

UCHWAŁA Nr
RADY MIEJSKIEJ w ŁODZI
z dnia

zmieniająca uchwałę w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych
na obszarze miasta Łodzi.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr XXIV/265/95 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 27 grudnia 1995 r. w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi, zmienionej uchwałą Nr VIII/140/07 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 28 marca 2007 r. - po § 12 dodaje się § 12a w brzmieniu:

„§ 12a. Upoważnia się Prezydenta Miasta Łodzi do określenia zasad umieszczania urządzeń reklamowych, informacji wizualnej oraz innych elementów małej architektury kształtujących przestrzeń publiczną na obszarze ulicy Piotrkowskiej na odcinku od placu Wolności do alei Marszałka Józefa Piłsudskiego / alei Adama Mickiewicza”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz KACPRZAK

UZASADNIENIE

Opracowanie zasad polityki Miasta w zakresie ładu przestrzennego stanowi ważny czynnik porządkujący chaotyczny napływ form reklamowych głównie w śródmiejskiej przestrzeni. Znaczna część urządzeń reklamowych umieszczana jest samowolnie, w sposób przypadkowy, nieuwzględniający często zabytkowego charakteru obiektów budowlanych i ich otoczenia. Wobec zaistniałej sytuacji oraz braku ustaleń prawa miejscowego dla niektórych obszarów Miasta, a w szczególności przestrzeni publicznej ulicy Piotrkowskiej, zasady umieszczania urządzeń reklamowych, informacji wizualnej oraz innych elementów małej architektury kształtujących przestrzeń publiczną powinny zostać jednoznacznie sprecyzowane i wcielone w życie.

Proponowana zmiana uchwały spowoduje, że wydane na jej podstawie zarządzenie Prezydenta Miasta stanie się najprostszym instrumentem służącym ochronie przestrzeni publicznej, umożliwiającym ochronę walorów o wyjątkowej wartości historycznej, architektonicznej i kompozycyjnej. Proponowana regulacja nie ma za zadanie usunięcia wszelkiego rodzaju urządzeń reklamowych, a jedynie uproszczenie usystematyzowania tych form, które ingerują w przestrzeń publiczną i jej odbiór wizualny.

Uchwała Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 27 grudnia 1995 roku w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi powierza w sposób jednoznaczny gospodarowanie mieniem komunalnym Prezydentowi, dlatego korzystając z przykładów innych wielkich miast, wprowadzenie zmiany uchwały Nr XXIV/265/95 Rady Miejskiej w Łodzi upoważni Prezydenta Miasta Łodzi do określenia zasad umieszczania urządzeń reklamowych, informacji wizualnej oraz innych elementów małej architektury kształtujących przestrzeń publiczną na obszarze ulicy Piotrkowskiej na odcinku od placu Wolności do alei Marszałka Józefa Piłsudskiego / alei Adama Mickiewicza.