DYREKTOR BIURA

Łódź, dnia
.....Bożena Wojdak.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA ~~WSPÓLNA~~[1)]

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)[1)]
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wspieranie turystyki i krajoznawstwa
.....
(rodzaj zadania publicznego[2)])

Łódzkie impresje fotograficzne – cykl spacerów dla amatorów fotografii krajoznawczej po Łodzi
.....
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **02.06.2013** do **29.08.2013**

W FORMIE
~~POWIERZENIA WYKONYWANIA ZADANIA PUBLICZNEGO~~/WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA PUBLICZNEGO[1)]

PRZEZ

Prezydenta Miasta Łodzi
.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

URZĄD MIASTA ŁODZI
DEPARTAMENT PREZYDENTA
BIURO PROMOCJI I TURYSTYKI
I WSPÓŁPRACY Z ORGANIZACJAMI
08 -02- 2013
Łdz 251 podpis Wojciechowska

I.Dane oferenta / oferentów [1), 3)]

1)nazwa:

Polskie Towarzystwo Turystyczno- Krajoznawcze Oddział Łódzki im. Jana Czeraszkiewicza

2)forma prawna: [4)]

(**X**) stowarzyszenie ( ) fundacja

( ) kościelna osoba prawna ( ) kościelna jednostka organizacyjna

( ) spółdzielnia socjalna ( ) inna.....

3)numer w Krajowym Rejestrze Sadowym, w innym rejestrze lub ewidencji:[5)] **0000138952**

4)data wpisu, rejestracji lub utworzenia:[6)] **1950 rok**

5)nr NIP: **725-10-56-295** nr REGON: **470522697**

6)adres:

miejscowość: **Łódź** ul.: **Wigury 12A**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:[7)] **Śródmieście**

gmina: **Łódź** powiat:[8)] **Łódź**

województwo: **łódzkie**

kod pocztowy: **90-301** poczta: **Łódź**

7)tel..: **42 636-87-64** faks: **42 636-15-09**

e-mail: pttk.lodz@wp.pl http://lodz.pttk.pl

8)numer rachunku bankowego: 15 8980 0009 2019 0072 6027 0001

nazwa banku: Bank Spółdzielczy Oddział Banku nr 5 Łódź

9)nazwiska, imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów[1)]:

a)Ryszard Mamenas – Prezes Zarządu Oddziału

b)Adam Arndt – Wiceprezes Zarządu Oddziału

c).....

10)nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:[9)]

PTTK Oddział Łódzki, Łódź Wigury 12A tel 42 636-15-09

11)osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty {imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Dariusz Łapiński **42 636-15-09**

12)przedmiot działalności pożytku publicznego:

a)działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. budzi i pogłębia umiłowanie kraju ojczystego oraz jego ragionów, kształtuje postawy patriotyczne, upowszechnia wiedzę o przeszłości, współczesności i perspektywach rozwoju
2. rozwija kulturę, kulturę fizyczną oraz rekreację przez turystykę i krajoznawstwo
3. krzewi zamiłowania krajoznawcze i umiejętności turystyczne
4. aktywnie uczestniczy w ochronie dóbr kultury
5. popularyzuje walory krajoznawcze i turystyczne Polski oraz jej dorobek wśród turystów zagranicznych
6. współdziała i udziela fachowej pomocy towarzystwom i organizacjom opiekującym się Polakami i dziedzictwem kultury polskiej za granicą

b)działalność odpłatna pożytku publicznego

1. organizacja i obsługa wycieczek, rajdów, zlotów, spływów i innych imprez
2. organizacja turystyki wyjazdowej i przyjazdowej

13)jeżeli oferent / oferenci[1)] prowadzi / prowadzą[1)] działalność gospodarczą:

a)numer wpisu do rejestru przedsiębiorców ***000138952***

b)przedmiot działalności gospodarczej:

1.działalność biur podróży
2.działalność agencji podróży
3.działalność biur turystycznych i biuro obsługi ruchu turystycznego
4.pozostała działalność turystyczna

II.Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej[10)]

Nie dotyczy

III.Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1.**Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Oddział Łódzki PTTK planuje przeprowadzenie serii niedzielnych wycieczek po Łodzi dla mieszkańców miasta. Wycieczki będą się odbywać na terenie miasta, w miejscach atrakcyjnych turystycznie, bądź posiadających ciekawą historię. Każda w wycieczek w rzeczywistości będzie także wędrówką i podglądaniem miasta przez pryzmat obiektywu fotograficznego. Przewodnik, który będzie towarzyszył grupie de facto będzie również doprowadzał uczestników wycieczki w najciekawsze z punktu widzenia fotografii krajoznawczej miejsca w Łodzi. W związku z powyższym tak prowadzona wycieczka będzie równocześnie żywą lekcją historii i tradycji miasta (wszak w poszukiwaniu najlepszych ujęć będziemy docierać do najcenniejszych przyrodniczo i historycznie fragmentów miasta), oraz szkoła wrażliwości na piękno łódzkiej architektury i terenów zielonych.
Każda trasa będzie inna, co pozwoli na zapoznanie się z bogactwem dorobku materialnego zlokalizowanego nie tylko w centrum miasta, ale i na jego peryferiach (od obiektów użyteczności publicznej jak szkoły czy urzędy po świątynie i miejsca wiecznego spoczynku). Zwieńczeniem trzymiesięcznych wędrówek będzie konkurs fotograficzny dla amatorów – uczestników naszych wycieczek. Tematyka będzie oczywiście Łódź w obiektywie widziana z perspektywy uczestnika niedzielnego spaceru z przewodnikiem.

2.**Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Główną potrzebą na jaką staramy się odpowiedzieć naszymi wycieczkami jest stale rosnące zainteresowanie Łodzian ich własnym, przez lata pomijanym w opisach krajoznawczych, miastem. Niestety nie zawsze idzie to w parze z wiedzą mieszkańców Łodzi na temat ich małej ojczyzny. Stale rosnąca popularność sprzętu fotograficznego wśród mieszkańców Łodzi, zamiłowanie do fotografii krajoznawczej o jakim przekonujemy się obserwując grupy wycieczkowe odwiedzające nasze miasto sprawiły że postanowiliśmy wzbogacić program spacerów o element utrwalania zmieniającej się rzeczywistości na pliku cyfrowego zdjęcia (lub klatce negatywu). Dzięki takiej formule prezentowania miasta jego mieszkańcy będą mieli okazję przekonać się, że Łódź jest nie tylko ciekawa, posiada bogatą historię, ale jest przede wszystkim miastem pięknym! Element konkursu i niewielkiego współzawodnictwa jaki ma spajać wszystkie wycieczki to jedynie dopełnienie całości, swoista wisienka na torcie zbudowanym ze stojących na wysokim poziomie merytorycznym wycieczek krajoznawczych prowadzonych przez licencjonowanych przewodników miejskich.

3.**Opis grup adresatów zadania publicznego**

Adresatami zadania są wszyscy mieszkańcy Łodzi i przebywający w tym okresie w Łodzi odwiedzający. Docelową grupę stanowią ludzie dorośli pragnący pogłębić swoją wiedzę na temat miasta, bez względu na poziom świadomości lokalnej z która przystępują do udziału w wycieczkach. Wieloletnie doświadczenia jakie posiadamy w dziedzinie organizacji spacerów po Łodzi dla jej mieszkańców wskazują na ciągle jeszcze niski stopień wyedukowania w tym względzie, nawet wśród osób od urodzenia zamieszkujących nasze miasto. Swoista praca u podstaw jaką od lat prowadzimy przyniosła efekt w postaci nie słabnącego zainteresowania tego typu wycieczkami u coraz szerszych rzesz Łodzian.

4.**Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniom, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania[11)]

Nie dotyczy

5.**Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci[1)] otrzymał/otrzymali[1)] dotację na** dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji[11)]

Nie dotyczy

6.**Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

- rozbudzenie i ugruntowanie przeświadczenia wśród uczestników wycieczek iż Łódź jest miastem pięknym
- zapoznanie uczestników z kulturą różnych narodowości – dawnych mieszkańców Łodzi
- podniesienie poziomu świadomości narodowej i kulturowej łodzian
- przybliżenie Łodzianom historii miasta i historii rodów je budujących
- kształtowanie postawy tolerancyjnej wobec innych kultur i religii
- rozpropagowanie spacerów po mieście jako sposobu spędzania wolnego czasu

7.**Miejsce realizacji zadania publicznego**

Teren miasta Łodzi

8.**Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego[12)]**

Bazując na doświadczeniach z lat ubiegłych już od początku lipca pragniemy rozpocząć akcję promocyjną związaną z dotarciem do potencjalnych uczestników wycieczek z informacją o ich istnieniu, oraz o szczegółowym harmonogramie spacerów i regulaminie konkursu. Akcja ta szczególnie nasilona w miesiącu czerwcu i lipcu kontynuowana będzie do końca trwania przedsięwzięcia. Do promocji imprez planujemy wykorzystać własną stronę internetową, siedzibę naszego Oddziału jako miejsce kolportowania programów imprezy, ale także siedziby Centrum Informacji Turystycznej, Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz innych zaprzyjaźnionych organizacji zrzeszających miłośników miasta i nie tylko. W okresie od 2 czerwca do 25 sierpnia planujemy realizację zadania – organizację foto - spacerów po Łodzi dla jej mieszkańców i nie tylko, pod opieką licencjonowanych przewodników miejskich, a także przeprowadzenie i rozstrzygnięcie konkursu fotograficznego.

9.**Harmonogram[13)]**

Zadanie publiczne realizowane w okresie od **01.07.2012** do **28.09.2012**		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego[14)]	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
–wytyczenie 13 tras wycieczek –opracowanie graficzne i powielenie programów –rozpowszechnianie programów wycieczek i regulaminu konkursu (internetowo, papierowe programy w punktach informacji turystycznej, w siedzibie biura, u przewodników prowadzących kolejne wycieczki –realizacja wycieczek –rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród –rozliczenie zadania	czerwiec 2013 czerwiec 2013 czerwiec - sierpień 2013 02.06.-25.08.2013 25.08.2013 26-29.08.2013	biuro Oddziału Łódzkiego PTTK

10.**Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**[15)]

W każdej z 13 niedzielnych wycieczek weźmie udział około 60 osób. Z cyklu wycieczek od 2 czerwca do 25 sierpnia 2013 roku skorzysta około 780 osób w różnym wieku. Korzystanie z naszych spacerów umożliwi mieszkańcom zapoznanie się z tradycją miasta, jego najważniejszymi miejscami z kulturowego i historycznego punktu widzenia. Dzięki cyklicznemu przedstawianiu kolejnych kultur tworzących Łódź, każdy uczestnik zapozna się z miastem jako ośrodkiem wielokulturowym o złożonej genezie rozwoju, opartej na filarach wyrastających z różnych narodów. Element konkursu fotograficznego przyczyni się do wzbudzenie i ugruntowania przeświadczenia iż Łódź jest miastem pięknym. Pokazywane w swoich środowiskach rodzinnych, koleżeńskich, zawodowych przez autorów - amatorów fotografie staną się żywą reklamą miasta o nieograniczonym zasięgu i zerowych kosztach dystrybucji. Uczestnicy wycieczek staną się ambasadorami idei Pięknej Łodzi!

I.**Kalkulacja przewidywanych kosztówrealizacji zadania publicznego**

11.**Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:**

Lp.	Rodzaj kosztów[16)]	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego[17)] (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne[18)] po stronie ... (*PTTK O/Łódzki*)[19)]: 1) wynagrodzenie przewodników 2) opracowanie merytoryczne tras 3) nagrody dla zwycięzców konkursu fotograficznego	13 1 15	150 300 25	Wycieczka usł szt	1950 300 375	1950 300 375	0	
II	Koszty obsługi [20)] zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (*PTTK O/Łódzki*)[19)]: 1) obsługa księgowa 2) koordynacja projektu	13	60	wycieczka	780		780	
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie (*PTTK O/Łódzki*)[19)]: 1)opracowanie projektu graficznego programu wycieczek 2)druk programu wycieczek 3) materiały biurowe 4) sprzęt nagłaśniający dla przewodników	1 1 1 1	201 400 100 350	Usł usł kpl szt	201 400 100 350	201 400 100 350		
IV	Ogółem:				**4456**	**3676**	**780**	

12.**Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego**

1	Wnioskowana kwota dotacji	3676,00 zł	82,50%
2	Środki finansowe własne[17)]	780,00 zł	17,50%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3)[11)]	..... zł	..... %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego[17)]	..... zł	..... %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)[17)]	..... zł	..... %
3.3	pozostałe[17)]	..... zł	..... %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	..... zł	..... %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	4456,00 zł	100 %

13.**Finansowe środki z innych źródeł publicznych**[21)]

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy tez nie został(-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE[1)]	
		TAK/NIE[1)]	
		TAK/NIE[1)]	
		TAK/NIE[1)]	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

II.**Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego**

14.Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego[22)]

-przewodnicy miejscy łódzcy
-organizatorzy turystyczni – uprawnienia PTTK
-absolwenci UŁ – Specjalność : Geografia Turyzmu i Hotelarstwa

15.Zasoby rzeczowe oferenta/oferentow[1)] przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania[23)]

Pomieszczenie biurowe z wyposażeniem (komputer, internet, telefony, fax), urządzenia nagłaśniające dla przewodników

16.Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Oddział Łódzki PTTK od roku 2004 wspólnie z Biurem Promocji Urzędu Miasta Łodzi jest organizatorem niedzielnych wycieczek po Łodzi z przewodnikiem, które cieszą się niezmiennym zainteresowaniem wśród łodzian. W latach 2004-2012 odbyło się około 300 wycieczek z przewodnikiem.

17.Informacja, czy oferent/oferenci[1)] przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie dotyczy

Oświadczam(y), że:
1)proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ oferentów[1)];
2)w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie[1)] opłat od adresatów zadania;
3)oferent/oferenci[1)] jest/~~są~~[1)] związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **29.08.2013**;
4)w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U, z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
5)oferent/~~oferenci~~[1)] składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/ ~~zalega(-ją)~~ [1)] z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne[1)];
6)dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~[1)];
7)wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES
Zarządu Oddziału Łódzkiego
PTTK
.....

WICEPR...
Zarządu Oddziału
PTTK
.....
Adam Arndt

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów[1)])

POLSKIE TOWARZYSTWO TURYSTYCZNO-KRAJOZNAWCZE
Oddział Łódzki im. Jana Czeraszkiewicza
Zarząd Oddziału, 90-301 Łódź, ul. Wigury 12a
tel. 042 636-87-64, tel./fax 042 636-15-09
NIP 725-10-56-295 REGON 470522697

Data 08.02.213 r

Załączniki:
1.Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sadowego, innego rejestru lub ewidencji[24)].
2.W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających oferty wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sadowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty[25)]

Adnotacje urzędowe[25)]
