

Druk Nr 298/2010
Projekt z dnia 29 października 2010 r.

UCHWAŁA Nr
RADY MIEJSKIEJ w ŁODZI
z dnia 2010 r.

stanowisko Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie współpracy Miasta Łodzi z FashionPhilosophy Fashion Week Poland w Łodzi.

Na podstawie §17 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi, stanowiącego załącznik Nr 7 do Statutu Miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2009 r. Nr 347, poz. 2860), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. Rada Miejska w Łodzi popiera kontynuację współpracy Miasta Łodzi z FashionPhilosophy Fashion Week Poland w Łodzi organizowanym przez Agencję Moda Forte jako jedyne przedsięwzięcie tego rodzaju w Polsce, przyczyniające się znacząco tak do promocji Miasta na arenie międzynarodowej, jak również do konsolidacji środowiska modowego, projektantów, stylistów z kraju i z zagranicy oraz współpracy typowo łódzkich konkursów jak Złota Nitka czy Gala Dyplomowa ASP.

§ 2. W celu realizacji zamierzeń opisanych w § 1 Rada Miejska w Łodzi dostrzega konieczność uwzględnienia w budżetach Miasta Łodzi w latach 2011 – 2013 do kwoty 2 mln złotych rocznie, z przeznaczeniem na realizację FashionPhilosophy Fashion Week Poland w Łodzi w ramach promocji Miasta.

§ 3. Dlatego też, dla stworzenia właściwych warunków realizacji FashionPhilosophy Fashion Week Poland w Łodzi, Rada Miejska w Łodzi widzi potrzebę zawarcia przez Miasto umowy z organizatorem festiwalu Agencją Moda Forte, której przedmiotem będzie organizacja imprezy o charakterze kulturalno-artystycznym pod nazwą FashionPhilosophy Fashion Week Poland w Łodzi w ramach promocji Miasta.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą jest Prezydent Miasta Łodzi

UZASADNIENIE

Fashionphilosophy Fashion Week Poland to impreza o międzynarodowym charakterze, skupiająca środowiska modowe, projektantów i stylistów oraz modelki. Jest doskonałą okazją do zaprezentowania Łodzi jako miejsca otwartego na nowe formy promocji, dająca możliwość wypracowania spójnej koncepcji promowania konkursów typowo łódzkich, takich jak Złota Nitka czy Gala Dyplomowa Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

Organizator Fashion Week uzyskał patronat Prezydenta Miasta oraz pełne poparcie ze strony Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ jak również Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej. Zobowiązał się do dołożenia wszelkich starań, aby spójna koncepcja promocyjna dla zjednoczonych pod nazwą Fashionphilosophy Fashion Week Poland imprez i działań modowych, została zrealizowana na wysokim, światowym poziomie. Niezwykle ważnym efektem organizacji Fashion Week w Łodzi jest oddźwięk medialny o zasięgu światowym. Relacje z Łodzi pojawiły się w mediach na całym świecie a oszacowana wartość reklamy zakupionej przez organizatora wyniosła 2.366.907 zł netto za edycję Wiosna 2010.

Podpisując pierwszą umowę w 2009 r., będącą podstawą do wspólnej realizacji wydarzenia, strony zobowiązały się do dołożenia wszelkich starań, aby pierwsza edycja Fashionphilosophy Fashion Week Poland w Łodzi dała początek znakomitemu, prestiżowemu i cyklicznemu wydarzeniu międzynarodowemu, który na stałe wpisze się w kalendarz światowych imprez pn. Fashion Week, organizowanych w tak znamienitych miastach jak Paryż, Mediolan, Berlin czy Moskwa, zatem realizując postanowienia z 2009 roku, podejmujemy dalszą współpracę w celu stałego usytuowania Fashion Week w Łodzi na najbliższe lata.