

Posiedzenie nr 39
Komisja Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
23 września 2013 r.

1. Komisja **jednogłośnie przyjęła** protokół nr 38 z posiedzenia komisji.
2. Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak oraz p. Bartosz Poniatowski i p. Jarosław Góralczyk z Zespołu Obsługi Piotrkowskiej i Strefy Wielkomiejskiej Biura Architekta Miasta przedstawili informację na temat realizacji strategii ulicy Piotrkowskiej.

W związku z tym, że przedstawiciele Biura Architekta Miasta nie udzielili wystarczających informacji na ww. temat komisja postanowiła wystąpić do pani prezydent jako pełniącej funkcję menadżera ulicy Piotrkowskiej o przekazanie sprawozdania z realizacji strategii ulicy Piotrkowskiej w formie pisemnej.

3. P. Jagoda Piątek-Włodarczyk oraz p. Igor Włodarczyk z agencji impresaryjnej IGO-ART przedstawili raport medialny i sprawozdanie z tegorocznej edycji The Look of the Year.
4. Komisja zaopiniowała projekt uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2013 rok – **druk nr 281/2013**.

Opinia pozytywna: „za” – 5 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 3 głosy.

5. Komisja zaopiniowała projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2013-2031 – **druk nr 282/2013**.

Opinia pozytywna: „za” – 5 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 3 głosy.

6. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Przewodnicząca komisji p. Marta Grzeszczyk poinformowała członków komisji o wpłynięciu korespondencji dotyczącej tegorocznej edycji The Look of the Year.

*Osoba odpowiedzialna: Urszula Jankowska-Sąsiadek
Data sporządzenia: 23.09.2013 r.*