

Posiedzenie nr 37
Komisja Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
8 lutego 2010 r.

Członkowie Komisji, z-ca Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. M. Karolczak oraz organizatorzy inicjatyw festiwalowych dyskutowali na temat dofinansowania łódzkich festiwali. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą oraz Komisja przedstawiły swoje propozycje przyznania środków dla festiwali.

W wyniku dyskusji Komisja postanowiła wnioskować o zwiększenie środków dla Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier z przewidzianych 150 tys. zł do 500 tys. zł.

Wniosek uzyskał większość: „za” – 8 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 2 głosy.

Komisja przyjęła propozycję dofinansowania imprez o charakterze festiwalowym przedstawioną przez Przewodniczącego Komisji:

Explorers Festival	500 tys. zł
Festival Ad Days	200 tys. zł
Nördland Art Festival	200 tys. zł
Festiwal Nauki, Techniki i Sztuki	150 tys. zł
Łódzka Wioska Historyczna	150 tys. zł
Soundedit	400 tys. zł
Fashion Week (2 edycje)	2 mln zł
Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier	500 tys. zł
Łódź Design Festival	800 tys. zł
Foto Festiwal	500 tys. zł
Festiwal Muzyki Filmowej	100 tys. zł
Międzynarodowy Festiwal Autorów Zdjęć Filmowych Plus Camerimage	1, 5 mln zł
prace projektowe nad powołaniem Biura festiwalowego	50 tys. zł

Pozostała kwota ok. 4 mln zł zostanie rozdzielona w ciągu roku budżetowego.

Wniosek uzyskał większość: „za” – 9 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 0 głosów.

*Opracowało: Biuro Rady Miejskiej
Data sporządzenia: 12.02.2010 r.*