. Wspólne sadzenie miejskich ogrodów. Tymczasowe ryneczki typu: każdy może postawić swoje stoisko i sprzedawać co ma /wymieniać się niepotrzebnymi rzeczami. Zawody sportowe dla amatorów, dla rodzin, dla dzieci ulicy. Boiska, stoły pingpongowe, ścianki do tenisa, ścianki wspinaczkowe - w publicznej przestrzeni dla wszystkich. Porządne place zabaw w centrum! (gdzie teraz można wyjść z dzieckiem??? Mamy mnóstwo figlorajów i kawiarnie dla dzieci (niedoceniany atut) ale niewiele placów na dworze a jak są to nieprzyjazne, metalowe, brzydkie) Innowacyjny pomysł (oddaje za darmo) - zrobić plac zabaw dla dzieci z przyrządami do ćwiczeń dla rodziców (coś jak proste urządzenia z siłowni połączone ze ścieżką zdrowia. Bujając dziecko ćwiczysz bicepsa itp). Wypromować to na cały świat jako super innowacje. Czasem to są proste do wykonania konstrukcje a genialnie skupiają ludzi. Place zabaw - Mogę podesłać super przykłady ze Szwajcarii gdzie mieszkam. Promowanie miejskich pikników, chodzenia do parku z kocem i koszem piknikowym - powylegiwać się na trawie nie martwić się o psie kupy. pograć w ringo, pokopać piłkę na trawie. Park Staromiejski świetnie się na to nadaje a na razie jest tak zapomniany, że chce się płakać. Na letnim kinie było 10 osób a dookoła ciemność i żadnego otwartego lokalu :((Park Staromiejski - ogromny potencjał do wykorzystania w ważnej lokalizacji. Zróbmy tam turniej badmingtona, amatorskie zawody, koncerty łódzkich zespołów, zciągnijmy artystów na warsztaty, otwarte dla wszystkich eventy. Konkurs szachów? Posadźmy tam jadalne rośliny, owoce, warzywa - zróbmy ogród miejski. Do tego targ lokalnych rolników raz w tygodniu w wyznaczonych miejscach -również w centrum (estetyczne standy, lokalne przysmaki) Niech ludzie zrozumieją , że to nasze miasto, nasza przestrzeń, my je tworzymy, korzystajmy z niego mądrze. Kolo tego placu zabaw zróbmy kawiarenkę ze stolikami na zewnątrz. Pokażmy ludziom , że można wybrać się "na miasto" żeby sobie posiedzieć w ładnym , bezpiecznym, interesującym miejscu z fajnymi ludźmi, kulturalnie popijając herbatę lub lokalne piwo (dogorywający łódzki browar?) Sadźmy w mieście konkretna zieleń. Mamy już sporo parków, wykorzystajmy to, nie trzeba dużo	

	aby zostać najbardziej zielonym miastem w Europie. (a zaraz potem - na świecie) (Polecam kontakt ze specjalistami od permakultury, unikniemy wrzosów w kwietnikach...) Kolejny innowacyjny pomysł: zrujnowaną starą fabrykę, której nikt nie chce kupić od miasta przeróbmy na miejską dżunglę. Posadźmy w środku rośliny, niech cała zarośnie (pod kontrola projektanta żeby stropy dały radę) zamieniając się w autentyczna miejską dżunglę - atrakcje turystyczna jedyna w kraju. Promujemy alternatywny transport, przypominajmy, że w Łodzi w kilka minut można dostać się z miejsca w miejsce, że to duże miasto gdzie nie trzeba tracić dużo czasu na dojazdy bo póki co, mino wszystko, centrum jest w miarę skondensowane. Lotnisko jest tylko 15 min od centrum - to jest super atut. (połączenia lotnicze to osobny temat - czy nie widzicie, że na razie pieniądze Idą na akcje typu "wyleć z Łodzi" , byle nawet w jedną stronę... Kiedy zorientujemy się, że lotnisko jest by ludzi PRZYCIĄGAĆ? Przylec do Łodzi - chyba o to nam chodzi -prawda?) Wracając do sedna - wspierajmy rodziców z dziećmi, promujemy miejsca przyjazne, stymulujące budowanie przyjaznych społeczności i oddolne działania. Dajcie ludziom ławkę, skwerek to wyjdą, spotkają się , zaczną rozmawiać i jest szansa, że wspólnie pomogą wypchnąć tę Łódź z bagna marazmu. Łączmy oddolne inicjatywy. Jest ich w Łodzi tyle, że mało kto zna wszystkie. Ja znam sporo, i widzę, że między sobą się nie znają co często skutkuje dublowaniem wysiłków. Pomóżmy im się łączyć, stwórzmy kulturę otwartości, open source, publicznych debat, otartych dla wszystkich akcji. nie róbmy przytułków z kamienic - ludzi z eksmisji, bez dochodów, nieprzystosowanych itp. twardo wyprowadzajmy poza centrum miasta. To smutne ale musimy się zgodzić, że przy obecnej masie żułostwa w centrum nie ma szans na "atrakcyjne przestrzenie miejskie". Potrzeba kogoś z odwaga by to zmienić.	
Mała architektura:		
104.	Przy Piotrkowskiej (szczególnie odcinek Radwańska – Żwirki – Piłsudskiego) nie ma wystarczającej liczby koszy na śmieci, o ławkach nie wspominając.	Jednym z założeń programu „Atrakcyjne przestrzenie miejskie” jest poprawa jakości estetycznej oraz systematyczne zwiększanie liczby małej architektury w mieście (ławek, koszy na śmieci, stojaków rowerowych itp.). Pierwszym, już wykonanym, krokiem do realizacji tego celu jest stworzenie wytycznych dla mebli miejskich, które mają być stosowane w obszarze Strefy Wielkomiejskiej. Stopniowy rozwój małej architektury będzie dotyczył zarówno przestrzeni miejskich (ulic), jak i obszarów łódzkich parków (w których stopniowo polepsza się standard wyposażenia).
105.	Co do rozwoju programu – proszę o wzięcie pod uwagę rodzin z dziećmi. Są potrzebne place zabaw, choćby niewielkie, a przy nich koniecznie ławki dla rodziców i miejsce na zostawienie wózka.	
106.	Ławki , toalety publiczne	
107.	Ożywienie przestrzeni: dostateczna ilość elementów małej architektury (ławek - kampus PŁ nie ma gdzie usiąść!, koszy na śmieci!!!) oraz oświetlenia (staw na Księżym Młynie - ważne!, Park Staromiejski, Stary Rynek - ciemno!).	

108.	Stworzenie centrum spacerowego z ławkami, kwiatami, drzewami, które będzie przyciągało ludzi w chwilach wolnych. Stworzenie niepowtarzalnego projektu latarni, koszy na śmieci, ławek, tabliczek z nazwami ulic, który będzie nawiązywał do tradycji Łodzi np. do secesji.	Należy jednak zauważyć, że Miasto ma realny wpływ jedynie na obszary, które znajdują się w jego posiadaniu. Z tego też powodu niemożliwa jest realizacja (bezpośrednio przez Miasto) postulatu nowych mebli miejskich (koszy na śmieci, ławek) np. na terenie kampusu Politechniki Łódzkiej, czy Off Piotrkowska. Wyposażenie obszaru Księżego Młyna w małą architekturę będzie realizowane stopniowo w ramach programu rewitalizacji Księżego Młyna (zgodnie z uchwałą nr XLV/843/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 4 lipca 2012 r. w sprawie przyjęcia „Zintegrowanego Programu Rewitalizacji Księżego Młyna”).
109.	Ulica Nowomiejska łącząca Park Staromiejski z Pl. Wolności jest zaniedbana i zniechęca. Stanowi ona niejako przedłużenie ul. Piotrkowskiej więc trzeba o nią zadbać! Dodatkowo należy na tych obszarach zadbać o małą architekturę. Rynek Staromiejski powinien zostać odremontowany, oświetlony i powinno wrócić na niego życie. W Parku w okresie letnim powinny zostać ustawione klatki i woliery, w których mogłyby być prezentowane zwierzęta i egzotyczne ptaki z zoo.	
110.	Ciekawym pomysłem, ale bardzo odważnym urbanistycznie i technologicznie, jest postawienie na stałe tzw. młyńskiego koła pomiędzy Starym Rynkiem a Parkiem. Oczywiście koło powinno być stylizowane na XIX wiek. Stanowiłoby ono wyjątkową atrakcję i ożywiłoby Rynek Staromiejski. Z koła rozpościerałaby się panorama na Manufakturę, Plac Wolności, Piotrkowską i Plac Kościelny. Koła takie znajdują się w wielu europejskich miastach jak np. W Londynie "London Eye".	
111.	Konieczne dużo ławek/krzeseł, najlepiej z możliwością ich przestawiania (patrz: Paryż). Chodzi o to, by przestrzeń nie była zakłeta w ramy wyznaczone przez jakiegoś architekta projektującego przestrzeń zza biurka, by ludzie mogli sami ustawiać poszczególne kłocuszki (np. przesuwac ławki, krzesła), by swobodnie mogli deptać trawę.	
112.	Dużo "małej architektury" (ławki, stoliki do szachów).	
113.	Dbanie o małą architekturę: ławki, place zabaw.	
114.	Drzewa (np. w donicach) i ławeczki na ul. Piotrkowskiej, pl. Wolności, ul. Nowomiejskiej oraz przed TVP-ul. Narutowicza-Kaskada-ŁDK ul. Sienkiewicza.	
115.	Przestrzenie publiczne oraz ulice powinny wyposażane być w elementy małej architektury. Wznowienie programu „Fontanny dla Łodzi”.	
116.	X. Ostatni mój postulat dotyczy nawierzchni i małej architektury. Architekt Miasta powinien sformułować wytyczne do wszystkich projektów dróg realizowanych przez ZDiT, także tych, których projekty już są gotowe – w tym przypadku ZDiT powinien dokonywać aktualizacji projektów. Przede wszystkim, należy zerwać z fałszywymi oszczędnościami na materiałach – w dłuższej perspektywie czasowej dla Miasta tańszy jest granitowy chodnik, niż betonowy i tańsze są cięższe, masywniejsze, porządnie wykonane pachółki. Powinien zostać opracowany katalog nawierzchni i mebli miejskich oraz mapa stref dla poszczególnych rodzajów nawierzchni i mebli. Należy przy tym zaznaczyć, że nawierzchnie chodników powinny mieć dla całego miasta podobny rysunek, a różnić się najwyżej rodzajem materiałów. □	

117.	Designerskie ławki z darmowym wi-fi	
118.	I jeszcze raz - więcej światła!!! wtedy zawsze przyjdą ludzie, nieobawiający się czyhających zbirów w ciemnych zaułkach	
119.	Infrastruktura, atrakcje i rozwinąć Zoo.	
120.	Więcej obiektów małej architektury	
121.	Wprowadzenie jednolitych, estetycznych i wysokiej jakości elementów małej architektury (ławki, stojaki rowerowe, latarnie stylizowane, kosze na śmieci, słupki wygradzające, wiaty przystankowe, słupy ogłoszeniowe, etc)	
122.	Katalog mebli, małej architektury, nawierzchni obowiązkowo stosowany przy każdej inwestycji,	
Inżynieria ruchu/transport:		
123.	Wybrane do programu przestrzenie publiczne, jako kluczowe, należy połączyć ze sobą w sposób udogodniający przemieszczanie się pomiędzy nimi przede wszystkim pieszo, następnie komunikacją zbiorową oraz rowerami przy jednoczesnym ograniczaniu negatywnych skutków dostępu do przestrzeni przy pomocy samochodów.	Zdecydowana większość propozycji z dziedziny transportu odnosiła się do poprawy systemu funkcjonowania systemu przemieszczeń pieszych, poprawy funkcjonowania MPK, ułatwień dla rowerzystów oraz rozwiązania kwestii związanych z parkowaniem w centralnych obszarach miasta (w tym ograniczenia nielegalnego parkowania na chodnikach, trawnikach itd.). Kierunki wskazane przez zdecydowaną większość mieszkańców są zgodne z założeniami programu „Atrakcyjne przestrzenie miejskie”, mam jednocześnie świadomość tego, że pozostało jeszcze bardzo wiele pracy do wykonania w tym zakresie. Opracowywane w tym roku Studium Transportowe powinno wskazać kierunki rozwoju komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem postulatów kierowanych przez Państwa. Do programu „Atrakcyjne przestrzenie miejskie” załączone zostaną wytyczne dotyczące zasad projektowania przestrzeni publicznych, uwzględniających również stanowisko wobec rozwiązania typu „woonerf”. Kwestia tworzenia parkingów w obszarze Śródmieścia będzie rozwiązywana na poziomie Miejsowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego, które są aktualnie
124.	Piesi i rowerzyści przed kierowcami, powstrzymanie rozjeżdżania miasta	
125.	Bardzo ograniczony ruch samochodowy w centrum, przy powstaniu parkingów (w NCL, ale nie tylko). Absolutny zakaz ruchu pojazdów na Piotrkowskiej, przynajmniej w weekendy.	
126.	Stworzenie bezpiecznych parkingów rowerowych.	
127.	Zamknięcie niektórych ulic przecinających Piotrkowską.	
128.	Tramwaje puściłbym Ogrodową, i Wschodnią zamiast Placem Wolności.	
129.	Jeszcze mała sugestia, linię 78A można byłoby przedłużyć tak ze 2-3 przystanki, do Rąbienia i Antoniewa, skoro 78 jeździ do Aleksandrowa, to tym wsiom też coś się należy :)	
130.	Ważna kwestia - parkingi, brakuje ich, fajnie byłoby mieć centrum z prawdziwego zdarzenia, wyłączone z ruchu, jeździłoby po nim tylko mpk, a przed centrum parkingi, ale to może tylko moja utopiina wizja :) - pomyślcie o tym :)	

131.	Dobrym rozwiązaniem jest wprowadzenie strefy tempo-30 dla ruchu samochodowego w okolicach centrum (np: między Piłsudskiego, Gdańską (włącznie), Klińskiego (włącznie), Pomorską (włącznie). Należy również poprawić stan komunikacji zbiorowej w okolicach pieszych przestrzeni publicznych np.: wprowadzając normalną linię tramwajową na ulicę piotrkowską.	przygotowywane przez Miejską Pracownię Urbanistyczną na podstawie wytycznych Biura Architekta Miasta . Aktualnie rozważa się rozwiązanie polegające na tworzeniu kubaturowych parkingów w kwartałach, których najniższe kondygnacje będą wykorzystywane na funkcje lokali użytkowych, wyższe zaś będą miejscami parkingowymi. Planowane jest także przeprowadzanie ewaluacji jakości przestrzeni publicznych za pomocą metody mapowania behawioralnego, które będzie uwzględniać m.in. kwestie transportowe.
132.	Program powinien być nakierowany na zwrócenie przestrzeni publicznej pieszym.	
133.	Wyłączenie z ruchu samochodowego Placu Wolności- Właściwie nie wiadomo jak się poruszać po tym placu, bo jak na razie jest on rondem, co utrudnia jakiegokolwiek zaaranżowanie przestrzeni i przede wszystkim nie przyciąga ludzi.	
134.	Piętrowe parkingi, może podziemne, niewiele płatne przy Pietrynie - wydatek powinien się zwrócić niebawem, choć koszt ich budowy zapewne byłby duży - w weekend każdy chętnie wpadnie na Piotrkowską. A PRZED WSZYSTKIM BĘDZIE MOŻNA ZAPARKOWAĆ BEZ PROBLEMU AUTO = jeśli nie auto to może takie busy wolnobieżne na Piotrkowskiej = patrz Manufaktura.	
135.	Ukierunkowanie na transport zbiorowy, pieszy i rowerowy.	
136.	Zastanowienie się gdzie w mieście, oprócz ścisłego centrum odbywa się wzmożony ruch pieszy (ew. rowerowy) i dostosowanie tych przestrzeni do potrzeb użytkowników (tak jak. np obszary wokół Politechniki Łódzkiej, które wyszczególniłam w ankiecie. Studenci znacznie częściej niż inni np. osoby pracujące przemieszczają się pieszo lub na rowerze dlatego przestrzeń ta powinna być koniecznie dostosowana do ich potrzeb. Być może takich obszarów jest więcej?)	
137.	Możliwość dojechania samochodem, parking, brak osób wyłudających pieniądze . najlepszy przykład – Manufaktura.	
138.	Inwestycja podstawowa - stworzenie prawdziwego Starego Miasta na wzór innych miast, a dzięki temu połączenie poprzez Stary Rynek Manufaktury z ul. Piotrkowską.	
139.	Przebudowa Pl. Wolności wymaga: 1) Modernizacji torów w ul. Północnej. 2) Krańcówki tramwajowej z uwzględnieniem wjazdu od ul. Kilińskiego tj. możliwości zawracania lub wybudowanie torów w ul. Wschodniej w razie awarii lub braku przejazdu,(nie było by potrzeby torów w ul. Wschodniej gdyby wybudowano skręt w lewo z ul. Pomorskiej w ul. Kilińskiego od strony Sterlinga.)	
140.	By poprawić jakość przestrzeni miejskiej na tym obszarze (Stary Rynek, Stary cmentarz, Park Staromiejski i Plac Wolności) należy ulepszyć komunikację (ścieżki rowerowe, chodniki, autobusy) i informację (punkty informacji turystycznej, kamienie milowe)	
141.	Propozycja wybudowania parkingów wokół Piotrkowskiej.	

142.	Przestrzeń przede wszystkim przyjazna dla pieszych, rowerzystów i użytkowników komunikacji zbiorowej poprzez wyniesione przejścia dla pieszych, wytyczanie ich po obydwu stronach skrzyżowania, likwidacja przejść podziemnych. Samochody powinny być bezwzględnie wyrzucone z takich przestrzeni jak: pl. Wolności, pasaż Schillera. Ponadto ruch samochodów na ulicy Narutowicza (która równie dobrze mogłaby znaleźć się w tym zestawieniu) powinien zostać uspokojony, to właśnie ona odcina plac Dąbrowskiego od południowej pierzei ulicy Narutowicza, gdzie odbywa się wzmożony ruch pieszych, co uniemożliwia wystawienie ogródków przez okoliczne punkty gastronomiczne, a także zniechęca do otwierania kolejnych. Dodatkowo po wraz z budową trasy Karskiego, w ciągu Kościuszki - Zachodnia, jezdnie powinny zostać zwężone, a ruch samochodów uspokojony. W projektowaniu przyjaznych przestrzeni bardzo ważna jest pamięć o sadzeniu szpalerów drzew wzdłuż ulic i placów, ponieważ odcinają one pieszych od ruchliwych jezdni, są estetyczne, zapobiegają występowaniu zjawiska wyspy ciepła, bardzo istotny jest też aspekt zdrowotny, ludzie nie chcą przebywać wśród spalin.	
143.	Wokół śródmieścia powinien powstać ring ulic z odrestaurowanymi kamienicami, zamkniętymi dla ruchu samochodowego, w których mogłoby kwitnąć życie kulturalne, kawiarenki, restauracje. Taki twór zachęciłby do wejścia głębiej, a zabudowa typowo śródmiejska w Łodzi jest wyjątkowo duża w porównaniu do innych polskich miast.	
144.	1.stworzenie sieci ścieżek rowerowych 2.nowe estetyczne chodniki dla pieszych w bocznych ulicach przecinających Piotrkowską i w całym centrum; 3.potrzebne są nowe chodniki w niemal całym mieście, a przynajmniej bieżąca naprawa coraz to nowych wyrw i zniekształceń i dużych nierówności między płytami. 4.rozładowanie tłoku samochodowego na uliczkach osiedlowych, położonych bliżej centrum przez mądre akcje zachęcające do komunikacji rowerowej. 5.zaprzestanie wycinania drzew w małych ulicach dla robienia miejsca samochodom (patrz ul. Piasecka 4 lata wstecz i inne); 6.absolutny zakaz stawiania samochodów na trawnikach między drzewami, które po deszczu są rozjeżdżane w błotne dziury i rozlewiska, a po wyschnięciu w klepiska. Przykładowo: taka sytuacja jest na ul. Sanockiej, której trawniki przy chodnikach są na całej długości - ale ich nie ma, gdyż zamieniły się w rozjechane błoto. Straż miejska nie reaguje.	
145.	Dużo przestrzeni dla pieszych i rowerów, mało dla samochodów.	
146.	Stworzenie siatki dróg rowerowych. Ograniczenie prędkości w centrum i uspokojenie ruchu. Ograniczenie ul. Więckowskiego do jednego pasa ruchu, obecnie w centrum miasta kierowcy pędzą tam 70-80 km/h. Dodatkowo więcej słupków na chodnikach ograniczających parkowanie samochodów w obrębie chodnika i jego niszczenie.	
147.	Powinno się kłaść dalszy nacisk na rozwój sieci tramwajowej i autobusowej nocnej, a w ścisłym centrum miasta zdecydowanie poszerzać strefę bez samochodów. Należy wiecześnie zakazać	

	ponownego wprowadzenia ruchu samochodów na ul. Piotrkowską. Dobra komunikacja to podstawa.	
148.	Dobrym pomysłem jest zbudowanie tam [na Starym Rynku] ratuszu miejskiego (z podziemnym parkingiem) również w stylu z elewacją ceglana komponującą się z pozostałymi budynkami lub udostępnienie terenu pod inwestycję mieszkaniową tak, aby zamknąć rynek. Nie można zapomnieć też o parkingach naziemnych, ale w formie budynku również pasujących do architektury rynku. Parkingi naziemne miałyby służyć zarówno Staremu Rynkowi, Manufakturze jak i ul. Piotrkowskiej. Przykład takiego parkingu można zobaczyć na: http://maps.google.co.uk , na street view, pod adresem: Hill St Poole BH15 U.K.	
149.	Usunięcie ruchu samochodowego z centrum miasta na rzecz transportu zbiorowego, pieszego i rowerowego.	
150.	Aby centrum tętniło życiem ludzie muszą mieć jakąś potrzebę aby się do niego udać. Jeśli chcemy ożywić śródmieście powinniśmy przede wszystkim rozwijać w nim ruch rowerowy i pieszy tak aby ludzie mogli korzystać z wszystkiego co jest w centrum an wyciągnięcie ręki. Nikt nie wysiadzie z autobusu ani tym bardziej swojego własnego samochodu tylko po to aby skorzystać z terenów rekreacyjnych, gastronomii czy rozrywki, ale jeśli będzie szedł pieszo np. do urzędu czy na uczelnię to po drodze będzie mógł skorzystać z wszystkich opcji jakie są dostępne na jego drodze.	
151.	Przywrócenie do normalnego ruchu ulicy Piotrkowskiej z opcją czasowego jej z niego wyłączenia na ważne imprezy.	
152.	Moim marzeniem jest połączenie wewnętrznych podwórek kwadratów kamienic i stworzenie w każdym z nich parku (tylko co z samochodami, które w nich parkują? Może ogólny parking podziemny albo zamknięcie centrum dla samochodów-wjazd tylko za opłatą- wprowadzenie ścieżek rowerowych i bardzo dobrego transportu publicznego).	
153.	Proponuję do programu włączyć pętlę tramwajową na ulicy Północnej. Położenie w centrum miasta, blisko Placu Wolności i Manufaktury, więc w miejscach o dużym natężeniu ruchu, aż się prosi o wykorzystanie.	
154.	Proponuję bezkolizyjne połączenie rynku w manufakturze z parkiem staromiejskim, a ten z placem wolności.	
155.	Aby ożywić każdą miejską przestrzeń, trzeba zapewnić do niej dojazd i możliwość zaparkowania auta (większość Łodzian preferuje poruszanie się własnym samochodem, bo tak jest najłatwiej poruszać się po mieście. Szczególnie jeśli mieszka się poza centrum lub na obrzeżach miasta - tam praktycznie nie ma komunikacji zbiorowej). Fatalne wrażenie robią rozjeżdżone "trawniki" i zablokowane ulice - to jest w Łodzi nagminne - wystarczyłoby założyć naprawdę wysokie krawężniki, a zniknąłby problem zarówno osypywania się ziemi na jezdnie jak również parkowania w miejscach do tego niezaplanowanych (takie krawężniki montują miasta europejskie wszędzie tam, gdzie chcą wykluczyć najeżdżanie aut na chodnik lub teren zielony). Łódź zostaje	

	poza tym obrzydliwie zakostkowana - a przecież można - wzorem nawet innych miast w Polsce - urządzać parkingi za pomocą tzw. kostki trawnikowej. Mogą na nie wjeżdżać nawet auta ciężarowe (takie nawierzchnie stosują także aerokluby i małe lotniska!). Poza walorami czysto estetycznymi, takie parkingi mają i tę zaletę, że odprowadzanie wód opadowych odbywa się w sposób naturalny - przy łódzkim deficycie wody i wciąż obniżającym się poziomem wód gruntowych, powinien być to czynnik decydujący o urzędowym ograniczeniu wydawania zgód na parkingi o nawierzchni asfaltowej lub z kostki.	
156.	Jeśli chcemy ożywić śródmieście powinniśmy przede wszystkim rozwijać w nim ruch rowerowy i pieszy tak aby ludzie mogli korzystać z wszystkiego co jest w centrum an wyciągnięcie ręki. Nikt nie wysiadzie z autobusu ani tym bardziej swojego własnego samochodu tylko po to aby skorzystać z terenów rekreacyjnych, gastronomii czy rozrywki, ale jeśli będzie szedł pieszo np. do urzędu czy na uczelnię to po drodze będzie mógł skorzystać z wszystkich opcji jakie są dostępne na jego drodze.	
157.	Przywrócenie do normalnego ruchu ulicy Piotrkowskiej z opcją czasowego jej z niego wyłączenia na ważne imprezy.	
158.	Więcej zieleni, drzew, proste chodniki nie zastawione przez samochody	
159.	Aby ożywić wszystkie przestrzenie publiczne niezbędna jest poprawa działania komunikacji miejskiej, a szczególnie zwiększenie częstotliwości kursowania pojazdów, tak, by zdecydowanie skrócić podróż z odległych dzielnic. Dobrze działająca komunikacja miejska polepszy dostępność atrakcyjnych przestrzeni miejskich. 1. zwiększenie dostępności np. Europejski Tramwaj Kultury czy stacja ŁKA pod centrum 2. zwężenie ulic przecinających Piotrkowską do 1 pasa (również na uliczkach jednokierunkowych) + miejsca do parkowania. Spowoduje to zwolnienie ruchu kołowego który będzie unikał przejeżdżania jako tranzyt miejski. Zaoszczędzone miejsce należy wykorzystać na poszerzenie chodników i zachęcenie właścicieli do organizowania ogródków przy restauracjach i kawiarniach.	
160.	Przebudowa ronda Solidarności.	
161.	poszerzeniu chodników, dobrej nawierzchni (granit - elegancki i trwały; przynajmniej opaski z drobnej kostki granitowej), odgrodzeniu chodników od miejsc parkingowych stylowymi słupkami, szpalerach drzew wzdłuż ulic.	
162.	Należy wykorzystać szansę wyznaczania większej ilości dróg rowerowych, buspasów, wydzielać kolejne torowiska, poszerzać chodniki, a nawet stworzyć zieleńce – które powstrzymały by rozwój ruchu samochodowego w centrum miasta wielu łódzianom służące za jeden wielki parking....	
163.	Miasto powinno skutecznie ograniczać ruch na ulicach poprzecznych do ul. Piotrkowskiej oraz likwidować miejsca postojowe celem umożliwienia prowadzenia handlu i gastronomii na ulicy (ogródki) oraz poszerzenia obecnie zbyt	

	wąskich chodników.	
164.	I. Powinien nastąpić powrót do założeń stworzenia strefy uspokojonego ruchu opisanej w programie „Prorevita”, po zaadaptowaniu do obecnych kierunków rozwoju miasta (np. Nowe Centrum).	
165.	II. Należy poprawić dostępność komunikacyjną śródmieścia poprzez zagęszczenie linii komunikacyjnych, by dojście do najbliższego przystanku było krótsze. Musimy mieć na uwadze klimat, w jakim żyjemy – żyłko przez mniejszą część roku pogoda zachęca do długich spacerów. Również wtedy, gdy jest zimno i mokro, łodzianie powinni chcieć spędzać czas w przestrzeniach publicznych śródmieścia, nie korkując jednak miasta samochodami. Zrealizowany powinien zostać projekt „Europejski Tramwaj Kultury”, łączący „prywatną przestrzeń publiczną” w Manufakturze (wyciągający z niej ludzi do starego centrum), plac Kościelny, Stary Rynek, (odnoga na krańcówkę przy Północnej), plac Wolności, ulicę Piotrkowską, Księży Młyn (ul. Tymienieckiego – szlak kolei Scheiblerowskiej), dalej w kierunku Widzewa lub Dąbrowy, rozszerzony o linię łączącą Księży Młyn z Nowym Centrum wzdłuż jednej z ulic między ul. Targową a ul. Kopcińskiego (obszar między Kilińskiego a Kopcińskiego jest szynową „białą plamą” oraz o tramwaj w ul. Tuwima i Andrzeja Struga między ww. linią a ul. Gdańską. Pozwoli to na dalsze ograniczenie ruchu kołowego w śródmieściu (co przyczyni się do wzrostu jego atrakcyjności) i pozwoli na wygodne poruszanie się wzdłuż ulicy Piotrkowskiej niezależnie od pogody czy dostępności wolnego czasu (nie należy zapominać o tym, że Piotrkowska nie jest wyłącznie miejscem spacerów, ale ulicą z urzędami, sklepami, biurami, miejscami pracy).	
166.	III. Przecznice ulicy Piotrkowskiej w ścisłym centrum (co najmniej między al. Kościuszki/ul. Zachodnią a ul. Sienkiewicza/ul. Wschodnią, a optymalnie na dłuższych odcinkach) powinny mieć jezdnie zwężone do 1 pasa ruchu plus 1 wąski pas równoległego parkowania <i>przykrawężnikowego</i> , a chodniki powinny zostać poszerzone do rozmiarów zasługujących na miano „przestrzeni publicznej”. Proponuję zrealizować pilotażowo, zaraz po zakończeniu remontu ulicy Piotrkowskiej, przebudowę odcinka ulicy 6 Sierpnia między Piotrkowską a al. Kościuszki, według powyższej propozycji. Jest to odcinek już dziś bogaty w lokale gastronomiczne, które próbują latem wystawiać stoliki na bardzo wąskich chodnikach. Przebudowa tego odcinka ulicy pokazałaby łodzianom, jak atrakcyjna może być przestrzeń publiczna na wąskich śródmiejskich ulicach, dzięki czemu zwiększyłaby się akceptacja dla zwężania innych ulic, o większym ruchu samochodowym. Przestrzeń dla pieszych zawsze powinna być oddzielona od przestrzeni dla parkujących samochodów fizycznie - stylowymi słupkami, drzewami lub krzewami.	
167.	IV. Aleja Kościuszki powinna w całości uzyskać formę, jaką przed wojną miała na odcinku między Zieloną a 6 Sierpnia – z pojedynczymi jednopasmowymi jezdniami i torami po bokach alei pieszej. Taką też formę powinna uzyskać ulica Zachodnia (chyba, że możliwe jest jej zwężenie do	

	pierwotnej szerokości (wskazane ze względu na skalę zabudowy). Rozwiązanie to będzie możliwe po wybudowaniu tzw. Trasy Karskiego, która przejmie z niej ruch tranzytowy, i po zużyciu obecnego torowiska tramwajowego, czyli za 10 do kilkunastu lat. Należy jednak zaprojektować to już dziś i zapewnić realizację takiej przebudowy w przyszłości. Wszystkie bieżące remonty (np. chodników) powinny uwzględniać docelowy projekt.	
168.	VII. Proponuję zwężenie ulicy Narutowicza na całym odcinku między ul. POW a ul. Piotrkowską do przedwojennej szerokości. Na odcinku między ul. Kilińskiego a Piotrkowską powinna na nowo powstać pierzejowa zabudowa, z wyłączeniem pl. 4 Czerwca. Na odcinku między ul. POW a Kilińskiego proponuję północną jezdnię uczynić dwukierunkową, a południową – zlikwidować, tworząc w jej miejscu parkową aleję (park byłby powiększony do przedwojennych rozmiarów). Ulica Narutowicza między Nowym Centrum a Piotrkowską i ul. Zielona między Piotrkowską a Gdańską powinna być bulwarem pieszym z zachowanym ruchem tramwajowym.	
169.	IX. Proponuję na skrzyżowaniach ulic będących przestrzeniami publicznymi o ograniczonym ruchu kołowym (dotyczy to również ulicy Piotrkowskiej, która po przebudowie będzie do tego przystosowana – wystarczy odpowiednie oznakowanie i światła dla pieszych w osi ulicy) z innymi ulicami tworzyć ciągłe chodniki, jak wg przykładów opisanych na tej stronie: http://departmentfortransport.wordpress.com/2012/08/21/continuous-paths-across-minor-junctions/	
170.	Cykliczna ewaluacja dostępności przestrzeni publicznych przy użyciu kryterium transportu zrównoważonego.	
171.	Proszę ratować ulice Andrzeja Struga i Tuwima przed modernizacją ukrytą w szumnej „rewitalizacji”, obawiam się, że nie będzie mi dane zjedzenie obiadu przy ulicznym stoliku restauracji 5 Smak lub wypicie piwa przy chodnikowym stoliku Baru Anna... Obawiam się utrwalenia komunikacyjnego ścieku (2 pasy Tempo 50 w miejsce ciągu Tempo 30 z kontrapasem i poszerzonych chodników) w doskonale rokującej, potencjalnej ulicznej przestrzeni publicznej. Krótki, przypietryniany odcinek ciągu Andrzeja-Tuwima ma potencjał ambitniejszy od jazgotliwego toru wyścigowego i areny walki o miejsce parkingowe. I ta zatłoczona „droga” może stać się ulicą, przestrzenią, w której przechodzień powie do siebie „przystań” i poczuje, że jest to przystań, miejsce, przestrzeń oswojona.	
172.	Komunikacja indywidualna – mało istotna ze względu na położenie przestrzeni w centrum miasta. Według mnie nie należy przeceniać czynnika dostępności przestrzeni publicznej indywidualną komunikacją. Z uwagi na położenie tych przestrzeni w ścisłym centrum, ze swej natury nie przeznaczonym do przyjęcia znacznego ruchu samochodowego, czynnik ten nie może być brany pod uwagę w programie. Przeciwnie, zwiększenie dostępności przestrzeni publicznych dla komunikacji indywidualnej będzie powodować ich degradację – widać to na przykładzie terenów ul. Zachodniej, Al. Mickiewicza i Piłsudskiego.	
173.	Należy dążyć do zwiększenia dostępności komunikacją zbiorową przestrzeni publicznych, z uwagi na jej przyjazność dla użytkowników tych miejsc. Istotna jest również rozległość i rozrzucenie tych	

	przestrzeni w mieście. Należy dążyć do ich integracji transportem zbiorowym. W szczególności należy powtórnie rozważyć wprowadzenie transportu zbiorowego na ul. Piotrkowską w postaci linii tramwajowej, która dowoziłaby na tą ulicę mieszkańców, czyniąc ją tym samym wysoce dostępną.	
174.	Stworzenie ciągu/szlaku bardziej intymnych przejść w centrum pozwoli wyłączyć się z ruchu wielkomiejskiego, a zwiększyć rekreację (spacery, spotkania) w samym centrum.	
175.	Zapobieganie zawłaszczaniu przestrzeni przez parkujące samochody. Poszerzenie chodników kosztem jezdni. Poprawa dostępności komunikacji miejskiej (ustawianie przystanków tam, gdzie potrzeba).	
176.	Po pierwsze należy bezspornie wykorzystać nadchodzącą przebudowę trasy W-Z do stworzenia przyjaznego "placu", łączącego dwie części Piotrkowskiej.	
177.	Minimalizowanie dostępu ruchu samochodowego do ścisłego centrum miasta, mniej samochodów na poboczach ulic, więcej miejsca dla pieszych	
178.	Aby Piotrkowska stała się konkurencyjną przestrzenią handlową i rozrywkową, niezbędne jest zapewnienie dużej ilości miejsc parkingowych, najlepiej bezpłatnych.	
179.	Należy kłaść nacisk na budowę parkingów wielopoziomowych / podziemnych w bliskiej okolicy ul Piotrkowskiej, Pl, Dąbrowskiego. Jeżeli natomiast właściciele aut mają przesiąść się na komunikację zbiorową to trzeba zdecydowanie podnieść jej standard i bezpieczeństwo. Osobiście wole samochód, ponieważ dojadę nim szybciej, w lepszych warunkach i jestem bardziej niezależny.	
180.	Uruchomienie linii autobusowej dziennej i nocnej łączącej kampus UŁ z centrum i prowadzącej do kampusu PŁ. Studenci i ich znajomi będą licznie korzystać z tego w dzień - dla nauki i wieczorami - na imprezy.	
Estetyka:		
181.	Estetyzacja otoczenia tzn. o ile reprezentacyjne przestrzenie powinny być uporządkowane i zunifikowane, to poza tym należy wspierać także estetyzację oddolną, aby przestrzeń była żywa, nie opresyjna + ograniczenie reklam!!!	Polskie prawo na poziomie ustawowym nie daje zbyt wielu skutecznych narzędzi, które pozwalają regulować kwestie estetyki reklam w przestrzeni publicznej – jednak na poziomie Miasta systematycznie podejmowane są działania, w ramach których urzędnicy starają się wykorzystywać wszystkie dostępne narzędzia prawne. Część efektów podejmowanych działań widoczna jest już na ulicy Piotrkowskiej, która w ciągu ostatnich miesięcy zaczęła stopniowo zmieniać swoje oblicze pod względem estetyki reklam (odślaniane witryny kolejnych lokali, zmiany szyldów reklamowych sklepów, ujednolicanie form reklamowych na
182.	Dokument w ogóle nie podnosi problemu chaosu przestrzennego związanego z reklamami. Cóż z tego, że ułożymy ładną posadzkę i zamontujemy ławki, skoro architektura nas otaczająca będzie zasłonięta billboardami, szyldami, kamienice w przyziemiach będą pomalowane na rozmaite kolory, a latarnie będą oblepione ulotkami. Należałoby stworzyć komunalną grupę interwencyjną, która będzie reagowała w ciągu kilkunastu minut na pojawiające się zanieczyszczenia przestrzeni.	
183.	Zmniejszenie ilości reklam w centrum.	

184.	W następnej kolejności zadbanie o czystość elewacji budynków przy głównych przestrzeniach miejskich, próba "zaklejenia" ślepych ścian nie muralami, a ścianami zielonymi -> stworzą przyjazną atmosferę niskim kosztem.	kolejnych kamienicach). Trzeba też wyraźnie podkreślić to, że sukces wielu z tych działań to wynik dobrej woli oraz podjęcia współpracy z Miastem przez właścicieli i najemców lokali użytkowych. Współpraca w zakresie estetyki na linii urzędnicy – mieszkańcy (przedsiębiorcy) jest najskuteczniejszym sposobem radzenia sobie z zagadnieniem poprawy estetyki przestrzeni publicznych, dlatego też taką współpracę staram się wciąż podejmować, będąc także otwartą na sugestie i propozycje w tym zakresie. W zakresie promowania dobrych wzorców estetycznych warto zwrócić uwagę na organizowany corocznie konkurs o Nagrodę Prezydenta Miasta Łodzi „Przywróćmy blask Piotrkowskiej”, w którym nagrody przyznawane są w trzech kategoriach: „witryna roku”, „elewacja roku” oraz „podwórko roku”. Dodatkowo Straż Miejska organizuje konkurs na najczystsze podwórko, elewację i witrynę, co może stanowić dodatkową motywację do dbania o najbliższe otoczenie. W ramach projektu przebudowy ulicy Piotrkowskiej udało się również usunąć część ze szpecących centralną przestrzeń miasta bud, w tym również z narożnika ulic Piotrkowska – Zamenhofs, będącego własnością prywatną (w związku z porozumieniem zawartym z zarządcą terenu). Szczegółowe wytyczne, dotyczące reklam znajdą się, jak to zostało słusznie zauważone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.
185.	Przydałoby się umyć pałac Poznańskiego, powinien być naszą dumą/wizytówką etc., a jest brudny! :) tylko tam na przeciwko niego przy Zachodniej i Drewnowskiej nie wstawcie jakiegoś syfu :)	
186.	Uważam, że na Starym Rynku powinien odbywać się targ warzywno- owocowy w określone dni tygodnia, w przygotowanym na to miejscu, i z wytycznymi dla sprzedawców- stoiska powinny być jednolite i estetyczne.	
187.	Przestrzeń powinna być uporządkowana- bez tandetnych reklam, koziółków, milionów powtarzających się znaków drogowych. powinny zostać ujednolicone tabliczki z nazwami sklepów itp.	
188.	Plac Dąbrowskiego - przede wszystkim powinno się zadbać o czystość i porządek. Przejście pomiędzy Placem a ulicą POW- należy w tym miejscu zrobić porządek ze wszystkim, miejsce jest niebezpieczne, nieoświetlone, straszą wyburzenia, jest postawiony jakiś paskudny mur, który nie wiadomo od czego i od kogo ma odgradzać.	
189.	Po pierwsze CZYSTOSC. drugie BEZPIECZENSTWO. trzecie WALORY ESTETYCZNE czyli nowoczesne place miejskie z prawdziwego zdarzenia z dobrym i przemyślanym planem miejscowym i na boga nie wszystko musi być stylizowane na lata 20 ubiegłego wieku.	
190.	Przestrzeń publiczna powinna być przede wszystkim spójna i atrakcyjna: uzupełnienie niepełnych kwartałów, ujednolicenie typów chodnika, krawężnika i dostosowanie ich dla pieszych.	
191.	.Jeśli nie poprzez plany, to może jest jakiś sposób na pozbycie się wszystkich reklam wielkopowierzchniowych z Łodzi za jednym zamachem - chodzi mi o te na budynkach (zasłaniających okna szmatach) i na przypadkowo skleconej konstrukcji (jak ta na rusztowaniu na działce Hiltona na al. Mickiewicza). Odbiorą to Państwo jako dygresję nie na temat, ale to jest bardzo ważna kwestia. Ludzie widzą ten śmietnik na co dzień i żaden festiwal tego nie nadrobi. trzeba w końcu zrobić z tym porządek.	
192.	Przed wszystkim należy zadbać o czystość przestrzeni publicznych, oraz UPORZĄDKOWAĆ SYSTEM INFORMACJI WIZUALNEJ - zabronić samowoli w wywieszaniu billboardów, szyldów, neonów ect - wprowadzić pewne standardy. Ujednolicić ogródki piwne! Zlikwidować "ciuchlandy".	
193.	Kiedyś była w Łodzi akcja - piękny balkon czy tak jakoś się to nazywało - wznowić i zaproponować cenne nagrody, może zmodyfikować i przeznaczać finansowe nagrody za najczystsza i najbardziej zadbaną kamienicę jej mieszkańcom - sami zadbają żeby mieszkało im się pięknie; gdzie są dozorczy, którzy dbali i mieli pieczę nas domem, budynkiem, kamienicą - utożsamiali się ze swoim miejscem pracy, znali lokatorów, dbali o czystość - obecnie firmy sprzątające są zapewne i tak kosztowne, a efekt żaden....;	

194.	Zadbana, z pięknymi sklepami, tanimi restauracjami Piotrkowska - pod warunkiem, że będzie czysta, ukwiecona, bez obszczanych bram = swoją drogą jest zbyt mało toalet publicznych, starsze osoby mają z tym nie lada problem, a krępują się wejść do najbliższej restauracji.	
195.	Likwidacja wszelkich "budek" i prowizorek szczególnie w centrum miasta.	
196.	Likwidacja nadmiaru reklam na Piotrkowskiej i w okolicach, oczyszczenie kamienic z reklam i sklepów "Wszystko za 5 złotych", tania odzież itp.	
197.	Wysokie mandaty za psie kupy.	
198.	Każdy kto przyjeżdża do Łodzi mówi że jest ona brudna tak więc postarać się żeby nie widniały napisy bez znaczenia na ścianach i domach pomalować i próbować zastosować profilaktykę żeby nie namazli do nowa.	
199.	ŁÓDZI POTRZEBĄ KOLORÓW A NIE SZAROSCI przesyłam link, który choć na jeden tydzień by ożywił ul. Piotrkowska niedużym kosztem polecam link. http://najs.pl/a/5201-lewitujace-parasolki?origin=root_category	
200.	Dokładne porządki w mieście.	
201.	Regulacja prawna dot. możliwości zawieszania krzykliwych reklam i szyldów oraz nakaz mycia okien w lokalach, które najemcom udostępnia miasto.	
202.	Miasto powinno wypracować jednolity „system” estetyki miejskiej (określony rodzaj nawierzchni na chodnikach, pokrój latarni, barierki, wiat itp.), które będą stosowane przy każdej modernizacji ulic w Łodzi.	
203.	Poprawa stanu kwartałów wokół ulicy Piotrkowskiej.	
204.	Ujednolicenie estetyki w ramach całego miasta. Obok programu należy wprowadzić na terenie miasta ujednolicenie w zakresie małych elementów architektury (kosze na śmieci, separatory, ławki itd.), tak aby przestrzenie objęte programem komponowały się z pozostałą częścią miasta.	
205.	Zredukowanie ilości reklam w centrum miasta, wpływają one niekorzystnie na wizerunek i doprowadzają do oczopląsu	
206.	Więcej środków należy skierować na utrzymanie czystości w mieście i na bezpieczeństwo	
207.	Wsadzone dykty koło wieżowca Urzędu Marszałkowskiego straszą niechęcią, obniżając prestiż tego niezwykle ważnego obszaru dla miasta.	
208.	Zakaz reklam diodowych i ograniczenie billboardów. oraz wyeliminowanie reklam pomiędzy torami... niech miasto mniej męczy	

209.	Historia Łodzi w nowoczesnym i zielonym wydaniu, miejsce przeznaczone dla mieszkańców	
210.	Ponadto konieczna jest wymiana chodników w miejscach reprezentacyjnych, na wytworzone z wysokiej jakości materiałów (np. płyty granitowe).	
211.	Warto byłoby zadbać o estetykę miasta, ujednolicić formę reklam w najbardziej reprezentacyjnych miejscach miasta (np. listy instytucji przy wejściu do bramy zamiast okropnych szyldów, standów itp., zlikwidować absolutnie nieodpowiednią reklamę klubu Magnes przy ulicy Zachodniej);	
212.	Konsekwencja w walce z reklamami na piotrkowskiej	
213.	Zadbanie o czystość i porządek nie tylko na samej Piotrkowskiej, ale też w jej najbliższym sąsiedztwie - podwórka, przecznice.	
214.	Ożywienie całego obszaru śródmieścia (ulice wokół Piotrkowskiej), zadbanie o stan chodników, kamienic, zapewnienie funkcji w lokalach wokół Piotrkowskiej	
215.	Oczyszczenie przestrzeni miejskiej z panującego bałaganu - chaotyczne reklamy, atakujące przechodniów z każdej strony, świecące, mrugające szyldy	
216.	Uważam, że należy położyć duży nacisk na szybkie i szeroko zakrojone działania związane z poprawą estetyki w Śródmieściu.	
217.	Likwidację wszelkiej maści plastikowych kiosków, bud, zardzewiałych słupków, zniszczonych zieleńców, nielegalnych reklam, brzydkich wiat przystankowych, etc	
218.	Wypowiadanie umów gestorom mediów, którzy nie chcą dostosować elementów infrastruktury do zasad estetycznych, przywracanie historycznych alei drzew	
219.	Przede wszystkim należy zadbać o czystość i estetykę całego miasta, a nie tylko wybranych fragmentów przestrzeni miejskiej.	
Zagospodarowanie przestrzeni publicznych:		
220.	Może piaskownica na którymś pasażu?, dostosowanie przestrzeni dla dzieci, więcej kolorowych i małych elementów (ławki, posadzka), z miękkich materiałów,	Odnosząc się do propozycji sformułowania wytycznych do realizacji kolejnych projektów przez Zarząd Dróg i Transportu – wytyczne takie (o ogólnym charakterze) zostały sformułowane i przekazane do Zarządu na początku kwietnia tego roku. Pracownicy Biura Architekta Miasta prowadzą także serię spotkań z pracownikami ze ZDiT, odpowiedzialnymi za realizację projektów drogowych, w czasie których przekazują uwagi dotyczące kolejnych projektów (oraz zalecenia dotyczące zmian w sytuacjach, gdy ich wprowadzenie do projektu jest jeszcze
221.	Więcej miejsc do siedzenia w przestrzeniach publicznych. miejsc nieformalnych, przyjaznych ludziom. Konieczny do zagospodarowania plac przed DH Magda!	
222.	W celu uatrakcyjnienia przestrzeni miejskiej – a raczej po prostu jej „uczłowieczenia” - apeluję o zwrócenie uwagi na niwelowanie barier architektonicznych – w szczególności krawężników przy połączeniu jezdni/chodnik. Dzisiaj spacer z wózkiem zamiast przyjemnością jest wyzwaniem i wysiłkiem.	

223.	Tworzenie przestrzeni otwartych, nie wykluczających, przyjaznych wszystkim mieszkańcom, zarówno na poziomie małej architektury (ławki, dużo zieleni), jak oferty handlowej, gastronomicznej czy kulturalnej (dostępność cenowa, wspieranie udziału w kulturze).	możliwe). W wytycznych BAM uwzględniono zaproponowany przez jednego z mieszkańców tzw. <i>model berliński</i> , jak również zajęto stanowisko ws rozwiązań typu <i>woonerf</i> . Ponadto przebudowa Placu Wolności w ramach przebudowy ulicy Piotrkowskiej znacznie poprawi stan obecny – komunikacja zostanie przeniesiona na północną część placu, zostanie wprowadzona zieleń i mała architektura. Plac będzie bardziej dostępny dla pieszych i przyjazny dla osób w nim przebywających.
224.	Ożywienie Starego Rynku, połączenie jego funkcji z Parkiem Staromiejskim, uporządkowanie przestrzeni i wyłączenie ruchu kołowego przebiegającego przez środek Parku. W parterach kamienic otaczających rynek wprowadzenie funkcji gastronomicznej.	
225.	Zdecydowanie przydałoby się wdrożyć pomysł bulwaru Narutowicza oraz zagospodarowanie narożnika przy ogrodowej/zachodniej (na przeciwko bramy manufaktury) - to doskonałe miejsce aby turyści mogli robić zdjęcia, można więc zrobić tam jakiś mały placyk czy skwer z niską roślinnością, ławkami, może małą fontanną.	
226.	Zagospodarowanie terenów na Brusie.	
227.	Należy szukać przestrzeni bardziej lokalnych. Piotrkowska, Plac Wolności - są oczywiste jako przestrzeń publiczna. Dobrym pomysłem jest uwzględnienie Nowomiejskiej i Starego Rynku - wiele osób nawet nie wie gdzie się znajdują.	
228.	Łódź za bardzo się rozrosła, jest powierzchniowo 3 razy większa od Paryża, a ludności ma chyba z 10 razy mniej :) mniej ludzi = mniej pieniędzy, duża powierzchnia powoduje to, że ta większa ilość pieniędzy wydawana jest na większą powierzchnię, przez co są gorsze efekty :)	
229.	Polecam też odkrycie jakichś rzek, wydobyć z kanałów, Łódź zasługuje na rzeki, mamy ich 18, a nigdzie ich nie widać, poza tym miałyby to też pozytywny wpływ na środowisko :)	
230.	Ulica Piotrkowska od Zielonej w stronę Piłsudskiego powinna być nadal zajmowana przez puby, restauracje itp. Od Placu Wolności powinny znajdować się butiki i sklepy, powinna być to przestrzeń "galerii handlowej" na powietrzu. Różnorodność powinny stanowić sklepy lokalnych przedsiębiorców tuż obok znanych marek.	
231.	Plac Wolności - powinien stać się przestrzenią publiczną z prawdziwego zdarzenia, a nie rondem.	
232.	Apeluję o zrobienie planów miejscowych chociaż dla centrum Łodzi z historyczną zabudową. Widziałam na stronie Miejskiej Pracowni Urbanistycznej, że jest wiele przystąpień do planów, ale niewiele z tego wynika. Trzeba to zrobić, bo inaczej będziemy mieć nadal oszpecone miasto reklamami, budami, a inwestorzy będą robili wszystko żeby było taniej, nawet kosztem zabytków. To wszystko odbija się na tym jak postrzegamy przestrzeń publiczną. Wiele osób myśli, że jak mają jakiś teren to im wszystko wolno. To jest jakieś postkomunistyczne myślenie.	
233.	Przedłużyć Piotrkowską do Starego Rynku.	
234.	Szczególna uwagę należy zwrócić na najciekawszy i najstarszy fragment miasta jakim jest Stary Rynek, Stary cmentarz, Park Staromiejski i Plac Wolności. Ten fragment miasta, które wytyczają	

	te miejsca, posiada największy potencjał turystyczny. Ze względu na bliskość Manufaktury, Parku, pięknego cmentarza i 2 placów teren ten zachęca przyjezdnych do zwiedzania.	
235.	Konieczny plan zagospodarowania przestrzennego dla Łodzi.	
236.	Uporządkowanie i zagospodarowanie Rynku Starego Miasta obok Manufaktury.	
237.	Powinno się otwierać na obrzeżach miasta magazyny i fabryki Łódź tak jak Manchester jest w centrum i myślę, że to ma sens skomunikowane miasto to podstawa.	
238.	Ulica piotrkowska wiem że jest remontowana ale powinna być połączona z Manufakturą żeby bez problemu się poruszać pomiędzy nimi no i zamknąć plac Wolności żeby to były kawiarnie i restauracje oraz biura a nie tak jak teraz.	
239.	Uważam, że w porównaniu do innych miast w Polsce Łódź nie inwestuje w centrum. Każde miasto nawet prowincjonalne powinno posiadać Rynek. Taką funkcję powinien pełnić Stary Rynek, w którego odnowieniu można wzorować się na Manufakturze i nawiązywać do niej poprzez obłożenie budynków wokół rynku ozdobną cegłą. Wykorzystać do rozwoju turystyki to, że tam urodził się, wychował i miał swój sklep Izrael Poznański-współtwórca potęgi przemysłowej Łodzi. Nawiązać do historycznej wielokulturowości Łodzi poprzez, np.: pomnik Jagiełły. Rynek można przedłużyć wykorzystując część Parku Staromiejskiego.	
240.	W Łodzi zdecydowanie trzeba ożywić centrum miasta, przyciągnąć do niego ludzi, w samym centrum powinny znajdować się zarówno zadbane tereny zielone/rekreacyjne jak, punkty gastronomiczne jak i instytucje państwowe i budynki uczelni.	
241.	Więcej przestrzeni dla dzieci! Gdzie mogą pospacerować, poszaleć, mieć wspomnienia z dzieciństwa z tym miastem, aby później jak dorosną nie chciały z niego wyjechać. Więcej miejsc i imprez sportowych dla ludzi, dla dzieci i amatorów, to rozwija społeczeństwo.	
242.	Należy powiązać poszczególne miejsca z wydarzeniami kulturalnymi, handlowymi, artystycznymi, sportowymi itp o charakterze cyklicznym - będą utrwalać wizerunek tego miejsca i jego charakteru oraz przyciągać ludzi.	
243.	Połączenie Manufaktury z Piotrkowską bezpiecznym i przyjemnym przejściem umożliwiającym nie tylko mieszkańcom ale i turystom spokojne i estetyczne wędrowanie od jednej atrakcji do drugiej	
244.	W Łodzi zdecydowanie trzeba ożywić centrum miasta, przyciągnąć do niego ludzi, w samym centrum powinny znajdować się zarówno zadbane tereny zielone/rekreacyjne jak, punkty gastronomiczne jak i instytucje państwowe i budynki uczelni. Aby centrum tętniło życiem ludzie muszą mieć jakąś potrzebę aby się do niego udać.	
245.	W żadnym wypadku nie można pozwolić na budowę obwodnicy biegnącej przez Park 3 Maja. Park ten, jest ważnym miejscem spacerów i rekreacji.	

246.	"Normalizacja" przestrzeni publicznych, a mianowicie przebudowy ulic i placów w centrum miasta z głównymi założeniami jakimi są: poszerzenie chodników, nasadzenia drzew przy ulicach i placach, stosowanie kostki granitowej na chodnikach, stosowanie stylowych słupków odgradzających ulicę i miejsca parkingowe od strefy pieszej, przywracanie historycznego bruku w nawierzchni ulic, wymiana słupów oświetleniowych na wzór tych z ul. Przędzalnianej.	
247.	Proponuję zainteresowanie się okolicami lotniska, tzw. "zatorzem".	
248.	Moim skromnym zdaniem Trzeba zrobić „coś”, co posłuży mieszkańcom przynajmniej kilka lat. Może odnowić nawierzchnię podwórek w centrum, i właśnie tam ustawiać ławki, zamontować pacholki czy murek ograniczający miejsca parkingowe, albo mini place zabaw? Przecież to mieszkańcy miasta tworzą przestrzeń publiczną i są jej aktywnymi uczestnikami. Nie turyści i przyjezdni, którzy są góra dzień lub dwa w naszym mieście i już więcej nie wracają.	
249.	VI. Proponuję wytyczenie przestrzeni publicznych również w niezwykle cennym obszarze dziewiętnastowiecznej zabudowy – na Starym Polesiu. Do poszerzenia chodników nadaje się tam przynajmniej jedna ulica równoleżnikowa – ul. 6 Sierpnia (ale też Więckowskiego, al. 1 Maja) i kilka spokojnych ulic południkowych – Lipowa, Pogonowskiego, 28 pułku Strzelców Kaniowskich. Spory potencjał drzemie w pl. Barlickiego i pl. Hallera. Pierwszy jest, niestety, „skazany” na bycie zabudowanym targowiskiem przez kilka dekad, ale już dziś powinno się planistycznie dążyć do zmiany tego stanu rzeczy. Z kolei plac Hallera pozbawiony jest dziś kształtu typowego placu. W tym przypadku należy przede wszystkim ponownie zwęzić niepotrzebnie poszerzoną ulicę Zieloną między ul. 28 pułku Strzelców Kaniowskich a ul. Żeligowskiego, a sam plac powinien otrzymać nową wschodnią pierzeję i centralny punkt np. z fontanną.	
250.	Rewitalizacja zdegradowanych przestrzeni publicznych Rynków: Bałuckiego, Zielonego, Górnego i Wodnego, stymulacja przywrócenia funkcji centrum (serca) czterech pozaśródmiejskich dzielnic, z naciskiem na przenoszenie instytucji publicznych i mieszanych funkcji generujących zaludnienie monofunkcyjnych lub opustoszałych dotychczas Rynków.	
251.	Kampusy UŁ i PŁ wymagają pilnych kroków przełamujących liberalizm gospodarczo-planistyczny władz obu uczelni, na przykład poprzez inkorporację studentów planowania przestrzennego, urbanistyki, architektury i gospodarki przestrzennej w realne (a nie ograniczone do jałowej teorii) kształtowanie przestrzeni publicznych. Szczególnie istotne jest wprowadzenie w życie zrównoważonego transportu jako stymulatora ożywienia niefunkcjonalnej przestrzeni kampusów. Pomysł na rozrywkowe i miejsko-promocyjne ożywienie przestrzeni kampusów: włączenie Browarów Łódzkich w organizację ogródków piwno-kawiarnianych firmowanych przez logo BŁ i stanowiących popołudniowo-wieczorny punkt wypadowy „na miasto” dla mieszkańców akademików.	
252.	Oddanie przez Zarząd Dróg i Transportu części władzy nad kształtowaniem przestrzeni miejskiej (dotychczas dróg i parkingów, tj. funkcja komunikacyjno-samochodowa) w ręce urbanistów,	

	architektów, mieszkańców, studentów i aktywistów miejskich jako gwarantów odnowy starych i narodzin nowych przestrzeni publicznych, przestrzeni o funkcji mieszanej.	
253.	Włączenie remontów ulic w konsultacje społeczne – to mieszkańcy powinni decydować czy ma nastąpić „modernizacja” miejskich ulic, czy faktyczna ich rewitalizacja i narodziny nowych przestrzeni miejskich (ulic żywych, ludnych i przyciągających mieszkańców). Dotychczasowe „modernizacje” wykluczały tworzenie przestrzeni publicznych, gdyż nowe drogi wymuszały przemykanie „gęsiego” na wąskich chodnikach w miejsce spacerowania parami po wielkomiejskich, zielonych ciągach kawiarnianych i nerwowe próby zrozumienia rozmówcy w hałasie pędzących samochodów w miejsce relaksujących rozmów w zaciszu wyszynkowych ogródków ustawionych przy ścianach kamienic.	
254.	Działania związane z oceną stanu i opracowaniem programów poprawy poszczególnych przestrzeni publicznych w mieście (a. Analiza zapisów w MPZP i innych planów miasta i/lub wskazanie do ujęcia w planie i b. Diagnoza miejsca) powinny być wykonane w możliwie najkrótszym czasie. Dzięki temu będzie można sprawnie zaplanować zmiany i działania jakie chcemy w nich wprowadzić. Ten etap należy zamknąć w czasie 1 roku. Same zmiany natomiast można rozłożyć na dłuższy czas. W mojej ocenie ta perspektywa nie powinna być jednak dłuższa niż ok. 4 lata tj do 2018 -2019 roku. Dłuższy okres wdrażania tych działań może spowodować ich zaniechanie (zmiany polityczne). Mieszkańcy nie będą też mieli poczucia, że miasto wokół nich szybko zmienia się na lepsze,. A to w przypadku Łodzi jest najważniejsze by zatrzymać odpływ mieszkańców i przyciągnąć nowych. Jeśli ze względów finansowych nie będzie możliwe wprowadzenie kompleksowych zmian we wszystkich przestrzeniach objętych programem, to należy je rozłożyć na czas dłuższy, ale nie wykraczający poza rok 2020. Dłuższa perspektywa niż 2020 sprawi, że zmiany nie będą skutecznie wpływać na jakość życia mieszkańców i wizerunek miasta.	
255.	Działania związane z oceną i przygotowaniem programów zmian oraz same zmiany należy rozpocząć we wszystkich przestrzeniach jednocześnie. W przeciwnym wypadku zmiany nie będą odczuwalne dla ogółu mieszkańców miasta. Oczywiście działania należy dostosować do możliwości finansowych. Działania mniej kosztowne wdrożyć dla wszystkich przestrzeni (czystość, bezpieczeństwo, organizację imprez, drobne zmiany – meble miejskie, oświetlenie, zieleni), natomiast działania wymagające większych środków finansowych (przebudowy, remonty) stopniowo, kierując się hierarchią przestrzeni.	
256.	Propozycja zmiany harmonogramu realizacji programu. W mojej ocenie harmonogram powinien wynikać z hierarchii ważności poszczególnych przestrzeni, a ta w dużej mierze z ilości ludzi przebywających i podróżujących przez poszczególne miejsca. Dlatego wydaje mi się, że oprócz ulicy Piotrkowskiej i okolic kluczowe znaczenie mają : odcinek Al. Mickiewicza/Piłsudskiego od Al. Kościuszki do ul. Sienkiewicza i okolice CH Manufaktura – w tym ul. Ogrodowa przy skrzyżowaniu z Zachodnią, ul. Zachodnia wzdłuż Parku Staromiejskiego i obecny parking przy ul. Zachodniej 47. Te miejsca odwiedzają codziennie tysiące osób, w przypadku Manufaktury również	

	gości spoza Łodzi. Dlatego poprawa ich estetyki i funkcjonalności ma znaczenie fundamentalne dla wizerunku miasta i jego oceny przez mieszkańców i przyjezdnych. Działania w rejonie Al. Mickiewicza/Piłsudskiego są o tyle ułatwione, że planowana jest tam duża przebudowa. Powinna ona uwzględniać lub towarzyszyć jej powinien program polepszenia jakości tej przestrzeni jako całości. W szczególności likwidacja parkingów i odzyskanie tego miejsca dla pieszych (być może wprowadzenie zieleni).	
257.	Zróbcie coś w z polem w centrum Bałut, między ulicami Lutomierską a Drewnoską jest ogromne pole ! Może jakiś parki z chodnikiem, fontanną, kwiatami drzewami i oświetleniem ? (Na wprost ul. Karskiego).	
258.	Zagospodarowanie przestrzeni w okolicy pałacu poznańskiego aby dobrze komponowało się z ulicą piotrkowską, parkiem staromiejskim i placem wolności	
259.	Po kolejne, niezbędne wydaje się uporządkowanie terenu i przywrócenie mieszkańcom w i wokół dawnego C.H. Juventus	
260.	- cotygodniowy pchli targ, targ staroci w przestrzeni miejskiej (Piotrkowska w niedzielę rano, Księży Młyn) - otwarcie Starego Rynku przez Park Staromiejski na Manufakturę - lodowiska zimą na pl. Wolności, pl. Dąbrowskiego, Starym Rynku - miejsca do siedzenia na Pl. Wolności - miejsce spotkań + kawiarnie na parterze budynków przy placu	
261.	Ożywienie starego rynku!	
262.	Odrestaurowanie al. Kościuszki, tak aby z ulicą Piotrkowską tworzyły pasaż handlowy od Centralu do Manufaktury. Oczywiście odrestaurowanie musiałoby dotyczyć także ulic łączących te dwie główne. Chodzi o połączenie ich w sensie renowacji budynków i dróg tak aby przywrócić im niewidoczne już niestety piękno ale i o utworzenie miejsca dla kawiarni i małych sklepików, tak aby z przyjemnością można było wyjść na długi spacer, tak jak w innych dużych miastach Europy (Turyn, Stuttgart) gdzie są zadaszone galerie handlowe, ale równie dobrze i jeszcze przyjemniej jest wybrać się na spacer alejami miasta pełnymi tętniącego miejskiego życia. W Łodzi biega się od Galerii do Galerii....a pomiędzy niestety krótko mówiąc syf.	
263.	Ożywienie Starego rynku i stworzenie tam "Starówki" Łodzi łączącej się naturalnie poprzez ul. Nowomiejską z pl. Wolności i jego okolicami	
264.	Rewitalizacja i remont ul. Zachodniej - slumsy w centrum miasta, wykorzystanie np. atrakcyjnych architekt. podcieni na rogu Zach./Leg.,l	
265.	Organizowanie jarmarków/targów z eko lub swoją żywnością z przewagą wystawców z woj. łódzkiego np. na Starym Rynku, nie tylko przed świętami i nie tylko w centrach handlowych	

266.	Po zakończeniu remontu ul. Piotrkowskiej i pl. Wolności miasto powinno wyremontować Stary Rynek, w tym również zabudowę wokół rynku.	
267.	Warto by było wykorzystać przestrzeń Starego Rynku i sąsiadującego z nim Parku Staromiejskiego - to mogą być miejsca, w które wystarczy włożyć odrobinę pracy i mogą rzeczywiście stać się atrakcyjne (położenie, ciekawa historia).	
268.	Na Księżym Młynie mogłoby być więcej punktów gastronomicznych; można by przemyśleć również kwestię transportu miejskiego na tym obszarze - kiedy staram się pokazać osiedle znajomym spoza Łodzi nie mogę im na przykład zaproponować przerwy w spacerze i odpoczynku przy kawie, przez co zwiedzanie Księżego Młyna bywa uciążliwe.	
269.	Wnioskuje o wyburzenie budynków przy ul.: Północna, Ogrodowa, ale pozostawienie zewnętrznych budynków przy ul.: Legionów, Pomorska, Wschodnia. Dzięki temu zyskamy dużo większy obszar wolnej przestrzeni tzw. Duży Pl. Wolności otwarty na Park Staromiejski, Gdzie będzie można organizować dla mieszkańców imprezy plenerowe typu: Sylwester Miejski, Jarmark Wojewódzki, Święto Łodzi, koncerty...itp. Plac Wolności z Parkiem Staromiejskim i rynkiem zyskały by nowe oblicze, a po zewnętrznej stronie można by wybudować na wzór Starego Rynku parterowe kamieniczki, w których mieściłyby się kafejki, bary, dyskoteki, galerie sztuki. Natomiast w parku można by wybudować na wzór wielkich stolic europejskich ogromny diabelski młyn aby z tej perspektywy oglądać Łódź. Wokoło pl. Wolności wnioskowałby posadzić karłowate lipy, krzaki dzikich róż, krzaki jaśminów, które w okresie wiosenno letnim rozsiewałyby aromatyczną woń kwiatową. Całość skomponowałaby się z Manufakturą i stworzyłoby niezapomniany klimat Miasta Łodzi	
270.	Ożywienie przestrzeni można przeprowadzić poprzez zwiększenie czystości, zmniejszenie kwot za parkowanie w tych okolicach, zwiększenie liczb placów zabaw dla dzieci w tych miejscach (np na piotrkowskiej nie ma miejsca dla rodziny, która ma dzieci w wieku 3-6 lat, które mogłyby się pobawić w tym miejscu).	
271.	Połączyć Piotrkowską z Manufakturą i Starym Rynkiem poprzez ożywienie parku staromiejskiego.	
272.	ul. Nowotargowa, więcej Targów i Jarmarków	
273.	Aktywizacja Starego Rynku np. poprzez organizowanie tam np. Jarmarku Wojewódzkiego czy innej imprezy cyklicznej zamiast na Piotrkowskiej	
274.	Zorganizowanie dogodnego, przestronnego i eleganckiego połączenia pomiędzy Placem Wolności a Parkiem Staromiejskim, co zapewni połączenie Piotrkowskiej z Manufakturą. Musi to być forma otwarta.	
275.	Plac Zwycięstwa po stronie północnej, który został zamieniony na parking z potrzaskaną nawierzchnią powinien zostać w całości przeznaczony na działalność usługową i sprzedany. Jest to idealne miejsce do wybudowania biurowców lub hotelu i biurowca. Miasto zyska pieniądze,	

	oraz uporządkowana przestrzeń która w tym momencie przynosi wstyd Łodzi. Zwłaszcza w kontekście budowy dworca ŁF i EC1 cała przestrzeń wzdłuż Piłsudskiego od Dowborczyków do Wodnej powinna zostać podzielona na działki i przebudowana. Mamy w tym miejscu zbyt szerokie chodniki, trawniki i nikomu nie potrzebne skwery – placyki -parkingi. Oczywiście budując nowe budynki inwestorzy powinni zapewnić dostęp do tej przestrzeni.	
276.	Proponuję, aby wziąć pod uwagę wzór berliński, stosowany również w wielu innych miastach. Na najważniejszych historycznych ulicach wygląda to następująco: linia zabudowy – opaska z drobnej łamanej kostki granitowej – płyty granitowe – opaska z drobnej łamanej kostki granitowej – szeroki krawężnik granitowy. Na pozostałych ulicach – analogicznie, różnią się tylko tym, że zamiast płyt granitowych, użyte są 30-centymetrowe płyty betonowe (materiał podobny do lastryko) ułożone w skośną szachownicę (takie chodniki, choć bez opasek, można spotkać także w Łodzi – np. na Dąbrowie). Skośne ułożenie płyt, z opaskami po obu bokach, jest bardziej estetyczne. Wygląda, jakby płyty stanowiły „dywan” rozwinięty na nawierzchni z drobnej kostki granitowej. Zaletą jest wchłanianie wody w szpary między kostkami, co dodatkowo powoduje, że rośnie w nich ładny, zielony mech. Opaska umiejscowiona pod linią zabudowy niejako „wyrównuje ją”, natomiast ta przy krawężniku sprawia, że wszelkie słupki można estetycznie obudować kostką (trudno jest wyciąć odpowiednią dziurę w płycie chodnikowej). Proponuję zatem, aby w historycznym centrum na chodnikach ułożone były płyty granitowe z opaskami granitowymi, w innych częściach śródmieścia – płyty betonowe z granitowymi opaskami, a poza centrum – ewentualnie tylko płyty granitowe, ale ułożone w taki sam sposób, jak w centrum. Z kolei nawierzchnie śródmiejskich uliczek mogą być wyłożone granitowym lub bazaltowym brukiem, który jest trwały, estetyczny i spowalnia ruch samochodów. Ponadto chciałbym zaapelować o przyjęcie dla całego obszaru historycznego śródmieścia jako standardu eleganckich latarni w kształcie „pastorałów”, wg jednego z bodaj 3 przedwojennych łódzkich wzorów. Przykład Warszawy pokazuje, że takie latarnie dobrze komponują się ze śródmiejską zabudową każdego typu.	
Inne:		
277.	Zachowanie istniejących wspólnot sąsiedzkich, współpraca z mieszkańcami.	Wielu mieszkańców poruszyło tematykę wykraczającą poza strefę materialną, niezwykle ważną w funkcjonowaniu przestrzeni. Do pewnego stopnia możliwe jest kierowanie funkcjonowaniem lokali poprzez odpowiednią politykę najmu (ale tylko w przypadku obiektów miejskich). Podobnie jest z polityką mieszkaniową. Są to jednak kwestie regulowane innymi dokumentami, Program Atrakcyjne Przestrzeni Miejskie wskaże obszary spójne i wytyczne dla takich polityk.
278.	Należy poprawić interpunkcję w tekście.	
279.	„Dla zapewnienia atrakcyjność przestrzeni publicznych w aspekcie społecznym, planowane jest organizowanie i wspieranie w tym względzie stowarzyszeń i fundacji w przeprowadzaniu wydarzeń integrujących mieszkańców Łodzi.” – dodać: i innych zainteresowanych instytucji.	

280.	Należy dokładnie opisać/przemyśleć uwarunkowania formalne wdrażania programu – obecnie większością terenów obejmujących przestrzeń publiczną w rozumieniu projektu zarządza ZDiT – instytucja antypubliczna. W związku z tym nie wyobrażam sobie sytuacji w której wdrażanie założeń programu dotyczącego przestrzeni publiczną zostanie zlecone tej jednostce. W takiej sytuacji założenia z pewnością zostaną wypaczone, źle zrozumiane i wdrożone na opak, jak już wielokrotnie w Łodzi bywało (choćby realizacja ŁTR, która miała skrócić podróżowanie tramwajem, a wydłużyła czas podróży lub miała ułatwić poruszanie się pieszym po mieście, a w ramach projektu likwidowano przejścia dla pieszych). Nie wyobrażam sobie ZDiTu realizującego ten program.	Dla poprawy i bezpieczeństwa oraz bieżącego utrzymania został opracowany i funkcjonuje Regulaminu utrzymania czystości i porządku na terenie Miasta Łodzi (uchwała Nr LXII/1159/06 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 1 lutego 2006 r. w sprawie wprowadzania „Regulaminu utrzymania czystości i porządku na terenie Miasta Łodzi”). Stąd w Programie nie pojawiają się kwestie dotyczące tego aspektu – konieczne jest egzekwowanie istniejących przepisów. Problemy z przepływem informacji jest zauważalny na wielu płaszczyznach działalności urzędu, ale również niemiejskich instytucji kulturalnych. Jednak Urząd podejmuje, oprócz stworzenia centrum kontaktów z mieszkańcami, szereg działań związanych z wyjściem naprzeciw mieszkańców.
281.	Konkursy motywujące dla spółdzielni, wspólnot. Np. konkursy na modernizację, ochronę środowiska, dbałość o przyrodę. - obniżenie stawek czynszowych i rezygnacja z kaucji wysokości 12 miesięcy stawki czynszu to zdecydowanie odstrasza inwestorów. -monitoring w przejściach podziemnych tam łodzianie boją się chodzić.	
282.	Proszę o ogromną kampanię informacyjną, motywującą i wesołą. zaszczepmy w nas DUMĘ, lokalny patriotyzm i uśmiech na twarzach	
283.	Więcej promocji działań i imprez dotyczących naszego miasta na forum Polski i Europy - większy budżet promocyjny (reklamy, broszury, ludzie Nas reklamujący np. ROTWŁ)	
284.	myślę, że OFF Piotrkowska zasługuje na rzucenie okiem, to miejsce powinno być ewidentnie promowane, są tam świetne restauracje, ale wieczorem ciężko poczuć się tam bezpiecznie, poza tym to miejsce jest na bakier z estetyką, przydałyby się tam też latarnie i trochę zieleni bo dla nieświadomej osoby to miejsce wygląda jak melina, przydałyby się też informacje, że istnieje takie miejsce, jakiś kierunkowskaz ładnie przyozdobiony, czy coś w ten deseń :)	
285.	Rozwój kultury, pomoc młodym w rozwoju (bezpłatne szkolenia, kursy).	
286.	Mniej bzdurnych projektów, więcej działań w centrum miasta, odpowiednie zarządzanie finansami które miasto dostaje od UE (znowu - bardziej w centrum).	
287.	Poprawa bezpieczeństwa.	
288.	Zaangażowanie mieszkańców miasta w program czystości miasta - mieszkańcy kamienic w centrum - odpowiedzialni za swoje kamienice; rozwiązanie prawnej sytuacji kamienic przy Piotrkowskiej i w okolicy - np. kamienice róg Piotrkowskiej i Zielonej i Narutowicza - stoją opuszczone i "strupieją" z roku na rok - już chyba od 20 lat!!!; Udostępnienie strychów na Pietrynie artystom - lepiej żeby miasto "wyszło" nawet na tym bezdochodowo, na przysłowiowe "zero", ale używane pomieszczenia nie niszczej tak bardzo jak pomieszczenia opuszczone, nieogrzewane, nieużytkowane - co widać na Piotrkowskiej i nie tylko.	

289.	poza tym tańsze czynsz na Piotrkowskiej przyciągną inwestorów - moim zdaniem lepiej żeby miasto nawet nie zarabiało, ale przynajmniej nie traciło!!! - gdy będzie ruch na Piotrkowskiej, będą klienci i zarobek się znajdzie - obecni wygląda to żałośnie, mimo wielu oddolnych inicjatyw i ludzi z pasją, pomysłami, którzy jeszcze wierzą że można to zmienić i w miarę dobrze żyć - po prostu zarabiać na sobie!!!; biurokracja w Polsce, a więc i w Łodzi jest ZASTRASZAJĄCA! Warto to zmienić - prawo powinno pomagać, a nie komplikować życie!!! UPRASZCZAĆ PRZEPISY MAKSYMALNIE!!!!	
290.	Więcej debat publicznych, warto uświadomić ludziom, że mają głos i mogą coś zmienić, wymagać od władzy, która jest przeciw ich, mieszkańców miasta przedstawicielami - przeciętny obywatel miasta nawet nie próbuje zmieniać obecnego stanu rzeczy, gdyż ma wrażenie, że nie ma wpływu na funkcjonowanie miasta i wpływu na cokolwiek; urzędnicy miejscy wyjdźcie do ludzi - niech zrobią coś wspólnie z mieszkańcami, z ludźmi razem, niech "wyleżą" zza tych biur i stert nikomu niepotrzebnych papierów!	
291.	Ożywienie Piotrkowskiej nie tylko w nocy, ale również w dzień. Zorganizowanie większej ilości miejsc parkingowych w jej okolicach, lokale dla ludzi młodych i kreatywnych, ciekawe lokale gastronomiczne, galerie sztuki. Sklepy czynne także w niedziele. Większa skuteczność w karaniu ludzi zanieczyszczających ul. Piotrkowską.	
292.	Postulat przeniesienia instytucji miejskich na Piotrkowską	
293.	konsultujcie się z młodymi, chłonnymi umysłami. zacznijcie słuchać ludzi kreatywnych i przebojowych, których w tym mieście zostało już jak na lekarstwo (sam mieszkam w Łodzi). Myślcie postępowo, długofalowo!	
294.	Program "Atrakcyjne przestrzenie miejskie" powinien obejmować wszystkie ulice i place w centrum Łodzi, ponieważ wszystkie one są przestrzeniami publicznymi.	
295.	Proponuję, żeby urzędnicy ruszyli w miasto i dokładnie się rozglądają przeszli ulicami miasta, kosmetyczne poprawki mogą zdziałać cuda :)	
296.	Zlikwidować etaty poprawności politycznej przy prezydentce Łodzi, zwane d/s równouprawnienia. Środki dać młodym artystom ASP i AM, bez możliwości wykorzystania ich do propagandy pederastii i itp.	
297.	Jednym z kierunków rozwoju systemu programu Atrakcyjne Przestrzenie Miejskie, powinno być wyjście poza Centrum Łodzi i miejsca charakterystyczne dla miasta, do osiedli mieszkaniowych i okolicznych atrakcji w obrębie zamieszkania tychże mieszkańców.	
298.	Inwestowanie w centrum przede wszystkim w drogi i kamienice i max do 3 km od ścisłego centrum , polecam obejrzenie jak wygląda Manchester jest to Łódź 20 lat w przód znajduje się tu super centrum z wieloma mniejszymi skwerekami biurami teatrami kinami ale i wszystko super skomunikowane z innymi dalszymi miejscami, w te dalsze miejsca nie inwestują.	

299.	Wyrzucić z centrum pijaków i bezdomnych to odstrasza bardzo ludzi przyjezdnych.
300.	Program powinien się skupić także na najbardziej zdegradowanych przestrzeniach miejskich, takich jak np. ciąg ulic Al. Mickiewicza/Al. Piłsudskiego, ul. Narutowicza (od ul. Sienkiewicza do ul. Kilińskiego) czy ul. Zachodnia (wschodnia strona, od ul. Zielonej do ul. Ogrodowej); pierwszymi działaniami programu powinno być poprawienie estetyki i jakości posadzek w przestrzeniach publicznych (nierówne chodniki urosły już chyba do rangi symbolu Łodzi), zadbanie o ich czystość a także regulacja wyglądu witryn i reklam na terenie CAŁEGO miasta
301.	Pozbycie się ze ścisłego centrum patologii społecznych, ułatwienia dla handlu na Piotrkowskiej.
302.	Przede wszystkim miasto powinno skupić się na aktywizacji mieszkańców i wspierać także pomysły, które pochodzą od osób prywatnych. Należy również „wyjść” do ludzi i aktywnie docierać do nich z propozycjami, jakie ma dla nich miasto. Śródmieście Łodzi to teren zaniedbany, brudny, nieatrakcyjny wizualnie. Należy zacząć od posprzątania, wymiany popękanych płyt chodnikowych, ustawienia śmietników na ulicach. Pomysły należy wdrażać w życie razem z mieszkańcami tj. informować ich o tym co jest zmieniane, co się zmieni – jak informować? Można np. wydrukować ulotki i poprosić o pomoc lokalne sklepy, tak żeby były punktami dystrybucyjnymi. Nie można wdrażać zmian nie informując o tym mieszkańców okolicy, w której zmiany są czynione.
303.	W ramach sugestii, załączam link do dokumentacji koncepcyjnej sporządzonej w ramach autorskiego projektu „łódzki woonerf”: http://www.mediafire.com/?l6vf2do0ywolwc9
304.	W mojej ocenie warto wprowadzić stały mechanizm oceny i monitorowania jakości przestrzeni publicznych w mieście. Mogłoby to być wykonywane np. w formie corocznych ankiet dostępnych na stronie internetowej. Dzięki temu dostępna byłaby bieżąca informacja zwrotna od mieszkańców, która byłaby podstawą do wprowadzenia korekt do programu a także bieżących działań dotyczących przestrzeni publicznych.
305.	Powinno się położyć duży nacisk na poprawę przede wszystkim tej przestrzeni, która jest znacząca dla miasta i może być odwiedzana przez przyjezdnych - np. okolice hali MTŁ, ul. Piotrkowska, Atlas Arena.
306.	Więcej miejsc dla działalności kreatywnej. Miasto powinno samo stworzyć miejsce, jakie powstało w wyniku prywatnej inicjatywy w strefie Off Piotrkowska
307.	Generalnie sięganie do historii miasta i tradycji związanych z włókiennictwem, szyciem, drobnym handlem i rzemiosłem, 4 kulturami, filmem, sztuką
308.	Trzeba uwolnić centrum miasta od tanich mieszkań komunalnych oraz przekwaterować osoby żyjące na bardzo niskim poziomie do okolic oddalonych od centrum miasta. Nie wolno tych ludzi w ten sposób marginalizować lecz w miejscach gdzie się ich osiedli, zapewnić im możliwości podnoszenia kwalifikacji, pobudzania aspiracji i wejścia na wyższy poziom egzystencji.

	Centrum miasta powinno być skierowane do klasy średniej, gdyż to ona gwarantuje większe bezpieczeństwo w okolicy i chętniej przeznacza wolną część swoich dochodów na różne wydatki (w tym gastronomię, zakupy, rozrywkę i rekreację).	
309.	Polecam przeprowadzenie wykładu na Uniwersytecie i Politechnice i poznanie opinii studentów, ponieważ jest ich dużo w Łodzi. Poza tym można przeprowadzić ankietę w hipermarketach, gdzie przebywa dużo ludzi. Wydarzenia cykliczne można nazwać: "Miejsce dla Łodzianina". Wówczas koncerty, odbywałyby się w różnych miejscach jednak zapamiętane one byłby jako przestrzeń Łodzianina.	
310.	Znalezienie sposobu na pozbycie się patologicznych i pijackich rodzin z centrum.	
311.	Eksmisja największych patologii z kamienic! To chyba najważniejsze. Nie drogi objazdowe.	
312.	Budowa stadionu Widzewa- mecze o mistrzostwo Ekstraklasę, Europejskie puchary, koncerty, targi. Nowoczesność połączona z historią miasta Łodzi. Działanie Zdecydowane w celu realizacji projektu.	
313.	Wyprowadzić mieszkania socjalne z centrum miasta i eksmitować na obrzeża miasta niepłacących czynszów. Sprzedawać po atrakcyjnych cenach grunty pod budownictwo i usługi w centrum miasta z ułatwieniami formalnymi/bez przeciągającej się biurokracji, tak, aby "wymienić"/wprowadzić nowych mieszkańców do centrum. Wspierać wspólnoty mieszkaniowe w remontach zniszczonych kamienic w centrum miasta (np., zniżki w podatkach, rewitalizacja w ramach środków unijnych). Lokować instytucje publiczne/kulturalne/rozrywkowe w centrum miasta.	
314.	Bardzo wiele interesujących pomysłów na ożywienie przestrzeni miejskiej wypracowują studenci architektury w ramach swoich zajęć (tzw. architektura wnętrza miasta) - warto się do nich zwrócić.	
315.	Akcje informacyjne o właściwym starym mieście	
316.	Czy jest utworzony jakikolwiek szlak atrakcji miejskich, które można by zwiedzać lub pieszo lub rowerem...	
317.	Więcej patroli POLICJI	
318.	Uważam, że kierunkiem dla Łodzi jest skupienie się na potrzebach młodych, aktywnych osób również z dziećmi czyli RODZIN. Takie działania powinno być częścią programu ratującego sytuację demograficzną w Łodzi (błagam, zróbmy coś!) a jednocześnie przekonującego inwestorów i zagranicznych pracowników, z tu warto zamieszkać bo po prostu w Łodzi żyje się dobrze. Zaczniemy promować Łódź jako nowoczesne miasto dla młodych, aktywnych rodzin.	

	Rekreacja, sporty, aktywny wypoczynek, infrastruktura dla dzieciaków, rozwiązania dla rodziców, mądry design dla ludzi. Przestrzenie miejskie powinny wspierać aktywny styl życia, relaks, kontakt z naturą (również w centrum), aktywny udział w działaniach społeczności, przyjazna atmosferę.	
319.	Ogólnodostępne informacje turystyczne (tablice informacyjne w przystępnej formie, w kilku językach) Cykliczne spotkania mające na celu przybliżenie Łodzianom ich miasta - krótkie, tematyczne wycieczki po mieście	
320.	Dlatego też wszelkiego typu eventy networkingowe, konferencje ekspertów z całej polski etc. powinny być promowane i organizowane. Działania ożywiające przestrzeń publiczną powinny być realizowane głównie we współpracy z fundacjami i NGO, które to powinny przenieść na siebie ciężar organizacji, zdejmując go z barków miasta...	
321.	Obowiązek kwerendy archiwalnej przed określeniem założeń inwestycji	

3. Protokół z otwartego spotkania z mieszkańcami miasta Łodzi.

Liczba uczestników: **35 osób**

W dniu 16 marca 2013, w godzinach 15.00 - 18.00 w Miejskim Punkcie Kultury Prexer-UŁ, w Łodzi przy ul. Pomorskiej 39/41 w ramach konsultacji społecznych programu „Atrakcyjne Przestrzenie Miejskie” odbyło się spotkanie informacyjno - warsztatowe z mieszkańcami Łodzi, organizacjami pozarządowymi i interesariuszami. Głównym celem spotkania była prezentacja Programu i zapoznanie się z opiniami i propozycjami dotyczącymi założeń przygotowywanego programu.

Spotkanie zostało podzielone na dwie części: pierwszą - wprowadzającą, w ramach której omówiony został Program; drugą – warsztatową.

Część informacyjna

Spotkanie otworzył pan Łukasz Biskupski z Łódzkiego Stowarzyszenia Inicjatyw Miejskich Topografie - przywitał zebranych, przedstawił cel i formułę konsultacji społecznych oraz program spotkania. Następnie oddał głos panu Bartoszowi Poniatowskiemu z Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, który opowiedział o Programie „Atrakcyjne Przestrzenie Miejskie” będącym przedmiotem konsultacji. Podkreślił, że zgodnie z rozumieniem Biura Architekta Miasta miarą jakości przestrzeni publicznych jest przede wszystkim sposób ich użytkowania – atrakcyjność przestrzeni dla ludzi i stopień jej ożywienia. Zasadą porządkowania istniejących i wprowadzania nowych przestrzeni jest stymulacja aktywności mieszkańców w przestrzeni oraz wprowadzenie czytelnego podziału na przestrzeń publiczną – dostępną dla wszystkich oraz prywatną – dostępną w zależności od woli właściciela. Przedstawił wizję docelowego wyglądu Łodzi, którą są "przestrzenie publiczne Łodzi atrakcyjne dla mieszkańców i gości – oddające ducha miejsca – cechujące się wysoką estetyką, żywotnością, dostępnością i bezpieczeństwem, zapewniające możliwość interakcji społecznej".

Bartosz Poniatowski przedstawił sformułowane cele:

1. Przestrzeń sprzyjająca interakcjom społecznym.
2. Aktywne i atrakcyjne centrum Miasta.

3. Poczucie tożsamości, dumy i współodpowiedzialności mieszkańców za Miasto.
4. Czytelne granice architektoniczne przestrzeni miejskich.

i wyjaśnił, że działania mają dążyć do poprawy jakości przestrzeni w czterech aspektach:

- a. dostępność,
- b. długi okres aktywności,
- c. poczucie przynależności i współuczestnictwo mieszkańców,
- d. dobra jakość i funkcjonowanie komponentów przestrzeni.

Doprecyzował również, że priorytetem programu jest centrum Strefy Wielkomiejskiej, ujęte w dwa obszary tematyczne: „przestrzeń Nowego Centrum Łodzi” oraz „u źródeł Piotrkowskiej”. W oparciu o siatkę istniejących ulic i placów oraz nowych przestrzeni publicznych, wynikających z zapisów miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego Program proponuje przyjęcie układu powiązania kluczowych dla miasta przestrzeni publicznych w jeden system.

Po wystąpieniu uczestnicy mieli możliwość zadania pytań do prezentacji. Głos zabrało 6 osób. Do specjalistów z Biura Architekta Miasta kierowane były głównie pytania o zakres prerogatyw Biura Architekta Miasta oraz tereny objęte Programem:

- ⤴ Pytano o to, czy biuro architekta miasta ma wpływ na zagospodarowanie przestrzeni prywatnych, ujednolicenie wyglądu przestrzeni miejskiej? Pan Bartosz Poniatowski wyjaśnił, że jest to zagadnienie bardzo problematyczne i dopiero plany miejscowe umożliwiają umieszczenie zapisów zakładających wymóg uzgadniania wszystkich nowych działań z planem. Przykładowo dla zabytków udało się znaleźć odpowiednie zapisy, które zabraniają znacznych zmian w elewacjach i na tej podstawie Miejski Konserwator Zabytków może nakazać np. zdjęcie krzykliwej reklamy z elewacji. Działanie takie zarządzono ostatnio dla ponad 60 zabytków na ul. Piotrkowskiej. Jeśli zaś chodzi o działania na prywatnych działkach, chociażby usuwanie reklam, to jest to bardzo trudne. Wyraził opinię, że problemem w Polsce jest to, że właściciele nie dbają o to, aby styk ich własności z przestrzenią publiczną był odpowiedniej jakości.
- ⤴ W odpowiedzi na pytanie o to, czy miasto realizując projekt „Atrakcyjne przestrzenie miejskie” myśli o odkupieniu strategicznych działek pracownik BAM potwierdził, że

Miasto ma takie plany odnośnie kilku działek w celu przekształcenia ich w przestrzenie publiczne. Na przykład podwórko, które ma być pasażem, a jest prywatne, musi być wykupione. Jednakże aby to zrobić, należy najpierw przyjąć odpowiednie zapisy planów.

- ▲ W związku z tym, że pojawiła się informacja o remontach ulic przygotowywanych przez Zarząd Dróg i Transportu, mieszkańcy chcieli się dowiedzieć, czy Biuro Architekta Miasta ma wpływ na działania ZDiT? Pan Bartosz Poniatowski wyjaśnił, że BAM otrzymał informację, że ZDiT ma takie plany. Poinformował, że BAM dąży do tego, aby móc decydować o tym, które ulice i w jakim zakresie będą przebudowywane do czego podstawą jest Strategia Rozwoju Przestrzennego. Podkreślił również rolę konsultowanego programu w takich sytuacjach, gdyż zapisy w nim przyjęte – np. konieczność zmiany parametrów określonych ulic - będą podstawą do rozmów ze ZDiT.
- ▲ Radna Urszula Niziołek-Janiak wyraziła opinię iż konsultowany program jest zbyt mało szczegółowy i w zasadzie można nazwać go założeniami do programu. Zaproponowała, by określić wskaźniki jego realizacji oraz kolejność planowanych działań. Radna odniosła się również do planów wprowadzania ciągów komunikacyjnych do wnętrza kwartałów. Wyraziła przekonanie, że ingerencje w tkankę istniejącą powinny być jak najmniejsze, a priorytetem powinna stać się poprawa jakości życia mieszkańców w centrum. Brakuje chociażby zieleni i przestrzeni półprywatnej. Często jest tak, że mieszkańcy są zadowoleni z półprywatnego charakteru swoich przestrzeni wewnątrz kwartałów. W jej przekonaniu te przestrzenie wystarczyłoby przekazać pod pewnymi zastrzeżeniami wspólnotom mieszkaniowym, aby tworzyć przestrzenie wydzielone, aby sąsiedzi mieli się gdzie spotykać. Drogi dla samochodów i parkingi nie są dobrym rozwiązaniem, gdyż nie tylko nie ma dla nich miejsca, lecz dodatkowo utrudniają życie pieszym. W odpowiedzi pan Bartosz Poniatowski wyjaśnił, że nowe ulice wewnątrz kwartałów nie są pomyślane jako przebiecia drogowe. Odwołał się do ujęcia architektonicznego, które w ten sposób określają przestrzenie pomiędzy pierzejami budynków dostępnymi nie tylko dla samochodów, lecz przede wszystkim przyjaznymi dla ludzi. Przedstawił stanowisko BAM mówiące, że miarą jakości życia w mieście jest dobrze funkcjonująca przestrzeń publiczna. Wprowadzane ciągi komunikacyjne do wnętrza kwartałów mają na celu stymulację odbudowania pierzei i poprawę jakości życia.

Część warsztatowa - Opis przyjętej metody

Po części informacyjnej spotkania otwartego, jego uczestnicy zostali zaproszeni do sali warsztatowej i podzieleni w cztery mniejsze (nie większe niż 10 osób) grupy. Do każdej z grup dołączył facylitator z ramienia Stowarzyszenia Topografie oraz specjalista z Biura Architekta Miasta.

Uczestnicy zostali poinformowani o zasadach dyskusji opartej na formie deliberacji, facylitatorzy przedstawili także cel spotkania warsztatowego – wypracowanie rekomendacji do planu i zebranie opinii na jego temat - oraz, pokrótce, omówili listę poszukiwanych informacji. Na przygotowane do warsztatów materiały wizualne składały się dwie mapy przestrzeni wielkomiejskich Łodzi – jedna z zaznaczonymi przestrzeniami publicznymi, druga z naniesionymi w planach zagospodarowania przestrzennego zmianami podwyższającymi jakość tych przestrzeni (schemat: System przestrzeni Publicznych Wysokiej Jakości 2020+).

Warsztaty składały się z dwóch etapów:

1. W ramach pierwszego etapu, facylitatorzy prosili uczestników, o wskazanie przestrzeni publicznych, które są przez nich użytkowane oraz diagnozę ich stanu obecnego. W zależności od tego, czy opinia na temat poszczególnych przestrzeni była pozytywna, czy negatywna, prowadzący prosili o wskazanie rozwiązań, które mogłyby zmienić ich ocenę, bądź podnieść obecną jakość. Pytania dotyczyły zarówno rozwiązań infrastrukturalnych (nisko i wysoko budżetowych), jak i działań miękkich – animacji kulturalnej, sportowej, artystycznej, czy edukacyjnej.
2. W ramach drugiego etapu, uczestnikom przedstawiona została druga mapa z zaznaczonym Systemem Przestrzeni Publicznych Wysokiej Jakości. Mieli oni czas i możliwość zapoznania się ze zmianami a także porozmawiać nich ze jednym ze specjalistów z Biura Architekta Miasta. Zostali także poproszeni o zaopiniowanie planowanych zmian w organizacji przestrzeni oraz zgłoszenie swoich postulatów.

Część warsztatowa została zakończona podsumowaniem, podczas którego facylitatorzy przedstawili publicznie wypracowane postulaty oraz opinie dotyczące programu „Atrakcyjne Przestrzenie Miejskie”.

4. Podsumowanie wyników konsultacji.

Konsultacje zostały zainicjowane i wdrożone przez Biuro Architekta Miasta Urzędu Miasta Łodzi na podstawie zarządzenia nr 3821/VI/13 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 22 lutego 2013 roku. Złożyły się na nie dwa wydarzenia – fabularyzowany spacer z przewodniczką Mileną Wicepolską oraz spotkanie otwarte informacyjno - warsztatowe. Wydarzenia zostały zrealizowane przy współpracy zespołu konsultacyjnego Łódzkiego Stowarzyszenia Inicjatyw Miejskich Topografie dnia 16 marca 2013 roku. W skład zespołu weszli: Joanna Ufnalska (facylitator), Vojislav Radojičić (facylitator, koordynator spaceru), Piotr Lipski (facylitator), Łukasz Biskupski (moderator) oraz Przemysław Górski (koordynator główny, facylitator).

W ramach działań przygotowawczych, została stworzona i wdrożona kampania promocyjno - informacyjna mająca na celu poinformowanie jak największej liczby osób o konsultacjach społecznych oraz upowszechnienie wiedzy o programie „Atrakcyjne Przestrzenie Miejskie”. Na potrzeby kampanii powstała identyfikacja wizualna konsultacji, rozdyskrebowano plakaty informacyjne (300 szt.) na terenie całego miasta (230 szt.) oraz w komunikacji miejskiej (70 szt.). Przeprowadzono także kampanię internetową: informacje o konsultacjach i programie zostały umieszczone na stronach Stowarzyszenia Topografie (www.topografie.pl, www.prexer.org), w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem <http://bip.uml.lodz.pl/>, na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem www.uml.lodz.pl (wejście przez zakładki: „Samorząd”, „Konsultacje społeczne”); na stronie ulicy Piotrkowskiej pod adresem www.ulicapiotrkowska.pl (wejście przez zakładki: „Strategia”, „Atrakcyjne przestrzenie publiczne”). Wysłano dwa komunikaty medialne kierowane do mediów łódzkich i ogólnopolskich (ok. 500 adresów e-mail dziennikarzy) oraz dwa newslettery (około 1200 adresów osobowych). Poprzez media społecznościowe, informacja dotarła do około 6000 łódzian. Przygotowane zostały również trzy materiały filmowe promujące wiedzę o konsultacjach i zachęcające do wypełnienia formularz (stanowiące załącznik do niniejszego raportu).

W celu ułatwienia zgłaszania uwag Stowarzyszenie Topografie przygotowało formularz internetowy, odpowiadający w pełni swoją budową formularzowi konsultacyjnemu przygotowanemu przez zespół z Biura Architekta Miasta. Łącznie w konsultacjach udział wzięły 64 osoby (w tym: w spacerze ok. 30, w spotkaniu otwartym oraz warsztatach 34), swoje opinie za pośrednictwem przygotowanego formularza zgłosiły 579 osób. 40 formularzy zidentyfikowano jako bez podpisu lub nie podpisane pełnym imieniem i nazwiskiem,

a 10 przysłano po zakończeniu konsultacji. W związku z tym opracowania przyjęto 529 formularzy elektronicznych. Opinie i propozycje można było również składać za pośrednictwem tradycyjnego formularza konsultacyjnego (dostępnego na w.w. stronach internetowych oraz w Biurze Architekta Miasta, ul. Piotrkowska 113). W ten sposób otrzymano 6 formularzy w formie papierowej złożonych podczas spotkania otwartego oraz 11 formularzy przesłanych drogą mailową. Łącznie do opracowania jako poprawne przyjęto 546 formularzy.

Spacer z elementami gry miejskiej 16.03.2013

Założenia

Celem spaceru było pokazanie uczestnikom przestrzeni publicznych, funkcjonujących w ramach obszaru objętego konsultacjami - w Strefie Wielkomiejskiej Łodzi. Szczególną uwagę zwrócono na historyczny rodowód przestrzeni jako przestrzeni publicznych miasta oraz możliwych sposobów ich wykorzystania. Spacer z elementami gry miejskiej stanowiło formę „wizji lokalnej” - poprzez bezpośrednią interakcję w przestrzeni uczestnicy mieli szansę aktywnie przemyśleć swoje poglądy, opinie oraz wysuwane postulaty, przekazane później za pomocą formularzy konsultacyjnych i podczas warsztatów.

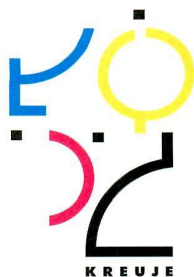
Opis

Spacer odbył się 16 marca w godzinach od 11:00 do 14:30. Uczestnicy zebrali się na Rynku Starego Miasta. Następnie grupa przeszła przez Park Staromiejski ulicą Nowomiejską na Plac Wolności (Rynek Nowego Miasta) i dalej ulicą Piotrkowską aż do ulicy Traugutta. Stamtąd uczestnicy skierowali się w stronę ulicy Sienkiewicza i placu przed Łódzkim Domem Kultury. W spacerze wzięło udział około 30 osób. Wydarzenie zostało udokumentowane fotograficznie i filmowo.

Spotkanie otwarte z częścią warsztatową 16.03.2013

Dokładny opis spotkania znajduje się w części raportu pt. **”Protokół z otwartego spotkania z mieszkańcami miasta Łodzi”**.

Łódź, dnia 19 kwietnia 2013 r.



STANOWISKO PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
w sprawie konsultacji społecznych dotyczących projektu
Programu „Atrakcyjne przestrzenie miejskie”

Dziękuję wszystkim uczestnikom konsultacji za zainteresowanie oraz udział w spotkaniu i grze miejskiej, a także za czas poświęcony na składaniu swoich opinii i propozycji w postaci formularzy.

Prezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 41 15
fax: +48 (42) 638 41 24
e-mail: um@uml.lodz.pl
www.um.lodz.pl

Cieszę się, że proponowane rozwiązania dotyczące zagospodarowania, ożywienia i uatrakcyjnienia przestrzeni publicznych Łodzi, znalazły uznanie większości Państwa. Po dokładnym przedyskutowaniu potrzeb i oczekiwań mieszkańców, okazało się, że wstępne propozycje zawarte w Programie poprawy jakości przestrzeni publicznych dają możliwość rozwiązania problemów, które Państwo zidentyfikowali. W niektórych rozwiązaniach wskazana została jednak konieczność uszczegółowienia rozwiązań, wskazania konkretnych realizacji lub zmian w istniejących przestrzeniach, zgodnych z Państwa, dokładnie opisanymi, oczekiwaniami. Poprawa stanu zieleni w mieście, nawierzchni ulic i chodników, remonty budynków, wprowadzenie nowej architektury oraz nastawienie hierarchii komunikacyjnej na użytkownika pieszego i korzystającego z transportu zbiorowego i rowerowego zostały wyrażone najsilniej. Na tym też skupiać się będzie Program. Opis i przedstawienie graficzne Państwa opinii i propozycji znajdują się w zestawieniu.

Istotnym jest również zaznaczenie, iż niektóre kwestie nie mogły zostać wprowadzone do Programu. Wynika to z faktu, że niektóre sugestie wykraczają poza jego zakres merytoryczny, bądź nie są możliwe do wprowadzenia w kontekście zagadnień własnościowych lub kompetencji Miasta.

Zebrane opinie i propozycje są istotnym wkładem mieszkańców w proces poprawy jakości przestrzeni publicznych Łodzi, który powinien się rozpocząć już teraz dla pozytywnego wizerunku i komfortu życia w przyszłości.

Hanna Zdanowska

