

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ W KONKURSIE NA FILM I SPOTY PROMUJĄCE ŁÓDŹ w dn. 5 czerwca 2012r.

1. Odczytano sprawozdanie – protokół z poprzedniego posiedzenia komisji konkursowej z dn. 22.05.2012
2. Odbyło dyskusję na temat prac oznaczonych (w wyniku technicznych komplikacji, prace zgłoszone do konkursu w wersji elektronicznej zawierają automatyczne oznaczenie plików przez autora). Komisja skorzystała z zapisu w regulaminie konkursu gdzie organizator konkursu ma prawo rozstrzygania problemów, których nie reguluje regulamin. Odbyło się głosowanie na temat dopuszczenia wszystkich prac zgłoszonych w konkursie w terminie mimo oznaczenia. Za dopuszczeniem do oceny wszystkich prac zgłoszonych w terminie było 6 osób, przeciw 3 osoby, wstrzymało się 1 osoba.
3. Jednocześnie komisja ogólnie oceniła poziom zgłoszonych prac wskazując na niezadowalający poziom projektów.
4. Członkowie komisji zostali zapoznani z formularzami zgłoszeniowymi, odczytano wszystkich autorów zgłoszonych prac.
5. Następnie członkowie komisji ocenili prace, które zostały odrzucone podczas pierwszego posiedzenia, ze względu na oznaczenie bądź podpisanie prac.
6. Następnie przegłosowano wnioski o udział osób członków komisji, którzy nie podpisali oświadczenia o bezstronności jako głosów doradczych. Za było 8 osób, 1 wstrzymała się, 1 była przeciw.
7. Przeprowadzono dyskusję na temat najwyżej ocenionych prac, wskazano 4 prace najwyżej ocenie (prace nr 4,9,18).

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

8. Wskazano prace nr 9 jako najwyższej ocenioną i ustalono termin spotkania z autorem pracy w celu omówienia szczegółów realizacyjnych, data spotkania 11 czerwca bądź 14 czerwca .
9. lista obecności stanowi załącznik do protokołu.

Robert Mikołajewski

Dariusz Słomka

Bożena Jankowska

Henryk Szwed

211 Jm

Przegląd

Przegląd

Przegląd

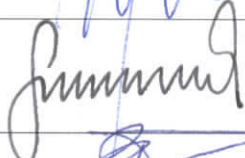
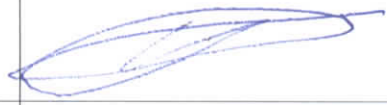
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Uzasadnienie wyboru

Cel, jaki chcemy osiągnąć, to uświadomienie mieszkańcom, że to oni są najważniejsi. To mieszkańcy miasta tworzą wizerunek miejsca, w którym żyją, pracują, tworzą. Łodzianie są najlepszymi ambasadorami Łodzi, bo dzięki ich inicjatywie Miasto może zmieniać się na lepsze.

Uzasadnienie wyboru - laureatem konkursu została agencja K2, która przedstawiła spoty i film, pokazujące miasto w nietypowy sposób. Zwycięską ideę kreatywną charakteryzuje nieszampowe podejście do marketingu regionów i wielka szczerłość w pokazaniu Łodzi taką, jaka jest. Spoty mierzą się z powierzchownym wizerunkiem Łodzi postindustrialnej i w autentyczny sposób ukazują miasto w kontekście archetypu Feniksa odradzającego się z popiołów.

JURY – Konkurs SPOTY+FILMY
5.06.2012

Imię i Nazwisko	Podpis
Pani Wiceprezydent Agnieszka Nowak	
Pani Karolina Kępka	
Pani Bożena Jędrzejczak	
Pan prof. Marek Herbik	
Pan prof. Jerzy Woźniak	
Pan Dariusz Struszczyk	
Pan Dyrektor Bartłomiej Wojdak	
Pani Barbara Mrozińska	
Pan Tadeusz Porada	
Pan Wenancjusz Szuster	
Pan Piotr Szczepański	
Pan Piotr Kasiński	